

事關人民生活環境 體現社會文明水平

垃圾分類：

新時尚的美麗折射



「實行垃圾分類，關係廣大人民群眾生活環境，關係節約使用資源，也是社會文明水平的一個重要體現。」習近平總書記十分關心垃圾分類這件「關鍵小事」。2018年11月，習近平總書記在上海考察時強調，垃圾分類就是新時尚。一場踐行「新時尚」的垃圾分類，在全國地級及以上城市全面啟動。

■新華社



■上海市世紀同樂小區居民將垃圾「乾濕分離」後投放到定點垃圾房。網上圖片



「垃圾分類，利國利民。小廟子村的各位父老鄉親，請自覺做好垃圾分類……」一大早，天蒙蒙亮，村民張玉奎就開着垃圾清運三輪車，開始在村子裡來回轉悠。三輪車大喇叭傳出的聲音在村裡迴盪，不時有村民聞聲而出，將分好的垃圾投放在張玉奎的垃圾清運車裡。

「分類」帶來好環境好心情

這是記者近日在內蒙古自治區赤峰市松山區農村採訪時看到的一幕。小廟子村位於內蒙古自治區赤峰市松山區，去年以來，村裡開始大力氣實行垃圾分類。在村口散步的70歲村民畢雨良對記者說，以前街邊破破爛爛的，全是雜草、廢瓶子、爛紙殼，現在大變樣

了，「環境好了，出門心情都好。」「垃圾分類一頭牽着民生，一頭連着文明」——在全國率先實施垃圾分類的上海市民，對此感受尤深。上海市寶山區楊泰公寓7月份垃圾分類相關條例正式落地以來，社區施行「定時定點投放」制度。垃圾桶變少了，7個投放點縮減成2個；垃圾桶擺放時間也變短了，投放點每天早晚各開放2個小時，其間物業現場守候，桶滿即刻運走，防止外溢。小區一對龍鳳胎壽成武、壽雄伯成了垃圾分類「積極分子」，暑假期間，做了20多次志願者，親歷了垃圾分類「讓家園更美麗」的過程。「玉米須是濕垃圾，皮是乾垃圾；核桃殼是乾

垃圾，桃核也是乾垃圾。」這些容易混淆的垃圾，姐弟倆「門兒清」。數據顯示，7月份，《上海市生活垃圾管理条例》實施首月，濕垃圾日均清運量為0.82萬噸，比上月增加15%，較2018年底增加82%；乾垃圾日均清運量約1.7萬噸，相較6月份下降11.7%；可回收物日均清運量則增加10%至4,400噸。乾垃圾減量、濕垃圾和可回收物資源化情況不斷變好。垃圾分類這一「新時尚」正從上海持續向全國擴散。近期，一名導遊向來滬遊客背誦垃圾分類的視頻走紅網絡。「來次上海還能學到垃圾分類的知識，挺好。」來自河北的遊客周啟明說。

「分類」已形成收集運輸處置完整鏈條

2016年12月，習近平總書記主持召开中央財經領導小組會議研究普遍推行垃圾分類制度，強調要加快建立分類投放、分類收集、分類運輸、分類處理的垃圾處理系統。

垃圾分類在內地部分城市，已形成前端收集、中端運輸、末端處置垃圾分類完整鏈條。

如火如荼開展的垃圾分類，給清潔站也帶來了新變化。

「今年以來，清潔站每天接收的垃圾量約下降10%，原因主要在於餐廚垃圾和其它垃圾實行了分離。」北京市西城區環境衛生服務中心二隊業務隊長王曉東介紹，從小區運來的垃圾，如果不符合分類要求，清潔站可以拒收。

記者了解到，圍繞垃圾末端處置，住建部門正在追加投資進行基礎設施建設，各地「百花齊放」地展開探索。以小廟子村為例，由於村落之間間隔遠，集中處置物流成本高昂，各村自建了一套裝置。小廟子村黨支部書記趙會傑介紹：「垃圾處理站建在村外，村子每天大約產生4立方米的乾垃圾，加工後只留下一小堆『灰』。」

上海一些小區嘗試「濕垃圾不出小區」，居民家的菜葉果皮通過小型生化裝置發酵後，搖身變成「有機肥」，用來養花草，實現濕垃圾的資源化利用。

上海市民徐善菁近期參加了單位組織的垃圾處置科普活動。「分類後垃圾熱值增加了，焚燒發電效率更高了。看到前端的分類正在末端產生實際效益，對我們做好垃圾分類是很大的激勵。」

內地垃圾分類工作由點到面、逐步啟動、成效



■在上海市黃浦區五里橋街道龍華社區，志願者陳啟法指導居民分類投放垃圾。資料圖片

初顯。今年起，內地地級及以上城市全面啟動生活垃圾分類工作，到2020年底46個重點城市將基本建成垃圾分類處理系統，2025年底前內地地級及以上城市將基本建成垃圾分類處理系統。

