



秋季拍賣即將開鑼 業界期盼安定環境



■清乾隆料胎黃地畫珐瑯鳳舞牡丹包袱瓶

香港受動盪局勢影響，投資者、經營者、消費者傾向採取保守觀望的態度，必然令藝術品拍賣等的經貿活動減慢，主要來自內地的買家的消費信心下降，交易難度提升。

平復心情重建信心 同建港藝術品市場

今季紐約亞洲藝術周九月份就舉行了，紐約的兩家大行聯袂眾多公司將精選相當大量的拍品，以饗一眾關注喜愛亞洲藝術品的客人。十月初香港的秋拍由蘇富比率先舉槌，市場及買賣雙方都寄希望不要受當前環境影響，拍賣會依舊正常舉行。不容置疑，鑒於客觀因素，客戶的投資意欲或會不如以往般積極進取，據悉已有拍賣機構主動與供貨物主聯絡，根據環境而定適當調低起拍價，吸引買家的入市投資，重建信心。

本港有資深的藝術品經營者指出，環境有不明朗的因素，引至各方人士的不安，大家都期待早日回歸正常。他同時表示，從另一個角度而論，近期的拍賣對於買家來講未嘗不是入貨的時機。例如1997年下半年亞洲金融風暴，也是一場來勢洶洶的危機，本港有位人士逆市進取，在拍場上一舉投下40件心頭好，成為坊間流傳的美談。他希望大家不要受當前的太大影響，待心情平復，瞄準機會爭取有理想收穫，共同重拾香港古玩藝術品市場的輝煌。

芝加哥藝術博物館 館藏呈亞洲藝術周

下月，佳士得將於紐約亞洲藝術周舉行六場拍賣會及三場網上專場，預展定於9月6日在洛克菲勒廣場藝廊，呈獻亞洲的各式藝術珍品，包括當代及古代書畫、18世紀西藏造像、唐代金銀器、青玉龍首等。還有以明清瓷為主的芝加哥藝術博物館珍藏的

秋拍展望

今年的秋季拍賣，海外的公司現正或即將開鑼，本港的秋拍也將於個多月後舉行。有經營藝術品的資深人士表示，當前香港市面秩序使商戶店鋪不能正常營業，傷害市民，損害經濟，於人無益。一直以來，香港作為區內古玩藝術品經營、交流和拍賣的中心，與其他生意一樣十分依賴有個穩定、安全、守秩序的社會環境。若亂象持續不止，客人望而卻步，行業的優勢和成功的根基會被慢慢「侵蝕」，損害到業界的根本利益。期盼香港社會盡快重回正軌，在即將到來的秋季拍賣恢復安定的環境。

香港

中國瓷器拍品84件，讓人一窺19世紀末至1980年代美國中西部藏家鍾情的中國瓷器和藝術品類型，拍賣收益撥捐芝加哥藝術博物館的亞洲藝術購藏基金。矚目拍品包括萬曆五彩魚藻紋大蒜頭瓶、清乾隆青花龍穿花紋大天球瓶以及清乾隆黃地青花纏枝花卉紋高足碗。

明萬曆五彩魚藻紋大蒜頭瓶珍罕有，這支花瓶梨形的瓶體造型向上為一個圓柱形的頸部，再上面覆蓋著一個蒜頭形狀的瓶口；瓶身滿工裝飾有釉下藍色和鐵紅色、黃色、綠色和棕色彩釉，繪畫各種魚、蟹、蝦及水藻。乾隆青花龍穿花紋大天球瓶同樣非常罕見，瓶腹渾圓若天球，是受西亞文化影響極深的一種瓷器造型，始創於明代永宣年間，清雍乾兩朝盛行；該瓶畫工細膩、生動，逼真，深銘藍青花精繪兩條五爪龍扭動於纏枝蓮的紋飾之中，疏密有致，達到極至的藝術效果。乾隆黃地青花纏枝花卉紋高足碗，乾隆時期由於帝皇和宮廷的大量需求，除繼承康雍瓷燒造技術和器型之外，還不惜工本地追求各種新奇的製品；該碗內部繪畫石榴圖形，寬闊的碗緣黃地外壁繪青花纏枝花卉紋，黃、青兩色對比強烈，艷麗奪目，碗足上裝飾一圈波浪紋，相映成趣。

港蘇富比秋季拍賣 十月初假會展舉行

香港蘇富比2019秋拍的預展及拍賣將於今年的10月3至8日，假香港會議展覽中心舉行。今年蘇富比秋拍精彩紛呈，匯聚不同板塊的大師傑作及收藏珍品，包括中國瓷器及書畫、現當代藝術、珠寶、鐘錶及洋酒。

