



# 深圳的哥嘆十年最淡：人等車變車等人

羅湖口岸

今車等人



香港文匯報記者李望賢攝

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）持續的暴亂重創香港旅遊消費市場，赴港遊大幅下跌，港人北上消費更幾乎停止。香港文匯報記者連日走訪多個口岸，原本客絡繹不絕的口岸區域如今人流稀少，商戶門前冷落。「我開了十多年的士，口岸的客流今年最淡，以前人排着長龍等車，現在是車排着長隊等人」，周二上午，深圳的哥丁師傅在深圳灣口岸空排了將近20分鐘，才接上一位客人。「進口岸，就當休息了」。

丁師傅十多年前來到深圳，開始的哥生涯，最初最喜歡跑的就是口岸。「當時深圳的士主要就是香港人在坐，這些客人不是在深圳設立工廠的香港老闆，就是周末到深圳休閒玩樂的普通香港市民。」丁師傅回憶，當時港幣貴過人民幣，香港人出手大方，經常給整數的港幣，不用找零，換算成人民幣能多5成車資，是以的哥們都爭相往口岸接客。

## 一天拉不到一個港客

十年來，兩地經濟社會發展，港幣人民幣貶值升值，市民往來變化，的哥感受最為明顯。2008年香港金融危機以後，丁師傅在口岸接到北上的香港客人逐漸減少，內地赴港旅遊的客人則越來越多。雖然大方不找零的港客少了，但他對香港人的印象仍特別好，「在車上聊天時很有禮貌，也很隨和，遇到塞車改路線，或者提前一點下車，他們都很爽快就答應了。」

丁師傅去過一次香港，對香港的城市環境和道路設計都稱讚不已，「雖然香港的路不如內地寬敞，但卻不怎麼塞車，道路很乾淨，大家都很有秩序，開車也很有素質。」

近幾年，兩地交流頻繁，北上的香港年輕人多了，南下的內地客也不少，暑假兩個月可以說是深圳的哥的例牌旺季。「平均一天跑30來

單的話，有時都有10個香港客」，然而今年暑期，香港持續發生暴亂，口岸的客流不僅沒旺起來，反而較平時更為冷清。丁師傅跑了幾個口岸驚訝地發現，排着長龍的客人沒有，反而是的士排起了長龍在等客人。至於香港客人，更是少得可憐，有時一天都拉不到一個。

## 暴亂累深圳失「過路客」

經常跑皇崗口岸和羅湖口岸的羅師傅也感慨，以往暑期是口岸的繁忙時段，人車兩旺，送客進口岸有時要排成半個鐘的隊才進得去，的士候客區則人滿為患，入夜之後，客人甚至擠滿了天橋。而最近跑皇崗口岸，不僅交通特別順暢，有時送客去了返程還空跑，接不到客。羅師傅說，有時一聽到口岸有車排隊，都不願意進去，去了未必有客。「羅湖口岸的背包客（水客）好像也都看不到了。」

他指，往年暑期到香港旅遊的內地客人很多，不僅口岸熱鬧，這些客人在香港遊完後，也會順路在深圳觀光，今年聽說赴港遊的人少了很多，連帶着在深圳旅遊的內地客人都少了。上周五的下班高峰期，羅師傅從羅湖口岸拉客到羅湖黃貝嶺，車流都沒有想像中那麼擁擠，他感慨，「沒想到香港發生暴亂，竟與我們生活這麼息息相關，不知道什麼時候是個頭？」

皇崗口岸

今冷冷清



香港文匯報記者李昌鴻攝

昔人氣旺



資料圖片

# 南下的士龍長現 關口的士龍長現



深圳羅湖口岸人流稀少，商戶門前冷落。香港文匯報記者李望賢攝

## 口岸商店冷清 餐廳難遇熟客

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）香港文匯報記者連日走訪深圳各大口岸，發現往日絡繹不絕的口岸片區人流稀少，過關幾乎無需排隊，商戶冷冷清清，的士候客區客人也寥寥無幾。在羅湖口岸，不少商戶半個小時都無人問津，有辦理團簽業務的旅行社工作人員表示，近期赴港過關幾乎沒有高峰期，隨時都可以走。

晚餐時段，香港文匯報記者在一個茶餐廳見到，現場客人並未坐滿。餐廳負責人表示，兩個月來生意明顯淡了三成左右，現時客人主要是往來兩地辦事的人，在香港旅遊購物，拎着大包小包的客人少之又少，而以往常來的香港熟客，有些則許久未見。

港人許先生每日從元朗往羅湖通動上班，他表示，每天下班返回到香港家裡輕易不敢出門，有時周末聽說又有示威活動，都寧願在深圳住酒店。

深圳灣口岸人流稀少。香港文匯報記者李望賢攝



昔人等車



資料圖片

## 銅鑼灣找換店 生意勁插八成

香港文匯報訊（記者 蔡競文）近兩月來本港暴力示威活動不斷，社會秩序大亂，嚇怕市民及旅客。自7月中以來，訪港旅客持續下跌，8月頭一個星期更下跌三成，平日主要依賴內地遊客的兌換店生意慘淡。且示威活動多發生於星期六、日，正好是商戶做生意的重要時機，不少位處示威地區街舖的商店成為重災區，難以做生意，有兌換店指近兩月生意勁插八成。

