

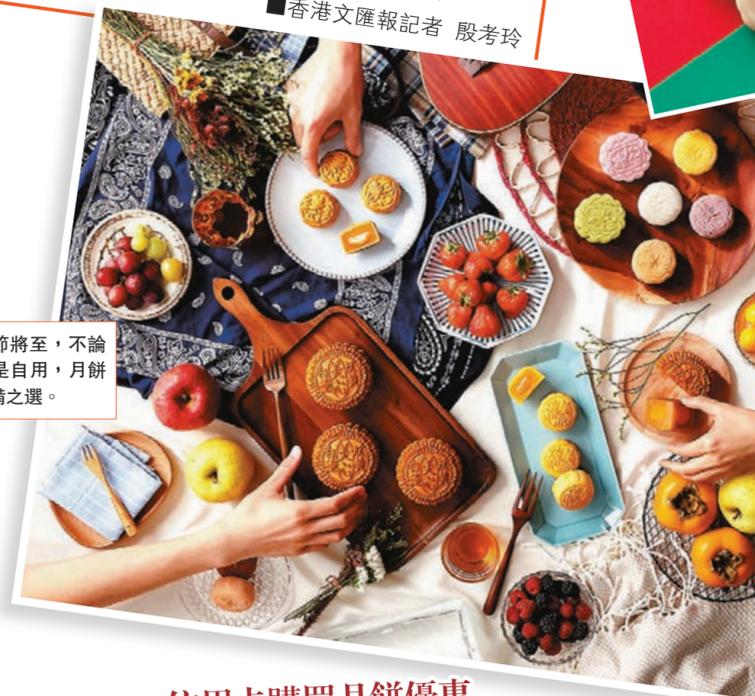
一年容易又中秋，不足一個月便到中秋節，無論送禮還是自用，月餅都是必備的應節食品，想買到心水品牌月餅又抵食，坊間不少信用卡都有購買月餅券優惠，今期《數據生活》為大家比較一下哪一個平台購買月餅最抵。

■香港文匯報記者 殷考玲



■東海堂的月餅包括流心抹茶月餅等都很受歡迎。

■中秋節將至，不論送禮還是自用，月餅都是必備之選。



信用卡購買月餅優惠

信用卡	月餅品牌	優惠
匯豐	美心	於美心食品網上商店購買指定月餅禮盒(獨立裝)有6折優惠，優惠以零售價計算。
渣打	東海堂	於東海堂網上商店購買指定月餅禮盒(獨立裝)可享6折優惠，優惠以零售價計算。
渣打	奇華	憑渣打或MANHATTAN信用卡單一簽賬滿100元或以上，即獲8折，滿600元再送迷你月餅一個，滿1,000元或以上，送迷你月餅一個及鮮肉臘腸60元現金優惠券一張。
恒生	大班	憑恒生信用卡或商務卡購買大班冰皮月餅，指定款式可加\$1 Cash Dollar換多一盒，另外有精選冰皮月餅低至55折。
DBS	Häagen-Dazs	指定中秋雪糕月餅低至64折，推廣期由即日起至9月12日。

註：資料以各信用卡、月餅品牌公佈為準

製表：香港文匯報記者 殷考玲

信用卡訂月餅 優惠大檢閱



■坊間不少信用卡都有購買月餅券優惠。

匯豐：美心旗下月餅享6折

無論是港人或內地遊客，美心的經典流心奶黃月餅都是每年必搶的產品，今年於美心食品網上商店以香港匯豐信用卡購買指定月餅禮盒(獨立裝)可享6折優惠，優惠以零售價計算。指定月餅包括有傳統的雙黃蓮蓉、白蓮蓉月餅，流心系列的奶黃、朱古力口味，甚至榴槤貓山王禮盒等口味，匯豐信用卡都有6折優惠。例如今年新推出的流心朱古力月餅和每年均大受歡迎的流心奶黃月餅，原價均為380元，用匯豐信用卡後優惠價228元，節省152元；不過，要留意優惠不適用於購買附有送貨服務的七星伴明月及六皇月餅、優惠套裝或組合月餅。

DBS：大派 Häagen-Dazs 優惠券

Häagen-Dazs的雪糕月餅一向有捧場客，用DBS信用卡購買指定中秋雪糕月餅可享低至68折優惠，例如1盒4件「雪·望月」用DBS信用卡購買早鳥價為280元，較標準價378元節省98元；有8種口味的「七星·追月」DBS信用卡持有人早鳥價為480元，較標準價688元節省208元。大部分雪糕月餅購買2盒或以上，每盒可獲贈「單球雪糕券及雪糕蛋糕優惠券」1張；購買5盒或以上則每5盒可獲贈Thank You Gift 1套，Thank You Gift內有多張優惠券供日後使用。

恒生：\$1 Cash Dollar多換一盒

以傳統月餅為主的奇華餅家，就與渣打合作，凡用渣打或MANHATTAN信用卡單一簽賬滿100元，即享月餅8折優惠，購買滿600元再送迷你月餅一個，滿1,000元或以上，就送迷你月餅一個及鮮肉臘腸60元現金優惠券。優惠期