本季的領銜拍品為預計成交價逾2億港幣的「清乾隆料胎黃地畫珐瑯鳳舞牡丹包袱瓶」，堪稱私人收藏清代宮廷藝術品中至寶至珍。料胎畫珐瑯器，製作繁複，若非出自能工巧匠之手難有如此雅致成品。這支包袱瓶出身顯赫，是昔日舊藏恭親王奕訢府中寶物，先後收入巴爾、白納德伉儷典藏。白納德伉儷則是波士頓名流，是20世紀美國首屈一指的

中國藝術品大藏家，波士頓美術館有一個以他們命名的展廳。這支包袱瓶 2000年秋「樂從堂」主人以創紀錄的2,400萬港幣收歸珍藏，如今將再於拍場得見，誠為藝壇美事。

香港蘇富比本季秋拍還將呈獻一系列琳瑯滿目頂尖的藝術珍品，包括：10.64卡拉馳彩紫粉紅色、內部無瑕鑽石、配鑽石戒指；常玉《中國花布上的粉紅裸女》；劉野《煙》；吳冠中《日照群峰》；八大山人《藤果》；勒邁耶《屋裡的峇裡少女》；明宣德青花海水雲龍紋高足碗；明成化青花萱草紋宮碗；百達翡麗5002型號「Skymoon Tourbillon」；頂級布良地及波爾多珍酪等。蘇富比秋拍系列精品將在區內作巡迴展覽，希海內外讀者垂注，先睹為快，具體安排如下：9月4至5日上海、9月6至8日雅加達、9月7至8日北京、9月12日曼谷、9月14至15日新加坡、9月17至18日首爾、9月21至22日台北。

清乾隆料胎包袱瓶 預計成交逾兩億元

乾隆的珐瑯器，採用西洋繪畫技法施彩，色彩鮮豔華麗。香港蘇富比即將上拍的這支清乾隆料胎黃地畫珐瑯鳳舞牡丹包袱瓶，由清宮御作坊中能土巧手所製。包袱瓶所署的「乾隆年製」款也很特別，以藍料書寫在瓶子正面右下方的一支牡丹花蕾上。包袱瓶通高18.2cm，估價待詢。2013年，陶瓷鑑定泰斗耿寶昌為台灣頂尖收藏團體「清甌雅集」撰文，當中就提到這件罕有非常的包袱瓶。耿老在文章中指出，畫珐瑯是清代獨具的彩繪工藝，康熙時期創燒，雍乾時成熟，當中以瓷胎和銅胎最為多見，料胎器物則較為罕有。清代是中國料器發展的巔峰，皇宮御用的料器工藝複雜，顏色純正嬌豔，五彩斑斕，精美獨特。耿老當時更指出它是「所見最大尺寸的宮廷製料胎畫珐瑯器，是不可多得的藝術珍品。」

雍乾時期，包袱裝飾是宮廷御用器的流行題材，有指「包袱」取諧音「包福」的吉祥寓意。據檔案記載，乾隆特別喜歡的各類器皿，都會要求造辦處專門配做錦袱包裹，或用楠木匣盛裝，並把器物名稱、年號刻在匣蓋上，以示珍藏。學者認為，包袱紋飾的流行應與此有關。飛鳳牡丹紋飾則早見於宋代定州、耀州陶瓷，歷元、明、清三代不衰。

夏拍創三場白手套 中貿聖佳斬獲1.5億



■于非闇《胡家紅牡丹》以477萬成交

■清康熙銅鑲金無量壽佛成交價431.25萬

中貿聖佳國際拍賣有限公司是京城一家國際綜合性拍賣公司，是內地成立最早、最具信譽與實力的拍賣公司之一，具備國家一類文物拍賣資質，並在中國上海、廣州、台灣、以及日本、北美多地區設有辦事處。日前，中貿聖佳的2019年度夏季拍賣會假京城千禧大酒店舉行，總成交額創逾1.5億元（人民幣，下同），成交率高達71%。眾所周知，八月是拍賣淡季，中貿聖佳的夏季拍賣活動，敢為人先，能人所不能，為業界大膽開創先河。