## 示威區商店成重災區

香港文匯報記者前日到「示威熱點」銅鑼灣訪問部分店主的經營情況，一間位於銅鑼灣街邊的兌換店的員工葉小姐表示，自由行客大減，生意肯定有影響，這兩個月的生意下跌了約八成，她形容是「插水式下跌」。至於被問到業主在租金方面有沒有減緩的措施，她則表示仍未有相關安排。至於銅鑼灣電車路一側的商戶，多表示不想接受訪問，但一藥房員工表示，「今日只賣了5支水」。

另外，上周有示威者亦發起所謂「光復紅土」行動，因應示威活動，黃埔、紅磡及土瓜灣一帶的商戶大部分都提早關店，甚至休店一天。紅磡馬頭圍一帶近年成為內地旅行團熱點，香港文匯報記者前日中午時間亦

到訪紅磡，有兩間藥房員工皆表示，生意暫沒有受到示威及社會事件影響，生意額尚算「正常」，而多間兌換店亦見到有人排隊。

## 零售將跌至沙士水平

事實上，受社會事件影響下，訪港旅客人次在6月份增幅已放緩到8.5%，而本地居民的消費意慾亦明顯減弱，本港零售銷售貨量由首季的下跌1.6%，擴大到4至5月份的3.3%，有業界更估計7至8月的數字會進一步擴大至雙位數跌幅，接近「沙士」時期水平。而政府統計處本周一公佈，經季節性調整的失業率由2019年4月至6月的2.8%，上升至2019年5月至7月的2.9%，當中零售、住宿及膳食服務失業率由3.9%增0.4個百分點至4.3%，在各行業中增幅較明顯，反映相關行業受影響最多。



位於銅鑼灣的兌換店。

## 跨境童憂前景 回流深圳就學

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）香港持續的暴亂，不僅影響旅遊，更令部分跨境學童家庭對前途感到憂慮，選擇回流深圳求學。家住南山的張先生有兩個兒子，此前均在香港求學，為此張先生在香港買了一套房子，由太太陪兒子在香港讀書。但赴港兩年來，夫婦倆覺得香港環境發生了變化：此前認為香港教育質素好，但後來發現跨境學童在香港求學從課本知識到師生關係，並不盡如人意。

## 家庭教育助建正確價值觀

相比之下，深圳發展迅速，加上現在對港籍學生開放了公辦學校學位，張先生遂於今年申請了入讀自家附近的蛇口南海小學並獲批，近期發生的暴亂事件則讓他徹底下定決心，讓太太帶着兩個

兒子從香港搬回深圳。

張先生表示，做這個決定其實也考慮了很長時間，一方面擔心以後孩子的價值觀和世界觀跟自己不同，例如對祖國的認知，對香港歷史的認知等等，造成家庭不和睦。另一方面也覺得香港及其下一代沒有前途，即便是現在的港青也滿眼迷茫。「我們覺得香港的教育已經大大落後於世界了。回到深圳也很好，可以多一些親子時間，家庭教育也很重要」。

至於香港的房子，張先生則出租給了其他跨境學童家庭。他說，出租的過程中，接觸不少跨境學童家庭，大家還是很相信香港政府，希望香港越來越好。

## 內地私家團倍增 日星印尼人氣高

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着旅遊市場的發展及消費升級，內地創新形式的跟團產品成為流行趨勢。據中國旅遊研究院、攜程旅遊大數據聯合實驗室近日發佈《「新跟團遊」時代：出境新跟團遊大數據報告2019》顯示，平均人數3.3人的「私家團」出境遊大受歡迎，去年參與人數均呈三位數增長，人均花費

接近萬元（人民幣，下同）。從2018年上榜前十目的地來看，私家團遊客青睞東亞及東南亞，日本、印尼、新加坡成人氣王；阿聯酋、美國緊隨其後，亦受到歡迎。此前歡迎度較高的泰國、柬埔寨、港澳、越南等地，因被上述目的地趕超，排名稍靠後。毛里求斯這樣的小眾目的地亦首次出現在榜單中。

## 人均花近萬元

《報告》顯示，「一家人成團，不與陌生人拼團」的私家團旅遊方式最為火熱。據攜程統計，出境私家團平均一張訂單的人數是3.3人，相比以前多達30人至40人的出境旅遊團，私家團人數只有十分之一。因品質和服務的提升，私家團團費一般比常規跟團遊高兩三成左右，2018年出境私家團的人均預訂花費為9,678元，最

貴的一單是一對情侶去歐洲四國度蜜月，人均花費65,500元。

儘管消費價格提升，但私家團依然大受歡迎，2018年通過攜程平台報名境外私家團的遊客同比增長240%，2019年上半年報名境外私家團的人數與去年同期相比增長翻番。特別是二三線城市的消費者尤其偏好此種出境遊方式，報告顯示，鄭州、重慶、廈門、天津等城市，報名私家團的人數同比增長已經達到400%以上，鄭州

增幅最高，同比增長658%。

## 年輕人跟團增

另外，年輕化亦是出境跟團遊的顯著趨勢，《報告》顯示，2019年上半年通過平台報名跟團遊產品出境旅遊的「90後」、「00後」年輕群體佔比34%，相較於2018年同期年輕群體佔比增長了5%。如果加上「80後」，那麼40歲以下在出境跟團遊中佔比達到了61%。十個跟團遊客中六個是年輕人。