由即日起至下月13日。

冰皮月餅也是不少人的送禮選擇，冰皮月餅「始祖」的大班麵包西餅今年就與恒生信用卡合作，由即日起至9月13日，憑恒生信用卡或商務卡購買大班冰皮月餅，指定口味可加1元恒生Cash Dollar換多一盒，例如以原價購買冰皮尊貴官燕月餅1盒(6個精裝)加1元Cash Dollar可多換1盒，即520元就有兩盒；另外，以原價購買冰皮迷你月餅1盒(8個迷你裝)，同樣加1元Cash Dollar可多換1盒，即310元有兩盒。此外，有部分大班冰皮月餅用恒生信用卡購買更低至55折。

至於走高級日本西餅路線的東海堂，與美心西餅屬同一集團，今年也和匯豐信用卡合作，於東海堂網上商店以香港匯豐信用卡購買指定月餅禮盒(獨立裝)可享6折優惠，優惠以零售價計算。受歡迎的口味如流心抹茶月餅、流心芝士月餅都有6折優惠，以流心抹茶月餅為例，原價295元，用匯豐信用卡後優惠價為177元。

總括來說，市面上受歡迎的連鎖餅店月餅均有與不同銀行的信用卡合作，基本上只持有一至兩張信用卡已經有機會享用優惠，喜歡傳統月餅可以用渣打信用卡購買奇華餅家月餅；匯豐信用卡就覆蓋美心和東海堂，購買大熱的流心奶黃月餅均有優惠；如果購買Häagen-Dazs中秋月餅，用DBS信用卡有較多折扣。一向有儲開恒生Cash Dollar的信用卡持有人，買大班冰皮月餅指定款式加1元Cash Dollar可換多盒就最低。

限量版有市有價

Lady M月餅炒至千元

近年新口味月餅層出不窮，除了大受消費者歡迎的冰皮月餅和雪糕月餅之外，新興的高檔西式蛋糕店甚至連鎖炸雞店都推出月餅應節，可想而知每年的月餅市場有多大。最令人咋舌的月餅口味非連鎖炸雞店肯德基(KFC)的「香辣雞絲果仁」莫屬。

KFC「全桶」月餅創意滿分

肯德基今年大膽嘗試推出中秋「全桶」月餅，月餅分為鹹、甜兩種口味，分別是「香辣雞絲果仁」與「黃金流心奶皇月餅」，前者以辣味酥香的肉絲配上果仁，後者則以金沙鹹蛋黃為餡，以月餅新口味來說肯德基屬非常有創意。售價方面，「全桶」月餅有兩款口味選擇，每桶6個199元，「全桶」月餅以月餅券形式於全線香港肯德基餐廳發售。

至於高檔西式蛋糕店Lady M近年也加入售賣月餅行列，透過誇張、華麗的月餅禮盒吸引消費者，因為限量發售每年一推出就被炒起，在淘寶網炒至千元。今年Lady M推出「追月映畫中秋禮盒」定價528元，有迷你奶黃月餅獨立包裝一盒有8件，炒家醉翁之意當然不是月餅，而是月餅盒，因為Lady M的月餅禮盒精美而華麗，今年的「追月映畫中秋禮盒」特別之處是只要輕輕觸碰或以聲音啟動禮盒，便會亮起燈光，禮盒旋轉時會配合燈光，營造成玉兔追月的畫面，比市面上以紙盒或者鐵盒做成的月餅盒華麗得多，所以成為炒家炒作的目標。



■肯德基推兩款中秋「全桶」月餅。



■Lady M的「追月映畫中秋禮盒」被搶購一空。

■不少市民選擇在美食博覽展中購買月餅。



港人去年食剩290萬個月餅

中秋節、聖誕節和農曆新年均是送禮節日，但對於不愛收禮盒或者主張環保的人士來說，收到月餅反而會感到煩惱，因為送禮過於氾濫會造成浪費，食物回收組織「食德好」每年均會進行問卷調查，向企業和家庭收集每年食月餅的習慣，今年的調查發現每個家庭去年平均食剩2.9個月餅，較2017年的2.27個高出近30%，以此推算去年香港人食剩的月餅，就超過290萬個。「食德好」認為浪費月餅主要與傳統送禮習俗有關，呼籲無論是企業或者是個人，送禮前能夠了解對方是否對月餅有真正需要，或者以較環保和少包裝的禮品代替月餅。

調查：無機構盼收月餅

相信不少人都試過中秋節過後，仍有吃不完的月餅，如果企

業收到客戶送的禮盒，多出的月餅會轉贈員工，而家庭就會將月餅轉贈給慈善機構等。以「食德好」為例，去年就回收了8萬個月餅，為了解香港人食月餅的習慣，該組織在7月至8月以問卷調查方式訪問了30間機構和257個家庭送月餅行為。受訪的30間機構，有17間機構會送超過2,500盒即超過1萬個月餅給員工，有逾80%機構是基於傳統習俗為購買禮物的考慮因素。調查又顯示，有一半機構表示不希望收到合作夥伴送的月餅，當中更無一間機構表示希望收到月餅，所以該組織希望改變企業節日送禮文化，由源頭減廢開始。