中貿聖佳首次嘗試夏季獨立運行拍賣會，需要有相當的前瞻性，以及自信心和膽略。春秋兩季是各家拍賣公司集中拍賣的時間，比如6月初藏家們還聚在香港，6月底就都來了北京，一個月內可以集中幾場拍賣，各家人氣總不會差。而8月份獨立舉行拍賣會，能否招來買家捧場？所以舉槌之前中貿聖佳或多或少還是有些擔心，擔心藏家不會為了一家拍賣專程來趟北京。但是最後事實證明只要拍品質量過硬，效果還是不錯的。

中貿聖佳夏季拍賣會是全新策劃重新定位的季度拍賣會，不同于傳統意義上的小拍，從拍品質量上來看有明顯的區別，屬於中等規模的拍賣會。中貿聖佳之所以選擇這個時間舉辦這樣一場

京城夏拍

中貿聖佳國際拍賣有限公司是京城一家國際綜合性拍賣公司，是內地成立最早、最具信譽與實力的拍賣公司之一，具備國家一類文物拍賣資質，並在中國上海、廣州、台灣、以及日本、北美多地區設有辦事處。日前，中貿聖佳的2019年度夏季拍賣會假京城千禧大酒店舉行，總成交額創逾1.5億元（人民幣，下同），成交率高達71%。眾所周知，八月是拍賣淡季，中貿聖佳的夏季拍賣活動，敢為人先，能人所不能，為業界大膽開創先河。

中貿聖佳首次嘗試夏季獨立運行拍賣會，需要有相當的前瞻性，以及自信心和膽略。春秋兩季是各家拍賣公司集中拍賣的時間，比如6月初藏家們還聚在香港，6月底就都來了北京，一個月內可以集中幾場拍賣，各家人氣總不會差。而8月份獨立舉行拍賣會，能否招來買家捧場？所以舉槌之前中貿聖佳或多或少還是有些擔心，擔心藏家不會為了一家拍賣專程來趟北京。但是最後事實證明只要拍品質量過硬，效果還是不錯的。

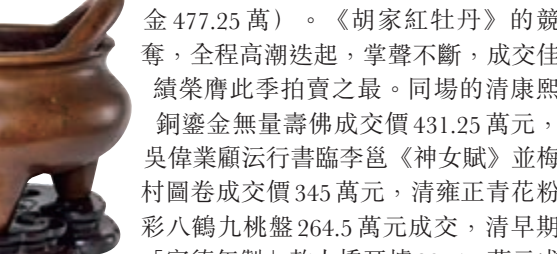
中貿聖佳夏季拍賣會是全新策劃重新定位的季度拍賣會，不同于傳統意義上的小拍，從拍品質量上來看有明顯的區別，屬於中等規模的拍賣會。中貿聖佳之所以選擇這個時間舉辦這樣一場



■競拍激烈的中貿聖佳夏季拍賣現場

規模的拍賣會，主要還是出於對前期準備的拍品比較有自信。9個專場推出的1,800餘件精品，類型涵蓋中國書畫、現當代藝術、古董珍玩、明清傢俱等眾多門類。中貿聖佳從來沒在源上做了進一步細分，比如張乃新教育慈善基金會的專場，國營文物商店的專場，印尼華僑藏瓷專場等，這些拍品來源清晰可靠，最為難得的是，由於委託方對中貿聖佳平台的高度信任，大部分拍品都是無底價起拍，這對於買家來說構成了不小的吸引力。特別是徵集到的那一批張乃新教育慈善基金會的拍品，總共75件，全部是張乃新早年閒暇之餘收藏的中國古代陶瓷作品，時間跨度長，種類豐富，以明代晚期和清代早期的民窯青花瓷器為主，全部無底價上拍，而最後拍賣所得款項全部捐歸「張乃新教育慈善基金會」，用以資助貧困應屆畢業生和在校生。

是次夏季拍賣劃分為九個專場，分別為：瓷藝丹青專場、「張乃新教育慈善基金會」專場、國營文物商店專場、各私人藏瓷專場、印尼華僑藏瓷專場、陶瓷雜屬專場、古代工藝品雜項及明清傢俱專場、中國書畫專場、以及佳宴—中國書畫及古代藝術珍品夜場。拍前的兩天預展人氣就非常火爆，舉槌當天更是座無虛席，因為標的數量較多，拍賣分為A、B兩個廳同時進行。從現場來看，8月16日從早上9點開始，直到次日凌晨1點多才結束，無論是場上還是電話委託，買家競投異常激烈。經過一天十幾個小時的激烈競拍，中貿聖佳夏季拍賣圓滿收槌，更創三場白手套佳績，整體成交喜人。「佳宴」夜場在是次夏拍中表現不俗，是首次全新策劃的精選品牌專場，前後分設64件書畫作品及各類雜項94件，為單位藏家呈現一批難能可貴的藝術精品。此場拍賣氣氛熱烈，有幾件



