

樊敏華：滬推「品牌基地」助增貿戰實力

中美貿易戰持續多時，為中美兩國以至世界經濟帶來種種不穩定因素。上海市政協委員、香港中華總商會內地及台灣事務委員會副主席樊敏華日前接受香港文匯報·人民政協專刊訪問時指，當下中美之間的最大問題在於貿易逆差，但中國工廠可通過打造屬於自己的品牌，使出口轉為內銷，同時更可利用上海作為全國的「品牌基地」，幫助品牌走出國際，讓中國在世界貿易中取得更大話語權。 ■香港文匯報·人民政協專刊記者 繆健詩

當下，世界經濟走向全球化，出現價值全球化的現象，亦直接反映為品牌經濟競爭，換言之，品牌經濟帶來的價值已成為造就強國的條件之一。

從事製衣業的商家樊敏華指出，內地擁有龐大的加工產業及完善的生產線，全世界多個品牌，以至歐美名牌的產品都是出自中國工廠，它們有着生產名牌品質的能力，但現時卻只能將產品低價出售國外。

他解釋，做加工或生產所收的錢，與產品真正在市場出售的價格存在巨大差距，而這差距就在於一個品牌，「你一件衫辛辛苦苦做出嚟都係賣100蚊，但如果你有自己一個牌子就可以賣到300蚊。」

做自己品牌 使出口轉為內銷

更重要的是，現時中國佔全世界奢侈品消費高達70%，而且中產市場亦在逐步發展擴大，雖然大家都是在買外國貨，但實際上都是在中國或其他東南亞國家生產。若然中國能夠做出屬於自己的品牌，使出口轉為內銷，這些來自中國人的消費自然會回到本地市場，就算日後繼續打貿易戰，國家亦不必再受關稅問題所掣肘。

雖然國家已明確要走中國特色品牌發展之路，但如何做起又成了另一問題。身為上海市政協委員的樊敏華認為，上海既是世界名牌在中國的大本營，每年亦有各大國際博覽及時裝騷在上海舉行，可見上海不單擁有市場，甚至可以引導市場潮流。

所以今年他就以政協委員身份，提出將上海打造成中國品牌搖籃的提案，並得到有關部門的積極回應，上海市政協、商會及統戰部更聯合展開座談會，交流未來實施方向。

樊敏華亦有將香港做品牌的經驗帶到上海，但他認為內地有不同的資源，除了直接資助以外，在宣傳方面可以做得更多，所以他建議政府可利用官方渠道把品牌「推出來」，讓消費者更有信心之餘，亦能快速提升品牌的知名度；其次可協助品牌與政府的不同平台接洽，如邀請品牌做大小事與運動員的贊助，又或與文化局合作，拍攝一些宣傳片，相

信也能有很好的推廣效果。

逐步做大 可輸出國際

樊敏華同時指出，在中國的加工廠很多都是中小型企業，很難做好做大，但中國始終是有14億人口的龐大市場，對於很多產品都有需求，相信完全可以做到國內市場自身消化，若然品牌之後能逐步做大，更可以利用「一帶一路」帶到其他國家，將「中國製造」以「中國品牌」輸出國際。



上海市政協委員樊敏華。

香港文匯報記者彭子文攝

港青上升空間少 需灣區發展平台



樊敏華出席上海市政協會議。

生於上海、長於上海的樊敏華，是改革開放後第一批懂英文的年輕人，受惠於當年的政策與大環境，讓他能得到與外商接觸的難得機會，亦從此走出了屬於自己的事業道路。作為改革開放的得益者，回望過去40年，他認為，改革開放為國家帶來了翻天覆地的變化，未來國家發展之路要繼續走下去，還需要新一輪的改革開放。

樊敏華憶指，早年的內地環境非常封閉，機會不多，且競爭落後，「但改革開放給了大家很大的機會，讓大家看到外面的世界是怎樣一回事」。年輕時的他適逢在外貿學院畢業，是少數懂得講英文的中國人，為他帶來走出國外的良機；幾乎同一時間，外資公司亦開始投資內地，帶來了技術與資金，助內地經濟踏上改革征途。

隨着國家逐步開放，再加上在上世紀八九十年代的內地擁有大量勞動力，為商家造就了大好環境。一開始在國企工作的樊敏華，於1985年被派駐香港，在當時所在的國營外貿公司與香港公司合資的新公司擔任總經理，正式站在中國的對外窗口，面向世界市場。