「分類」有益城鄉精治社區和諧

今年6月，習近平總書記在對垃圾分類工作作出重要指示時指出，推行垃圾分類，關鍵是要加強科學管理、形成长效机制、推動習慣養成。並強調要加強引導、因地制宜、持續推進，把工作做細做實，持之以恆抓下去。如何推動習慣養成，怎麼做細做實？對此楊泰公寓的居民深有體會。

實施垃圾分類後，針對「定時投放」，楊泰公寓的居民曾在群裡展開過熱烈討論：

「『早上6點半到8點半、晚上6點到8點』的時間點跟自己的工作生活節奏不符，趕不上扔垃圾怎麼辦？」有居民問。

不方便投放的居民，可以打電話登記，居委會酌情提供上門服務——楊泰公寓居委會給出了解決方案。

「從溝通、理解到提出解決方案，小區居民的關係愈加密切。」其所轄的梅林居委會黨支部書記嚴秀琴表示。

住建部部长王蒙徽說：「社區是城市管理體系的基本單元，也是垃圾的主要產地。只有以居民為主體，從社區抓起，垃圾分類才能取得較好效果。」

「垃圾分類是一項社會治理系統工程，考驗城鄉精細化管理的水平。」清華大學環境學院教授劉建國認為，做好垃圾分類，有助於城鄉「精治」，也有助於營造親密和諧的社區氛圍。

《新聞聯播》金句連連 走紅國際輿論場

香港文匯報訊 最近，央視老品牌《新聞聯播》一下子火了！靠着活潑幽默鮮辣的新話風，國際銳評、央視快評連連上熱搜，帶動了大漲26%的收視率，創下了近二十年來電視新聞收視率的逆勢增長之最，更有眾多90後、00後如追劇般追捧《新聞聯播》。8月16日晚，《新聞聯播》微信公眾號「新聞聯播」上線。上線後的第一篇推文閱讀量就達10萬+。

轉變語態官話民說

這些天，在微博、B站這些90後、00後的主要社交平台上，《新聞聯播》動不動就登上熱搜榜。微博上有一個熱度極高的話題——今天追新聞聯播了嗎？一個「追」字，徹底拉近了《新聞聯播》和年輕一代的距離。《新聞聯播》又是如何和年輕人打成一片呢？關鍵在語態的轉變。在《主播說聯播》裡，原本不苟言笑的央視主播，在播完新聞後，繼續坐在

主播台上說故事、分享心情，有別於播報新聞時的正經八百，改以豐富的肢體語言、頻繁出現的網絡用語，再帶一點個人的情緒，都讓觀眾感受到了主播私下親和的一面。

8月7日，台灣某財經專家在節目中說「大陸人連榨菜都吃不起了」！歐陽夏丹坐不住了，在《主播說聯播》欄目中，她瞪着大眼睛直言：「宵夜時間到了，要不，上點兒榨菜？」當年輕人熟悉的網絡語言和最有價值的信息精妙結合，《新聞聯播》一改過去嚴肅、高冷的姿態，官話民說，硬話軟說的效果瞬間拉近了和青年的距離，碎片化、網絡化的傳播，讓《新聞聯播》受到了年輕網友的追捧。

西媒引用成約定俗成

在國內圈粉無數的同時，《新聞聯播》也成為國際輿論場的明星。無論是《華爾街日報》、《紐約時報》之類的西方紙媒大佬，還是BBC、CNN、Fox等廣電媒體等等，引用《新聞聯播》幾乎是約定俗成。

中國外文局當代世界研究院的分析顯示，自7月26日至8月17日，境外主流媒體涉及《新聞聯播》內容的報道共251篇，其中英文媒體101篇，中文媒體150篇，主要聚焦《新聞聯播》中的中美經貿摩擦和涉港話題。

紐約時報中文網8月5日發佈的一篇文章中寫道：「上周，中國最知名的電視新聞主播之一康輝在電視上攻擊美國，稱其為霸凌和恐嚇他人的霸權國家，這是最引人注目的反美情緒爆發之一。」

BBC於8月4日在關於香港的報道中寫道：「中國官方的中央台在周日晚間《新聞聯播》播發快評說，不是不報，時間未到。要正告那些抱着幻想、企圖繼續亂港的狂徒暴徒，你們的猖狂放肆，必定會付出代價。」

新加坡《聯合早報》報道稱：看中國中央電視台《新聞聯播》是許多在華媒體工作者每天須做的事，由於新聞內容嚴肅、正經，看着看着，一不專心就容易走神。但中美貿易戰近月來不斷升級，各位主播金

句連連，倒是讓人精神為之一振。噴飯、怨婦、裸奔、遮羞布、攪屎棍、滿嘴跑火車、陰招扎輪胎……這些不像是會在堂堂《新聞聯播》出現的字眼，過去兩周都從主播口中字正腔圓地脫口而出。



■央視主播歐陽夏丹 網上圖片