■清早期「宣德年製」款大橋耳爐235.75萬成交

■浙江省博物館藏元龍泉窯青瓷舟形硯滴



■韓國新安沉船出水元宋龍泉青瓷荷葉罐

由北京故宮博物院、浙江省博物館、麗水市人民政府聯合舉辦的「天下龍泉—龍泉青瓷與全球化」展覽，日前已揭幕，來自42家國內外文博機構的833件（組）龍泉青瓷文物在故宮博物院與觀眾見面。本展覽將分兩階段進行，第一階段現正在故宮開展，展期至10月20日；第二階段將於今年11月15日至2020年2月16日移師浙江省博物館舉行。

本次展覽分四個單元，展覽以龍泉青瓷為視角闡述中外文化的交流互鑒，展品包含故宮博物院的507件，來自浙江等十八個省市三十二家博物館、考古所的205件，以及來自境外六個國家和地區十一家博物館、考古所的120件。其中有35件是來自越、泰、緬、日、伊、敘、埃、英等國家和地區在不同時期仿龍泉作品。

龍泉青瓷是中國古代瓷業發展史上的著名品類，從北宋末至明代早期，產品一直上貢宮廷。作為宋、元、明時期中國對外輸出的主要商品之一，龍泉青瓷也出現在陸上和海上絲綢之路沿線的大部分國家和地區。從目前的考古發現來看，出土龍泉窯瓷器的宋元明時期的遺址遍佈全國各地。同時，中國以外地區，在中外海上和陸上交流的傳統線路途經的越、泰、印尼、馬、新、菲、印、埃、肯、伊、阿聯、朝、韓、日等地均有龍泉青瓷的身影，述說著龍泉青瓷適應外貿與外交需求，以銷售、賞賜的形式被大量輸出的歷史。而考古發現的一系列沉船、港口遺址、驛站和驛路遺址出土的瓷器，更是勾畫出內河與大海相連，水路與陸路交織的龍泉青瓷貿易交通網。

隨著海內外市場對龍泉青瓷需求的增加，除福建、廣州等地大量仿燒龍泉青瓷外，從12世紀開始到20世紀，越、泰、緬等多個國家的窯場也紛紛仿燒龍泉青瓷。龍泉青瓷已從瓷器產品本身升華成一種文化共識，成為中國古代以瓷器為代表的優秀文化輸出並造福世界人民的實例。從中國走向世界各地的龍泉青瓷和不同國家不同地區眾多的仿龍泉產品，真正成就了「天下龍泉」。

從12世紀到15世紀，無論是在中國還是外國、在宮廷還是民間，龍泉青瓷都深受歡迎。與此同時，龍泉青瓷也是當時中國對外貿易中，向外輸出的主要產品之一。由此，來自浙江西部山地的龍泉青瓷，成為了當時世界的新時尚和具有時代特色的文化符號。伴隨著龍泉青瓷的輸出，以及世界各地的仿龍泉青瓷的生產，龍泉青瓷在古代世界中最早實現了從產品到文化的交流，以及技術提升的過程，並形成了一波影響廣泛的全球化進程。

此展覽以龍泉青瓷的流佈為出發點，立體化地展現出宋元以來陸上及海上陶瓷之路的興盛發達。同時，也可通過展覽揭示出，正是通過絲綢之路和廣泛的交流，造就了古代世界的共同發展和繁榮，造福於各地各民族。通過產品輸出帶動技術和文化發展，是「天下龍泉——龍泉青瓷與全球化」特展揭示的理念與史實，是對「絲綢之路」交流、互惠、共同發展精神的闡釋。數往知來，對於中國海外貿易歷史的理解，有助於廣大觀眾更加深刻地理解「一帶一路」倡議的緣起，從而更加明確未來的發展方向。

■日本東京國立博物館藏「馬蝗絆」

請掃描二維碼登錄「THE VALUE」微信公眾平台，獲取及查看藝術品市場最新動向報導、藝術品拍賣圖錄，以及古董教學資料等有關資訊。

藝術拍賣新聞

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

讀者莫先生：你傳來的幾件疑似建窯、吉州窯的瓷杯圖片，全部都與古瓷無關，是時下一間廠所造，都可以在淘寶買到的新仿品。 羅健民

本版自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現向眾要求特闢「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：qishichu@yahoo.com.hk，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。