至於受訪家庭方面，257個家庭有近50%去年有食剩月餅，主要為收到太多月餅賀禮。「食德



■調查發現每個家庭去年平均食剩2.9個月餅。

好」項目主任(教育)吳嘉晉表示，去年回收所得的8萬個月餅，有80%至90%是來自生產商，估計是生產過剩未能完全出售，所以該組織希望鼓勵各界企業與團體承諾今年不送月餅給客戶夥伴，或暫先查詢是否想收到才送禮，故此設立「有管過中秋」惜食約章，承諾做到不浪費月餅。

保險解碼

儲蓄計劃進可攻退可守

隨着社會對退休及保障的關注與日俱增，不少市民或會認為靠單強積金未必足夠支持退休生活，加上我們還有很多人生目標如結婚、置業及子女升學等，都需要一定的儲蓄才能成事。由此可見，我們要達到不同的人生階段財務已不容易，更遑論更長遠的終點退休生活安排了。

近來環球經濟前景不明，通脹日削弱購買力，一份進可攻退可守的儲蓄方案或能幫助市民一邊儲蓄，一邊獲取可觀的回報，讓資產穩健升值。不同類型的儲蓄保障計劃如儲蓄壽險、年金，各具不同年期、回報率、派發紅利的條件及額外保障，市民可按不同的財務需要而選擇合適的計劃。

分紅壽險計劃助財富累積

不過，很多人認為傳統儲蓄保險的彈性較低，一旦急需周轉或應付人生不同階段的財務需要時，保單未必可以提供現金流動性，難以做到攻守兼備。至於在資產增值及紅利回報方面，亦較一些高風險的投資產品顯得平穩溫和。其實，市民想透過保險產品做到攻守兼備並

非難事，市場上有一些嶄新的分紅壽險計劃，致力提升中、長線儲蓄回報的潛力，又具高度靈活彈性的特性，以滿足不同需求，並且能為下一代作累積財富。

非保證紅利增回報潛力

在保單生效滿指定年期後，該類計劃會提供兩項每年派發的非保證的紅利，分別為保額增值紅利及終期紅利。比起一般的傳統計劃，保單持有人可更享受受到資本增值的效果。當有任何現金周轉需要，亦可從保單提取上述已宣派的紅利之現金價值，以應付人生不同階段的財務需要。

在這場人生馬拉松中，我們需要一個攻守兼備的儲蓄計劃來提供迎接滿載機遇的未來，協助達至人生的目標，同時亦在退休時累積豐厚的財富以享受生活。

■AXA安盛董事總經理一人壽保險業務黎卓祺
註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

財技解碼

美債收益倒掛 經濟衰退前兆



美股上週三晚遭到慘烈拋售，三大指數跌幅均超過3%，道指狂跌800點，錄得今年以來的最大單日跌幅。誘發點是美國2年期國債收益率與10年期國債收益率自2007年以來首次出現倒掛。

美國國債收益率的倒掛，尤其是3個月與10年期的，2年期與10年期的，被金融市場廣泛認為是經濟衰退甚至經濟危機即將到來的預警信號。

央行料將持續降低利率

正常的經濟環境下，時間越長，需求越來越少，產出相應增加，經濟可能出現過熱，通貨膨脹上升，獲得回報就會越多。如果經濟發生衰退，時

間越長，產出收縮，通脹下降甚至通縮，那麼獲得的回報反而不如短期經濟尚未衰退時高。

與經濟發展相對應，正常的債券收益率曲線，短期的收益率要低於長期的收益率，是一條斜向上的曲線，預示了更好的經濟增長前景。不正常的債券收益率曲線，比如說倒掛，說明債券市場短期具有更高的收益率，而長期的國債反而收益率更低。

債券收益率倒掛背後反映的是，投資者預期長期來講，經濟將出現衰退，屆時經濟產出收縮，回報下降。而為應對經濟衰退，中央銀行會在未來持續降低利率，進一步壓低長期國債收益率。

比如說，現在一年期的存款利率是2%，如果三年後經濟出現大衰退，中央銀行會降低利率，於是三年期的存款利率，可能就只有1%甚至更

低。在今年3月份美國3個月和10年期國債收益率已出現倒掛，今天美國2年期和10年期國債收益率倒掛，更進一步反映現時全球貿易衝突，尤其是中美貿易前景的不確定性對全球經濟的影響，這一次美股遭到的拋售，也進一步反映出，全球經濟距離衰退已是越來越近了。

貴金屬可發揮避險作用

當衰退真的發生時，內地和香港股市也不能獨善其身。但是，中國經濟已經放緩了一段時期，股市已提前部分反映了經濟步入衰退的影響。

如果美股持續遭到拋售，全球金融市場的風險資產都會遭到拋售，而國債、貴金屬會繼續發揮避險作用而上漲。

■太平金控·太平証券 (香港) 研究部主管 陳羨明