不久，憑着自身的國外聯繫，以及熟悉內地環境的優勢，他在1996年設立了自己的公司，以「香港接單，內地生產」的模式，從做鞋做衫開始，到後來主力製衣，近年更到內地投資房地產，可以說是乘着改革開放的春風而成功的又一例子。

國家需新一輪改革開放

改革開放走過成功的40年，下一個40年又將如何？樊敏華認為，近40年來國家無論是經濟、社會、政治生態都有了巨大進步，而且在不少高科技範疇亦與世界平起平坐，甚至領先全球，未來國家還是需要新一輪改革開放，進一步與外國接軌，走向國際化。

樊敏華認為，粵港澳灣區以及「一帶一路」正是未來的兩大發展戰略，他對此非常有信心，更形容大灣區擁有天時地利人和，是難得的巨大機遇，對香港更是如此。「香港當前不單要急切擴大市場，而且地少人多，樓價過高，都抑制了青年的上升空間，所以是非常需要大灣區這樣的一個發展平台。」

現時部分港人對於回內地發展存有心理障礙，但他相信只要日後大灣區的多邊配套更加完善，大家自然會願意過去發展，因為大灣區能提供更大更好的發展環境和生活空間。 ■香港文匯報·人民政協專刊記者 繆健詩



樊敏華隨團參加滬港學生交流活動，與香港學生一同在上海參觀。



樊敏華組織滬港學生交流活動。

辦交流團助港青回歸祖國懷抱

樊敏華在30多年前從上海移居香港，經歷過香港回歸，亦見證着兩地的關係變化，眼見香港青年對內地的負面情緒加劇，他既是痛心，更明白這一切是源於誤解，「香港回歸超過20年，內地一直都在解決民心問題，但回頭再看，會發現交流不夠，溝通不足，才令香港年輕人對於內地不太了解。」

為了正視及解決問題，樊敏華近年從生意轉戰社會工作，並專注於青年交流，利用社團平台多次舉辦滬港兩地的青年交流團，冀能讓未曾踏足祖國或對祖國不甚了解的青年，多一個機會去親身體會，助他們放下成見，真正回歸祖國懷抱。

其中由他擔任會長的九龍西區各界協會，今年已是連續第四年舉辦「九龍西學界滬港交流（雙向）夏令營」，活動每年均會組織來自九龍西區約15間中學的近200名高中生及老師，赴上海進行為期一星期的交流活動，稍後時間亦會安排上海學生到港回訪。

增設200人灣區考察團

今年更首次邀請澳門學生參與，為配合粵港澳大灣

區發展規劃的實施，亦會增設200人的大灣區考察團，讓學生多去了解與自己息息相關的國家未來發展動向，促進兩地青年的相互理解與共融。

樊敏華提到，活動最特別的地方，是在行程中會有上海學生的參與，每10個香港學生就會有3個上海學生一同組隊，讓大家在一星期內同食同住，時刻交流，建立友誼，「每次到了行程最後一日，大家都會依依不捨，擁抱哭泣，難捨難分。」

為進一步加強兩地青年交流，他去年已向上海市政協提交提案，希望市政府能給予更多資源於交流活動上，並獲得了市政協的高度重視。所以今年海外聯誼會將會首次聯同滬港經濟發展協會組織交流活動，屆時更會有來自香港及上海各500名的高中生聚首上海，進行為期一周的對接活動。 ■香港文匯報·人民政協專刊記者 繆健詩

深入做有種幸福感



樊敏華組織滬港街坊會對接活動，推動協會的地區工作發展。

樊敏華自2015年開始擔任九龍西區各界協會會長一職，自上任以來他一直為了會務發展而大力革新，不單為了加強青年工作而推出滬港青年交流團，於去年更首次組織滬港兩地的街坊會進行對接活動，冀能讓協會的地區工作更上一層樓。九龍西區各界協會作為一個擁有5個街坊會的地區社團，一直非常關注



樊敏華參與中秋節探訪獨居老人活動。

比香港做得還要好，不單為他們未來的地區工作帶來啟發，更促進了雙方交流，因此未來有計劃繼續推行有關活動。

雖然協會的工作既花時間又花精力，但他並不介意，反而視之為「第二生意」，「他人見到可能都會覺得我傻，何必這麼認真，但真的深入去做，自己會有種幸福，正是因為鍾意做，才會做得好。」

■香港文匯報·人民政協專刊記者 繆健詩

視協會工作「第二生意」