



# 2019第三屆 孔學堂·國學圖書博覽會

8月30日至9月1日，第三屆孔學堂·國學圖書博覽會將在貴陽孔學堂舉行。

首屆孔學堂國學圖書博覽會於2015年舉行，此後每兩年舉辦一次。通過前兩屆的成功舉辦，孔學堂國學書博覽會不斷完善思路、改革模式、優化內容，專業化、集約化、精細化辦會特色越來越鮮明，正逐步成為國內行業博覽會中獨樹一幟的品牌，與國內其他圖書博覽會相比，孔學堂國學書博覽會已顯現出四宗「最」。

本版圖文：除註明外，均為前方採寫

## 迄今全國唯一國學書博覽會

**第一宗「最」——以國學為主題的圖書博覽會。**孔學堂國學書博覽會在過去兩屆創造了多個全國第一，包括全國首個且唯一的國學類專業圖書博覽會、舉辦全國首個「全民國學閱讀」活動、開辦全國首個國學書店、建設全國首個「國學雲」平台等，填補了我國國學圖書領域多項空白，正日益成為展覽展銷、閱讀品鑒中華傳統優秀出版物，推動全民閱讀的重要平台。在前兩屆的基礎上，第三屆孔學堂國學書博覽會進一步強調導向性、專業性與群眾性並重。既有向祖國70華誕獻禮的「新中國成立70周年經典復興展」，又有「地方文庫聯展」「地方文庫研討會」和「融合出版與國學傳播」主題論壇這樣專業化的活動，同時還將面向群眾舉辦數十場名家講座、簽名售書等活動，而所有這些，都緊扣傳承傳播中華優秀傳統文化這一主題，形成了孔學堂國學書博覽會的鮮明特色。



孔學堂國學書博覽會兩年一屆。圖為2017年第二屆開幕式，由別具特色的「對子歌」引入

## 「3D」立體展場布展

**第二宗「最」——採用3D立體展場布展的圖書博覽會。**第三屆孔學堂國學書博覽會區別於其他書展在會展中心布展的方式，也區別於往屆以廣場布展為主的方式，在對貴陽孔學堂建築風格、功能布局和文化內涵進行深入解讀的基礎上，將國學書博覽會布展深度嵌入孔學堂周邊環境、內部環境與整體氛圍，打造最具層次感、最有文化味的3D立體國學書博覽會。孔學堂背倚大成山，俯瞰花溪河，從具體建築分布看，500米中軸線起於櫺星門，過泮橋，拾階而上，經大成門、禮儀廣場、大成殿，止於杏壇。左有溪山書院、講堂群，右有六藝宮、鄉賢祠、陽明祠、奎文閣。在布展上，主辦方緊密結合和充分利用孔學堂整體布局，對展陳進行系統謀劃和精心設置，將各展區分別鑲嵌在不同區域，不僅使展覽變得層次分明、立體感強，更實現了與孔學堂內外環境有機結合、深度耦合。孔學堂的建築均採用宏偉、大氣的漢唐風格設計建造，以灰白色調為主，素雅簡潔明快，文化意蘊十足。在布展上，主辦方充分考慮展場設計風格、展位展架色調、展出書目色彩等因素，注重與孔學堂建築風格的搭配與銜接，還將現場播放輕柔的古典名曲，營造良好而厚重的閱讀、購書、觀展氛圍，實現展覽與孔學堂建築風格和文化氛圍的渾然天成、相得益彰。

## 孔學堂成貴州新地標

**第三宗「最」——打造了品牌集群的圖書博覽會。**孔學堂國學書博覽會不僅僅只是一個書博覽會，更是一個「品牌集群」。孔學堂是貴州省在中央有關部門單位大力支持和指導下，在海內外有關專家學者共同參與下，為弘揚中華優秀傳統文化而打造的文化地標、文化產品、文化活動等相結合的文化品牌集群。孔學堂文化地標自2013年1月1日正式對外開放以來，邀請海內外名家舉辦傳統文化公益講座及「開筆禮」「成人禮」「中華婚禮」等傳統禮儀活動，每年達100餘場；孔學堂還是一個立體的傳播格局。2014年，原國家新聞出版廣電總局正式批覆，同意貴州設立「孔學堂書局有限公司」、創辦《孔學堂》雜誌。近年來，還先後成立了孔學堂藝術團、孔學堂書畫研究院等機構。孔學堂還是一個開放的研修平台。為打造中華文化研修高地，孔學堂建成了建築面積10萬平方米的「中華文化國際研修園」。與北京大學、復旦大學、浙江大學等數十所著名高校建立合作交流機制，廣泛開展陽明洞會講、孔學堂四季論辯大會等重大學術交流、研討活動。孔學堂國學書博覽會則是和這些文化集群融為一體的一個文化平台。共同致力於中華優秀傳統文化的教化、普及、傳播、研究、交流，致力於培育踐行社會主義核心價值觀，提升貴州人民乃至全民族的文化自覺和文化自信。

**第四宗「最」——唯一有賦的書博覽會。**第三屆孔學堂國學書博覽會開幕式將在貴陽孔學堂大成殿前廣場舉行。就在廣場上，立着一塊巨大的泰山石，篆刻了當代辭賦家易聞曉先生為孔學堂創作的《孔學堂賦》：「稟山川之毓粹，得時勢乎隆昌，極人文於溥嘯(chang)，衍教澤乎綿長」。從某種意義上講，這也體現了孔學堂國學書博覽會是唯一一個有賦的書博覽會。

首屆開幕式上的人流



# 迄今全國唯一 顯現四宗最

## 第三屆孔學堂國學書博覽會亮點提前看



2017年第二屆開幕式

## 港組團參展 10萬國學圖書等你來

主辦方發布，包括香港聯合出版集團在內，將有100餘家知名出版機構、圖書電商和文化傳播機構確認參加第三屆孔學堂·國學圖書博覽會。初步統計，共有10萬餘種國學圖書及文創產品在省會期間亮相。其中，香港聯合出版集團參展圖書，就有300種。

香港聯合出版集團港台圖書運營專員江師偉，負責此次參展具體事務。他介紹，集團董事長傅偉中，集團直屬中華商務貿易公司總經理夏永和、中文部經理梁湘陰，屆時將出席開幕式並參加相關活動。江師偉說，這是集團首次參加孔學堂國學書博覽會，旨在「投石問路」，圖書只展不售。他說，希望借助書博覽會，尋求線上線下銷售合作。

主辦方表示，本屆孔學堂國學書博覽會，堅持立足新中國成立70周年重要時間節點，以「傳承經典 致敬華誕」為主題，精心策劃推出系列展示展銷、新書發布、行業會議、專題講座、國學閱讀等活動，着力將孔學堂國學書博覽會辦成促進中華優秀傳統文化傳承、發展、傳播、交流的盛會，辦成提升全民族文化自覺和文化自信的盛會。

## 值得期待 多場文化盛宴敲定



去年6月9日，是中國「文化和自然遺產日」。圖為單霽翔與小學生一起參與非遺技藝體驗課程 主辦方供圖

主辦方稱，本屆書博覽會將重點圍繞開幕式、主題論壇、主題採訪、研討會、專題講座五大方面開展30餘項活動。準備邀請100餘名國內知名出版人士、文化名人等參加開幕式及有關活動。

隨著開幕日期臨近，主辦方透露，「那位『我在故宮修文物』的男神單霽翔」，借助抖音成爲網紅的「國民教授」戴建業，提出「類人孩」概念的知名學者、詩人余世存，已確認將臨貴陽開講。

### 卸任院長成網紅

單霽翔係故宮博物院剛剛卸任的前院長，其專題講座題目爲《堅定文化自信，做中華文化的忠實守望者》。講座時間是8月30日14：30-16：30分。

據主辦方透露，他曾因紀錄片《我在故宮修文物》迅速走紅，默默無聞、年復一年修文物的匠人自此成爲男神。這部豆瓣評分9.4的紀錄片，甚至超過《琅琊榜》和《舌尖上的中國》；他曾用技術手段，讓明清帝王畫像活了起來，在微信、微博世界裏，故宮形象更加深入人心，也正如故宮推出的乾隆賣萌系列，對上了網絡一代的「胃口」。他推出的文創產品市場走俏，一年創造10億銷售額。

### 「國民教授」想「歸隱寫書」

8月31日上午9：30-11：30，被廣大網民尊稱爲「國民教授」和「別人的老師」的華中師範大學文學院教授戴建業，在貴陽孔學堂陽明大講堂，將與讀者暢談《詩與真——以陶淵明、李白、蘇軾爲例》，力圖重現古代詩歌現場感，讓讀者從詩歌中感受幾千年前的古代氣象。

據悉，去年以來，以魏晉南北朝至五代文學、六朝詩歌、唐代詩歌爲主要研究方向的戴建業在講古詩時，憑藉幽默睿智的教學風格和親切率真的人格魅力紅遍網絡。戴建業很樂意用短視頻去展示知識，「短視頻能很快讓人感興趣，作爲一個入門的途徑。興趣很重要，沒有興趣，什麼也讀不下去。」

但是，戴建業又有着「傳統」的一面。他說，「我想過幾年就退出江湖，把互聯網上的帳號都關掉，歸隱起來寫書。」

### 欲為國學注入更多原創動力

8月30日14：30-16：30，余世存將在貴陽孔學堂研修園第一會議室，以《爲國學傳承發展注入更多原創動力》爲題，與廣大讀者分享自己對國學傳承、發展、傳播的思考。

余世存是誰？說起「類人孩」，你一定不陌生。沒錯，這個一針見血的概念就是余世存先生提出來的。2004年，他在編寫《非常道》時提出了一個很嚴厲的說法：許多大家看起來很牛的中國近代人物，其實大部分還是孩子，是「類人孩」。這一概念很快被延伸至當下並警醒着社會：「類人孩」狀態才是我們需要告別的一種生活，否則，他和他組成的社會只能在文明的邊緣徘徊。

有人評價余世存擁有前輩學人一脈相承的民國人格，他的寫作，更多的是向歷史致敬，是爲了恢復歷史正義，他被稱爲「當代中國最富有思想衝擊力、最具有歷史使命感和知識分子氣質的思想者之一」。



提出「類人孩」概念余世存 主辦方供圖

## 百萬免費購書券等你拿

主辦方消息，爲更好地促進全民閱讀和書香貴州建設，本屆孔學堂國學書博覽會組委會專門從活動經費中拿出100萬元，向公眾發放免費購書券。

主辦方介紹，購書券分爲電子券和紙質券，其中，電子券9000張，從8月26日至8月31日，每日發放1500張，領完爲止。每日上午9時起，市民可使用微信掃描組委會提供的二維碼並輸入本人手機號驗證後領取購書券，每天每個手機號只可領取1張，每個手機號限領2張；紙質券1000張，僅限老人、兒童和中小學生，書博覽會期間憑本人身份證現場領取，每人限領2張，領完爲止。

據介紹，本屆孔學堂國學書博覽會重點聚焦香港、北京、上海、江蘇、浙江、廣東、安徽等出版強省和重要出版機構，特別邀請上海世紀出版集團作爲主賓展團參展。中信出版集團、商務印書館、人民出版社、中華書局、國家圖書館出版社、故宮出版社、廣西師範大學出版社等100餘家知名出版機構，屆時將攜帶近10萬餘種國學圖書及文創產品前來展出。

據了解，本屆書博覽會共2000餘平方米展區，按孔學堂空間布局，設置重點省區、國學童書、數字出版等20餘個專題展區。同時，將貴州傳統飲食文化與展覽結合，組織30餘種貴州特色美食「共享」書博覽會；將「乾淨貴州茶」巧妙設置在各個展區間，讓廣大群眾在品味書香的同时品味茶香。