內地遊戲市場收入破千億

ChinaJoy上發佈的《2019年1–6月中國遊戲產業報告》顯示，至今年6月底，內地遊戲用戶規模已突破6.4億人，持續催旺內地遊戲市場，期內內地遊戲市場實際銷售收入已達1,140.2億元（人民幣，下同），同比增8.6%，其中移動遊戲實現銷售收入770.7億元，同比增長更是高見21.5%。在手機與5G領域均頗有建樹的華為，已下定決心發力遊戲產業。 ■香港文匯報記者 章蘿蘭 上海報道

■華為全棧雲服務涉及網絡、計算、存儲、人工智能、大數據等。

▲▼內地遊戲用戶規模已突破6.4億人。

◀華為雲全球市場總裁鄧濤

華為八大金牌服務搶攻遊戲業

華爲針對5G時代定製的「金牌服務」

- 雲手機服務
- 雲手遊服務
- 雲電腦服務
- 雲VR服務
- 高清低碼轉碼服務
- Link–Turbo 智能加速網絡服務
- 視頻AI特效服務
- 實時推薦服務

整理：香港文匯報記者 章蘿蘭

華為雲全球市場總裁鄧濤日前在ChinaJoy上表示，現在華為消費者終端應用非常大，全球平均每天有5億人在使用華為手機，此外華為的全棧雲服務已上線18大類和160種雲服務，涉及網絡、計算、存儲、人工智能、大數據等，這都將助力與華為聯手的遊戲廠商，打造一站式移動應用服務平台，涵蓋自開發到運營的全周期服務。

雲服務降遊戲門檻

據鄧濤所言，華為將為遊戲產業帶來八大「金牌服務」。第一為公司獨有的雲手機服務。他解釋，華為基於自己開發的硬件和軟件，可為遊戲公司提供上千萬不同種類的虛擬手機（IOS、安卓，或不同CPU、屏幕大小各異的手機），同時模擬、運行遊戲，幫助後者快速測試、提升遊戲性能。

第二為雲手遊服務。「我們把遊戲放在雲端，手機不需要下載，只需要普通的H5連接就可以上去玩。」鄧濤認為，如此一來，遊戲公司進行推廣就非常方便，對玩家而言同時降低了遊戲門檻，因下載量大，以往大型遊戲要高端手機才能玩，現在低端手機也可以做到，故將利於擴大遊戲玩家群體。

第三是華為雲電腦服務，可以讓手機秒變電腦，通過手機也能玩大型端遊。早前很多玩家需重金購買很昂貴的PC，且只能回家玩遊戲，非常不方便，若將手機變成電腦，則可隨時隨地玩端遊，幫助遊戲企業搶佔更多遊戲玩家的時間。據透露，日前華為雲服務與網易宣佈達成合作，網易旗下大作、原需性能強大的PC平台才能較佳運行的《逆水寒》，正式上線華為雲電腦，如今在手機上即可暢玩。

手機暢玩大型端遊

第四為雲VR服務。據鄧濤所言，雲＋VR除了頭顯（頭戴式顯示設備的簡稱）無繩，讓玩家獲得身體解放外，若將內容置於雲端，運用視頻流的方式，還可免於盜版、篡改風險，在雲上做渲染（cloudrending），本地還不需主機，會大大降低玩VR的門檻，人人都能玩，「我們即將在最近一個月對公眾發佈，與合作夥伴一起推廣雲VR。」

其餘四項「金牌服務」包括高清低碼轉碼服務、Link-Turbo智能加速網絡服務、視頻AI特效服務和實時推薦服務，華為不但可用智能加速技術和獨特的算法，令卡頓率大幅下降，從而拉升網絡吞吐量，同時還能為遊戲公司提供個性化的服務。

■華為下定決心發展遊戲產業。

■華為雲電腦服務可讓手機秒變電腦，通過手機也能玩大型端遊。

阿里佈局1.3萬億美元娛樂產業

5G時代將至，最擅長多點佈局的阿里不會缺席。阿里雲智能視頻雲運營負責人俞翔援引相關數據稱，未來10年，5G將為全球的傳媒和娛樂產業帶來1.3萬億美元營收機會。根據阿里雲自己的調查，視頻在互聯網的流量佔比，將會增長至85%至90%。

5G數娛產業續升級

對於5G時代的數娛產業，俞翔認為將有三個方面的升級變化：一是新玩法，5G時代肯定會有更多有趣的新玩法；二是新視界，用戶、玩家對於畫質、音質的要求越來越高，從4K到8K，再到3D、VR和MR，有可能還會有更新技術出現；三是新智能，面對萬物智聯和海量視頻接入，視頻的生產和處理需要融合更多智能化來協同，以達到對數據的更有效利用。

■俞翔料未來遊戲產業會產生很多新的視頻技術要求。

他預計，未來5至10年，整個遊戲產業會產生很多新的視頻技術要求，令真實視覺感官和VR視覺能力更緊密結合。「現在看AR全景大片，非常枯燥的就是千篇一律，不論做任何的動作變化，看到的、聽到的不會有任何變化，我們希望隨着視野的變化，可以講解一個具體景點，」他舉例，「比如我們玩AR、VR的時候，是不是可以結合陀螺儀做真正注視點的渲染，使得視頻有清晰、模糊的差異，這會產生新的價值，眼睛可以指揮工作。」

俞翔指，雲遊戲、Cloud VR等均會帶來大量計算，阿里雲已提前佈局邊緣計算，日前正式發佈全域邊緣節點服務（ENS），ENS構建了圍繞中心雲計算和邊緣計算一體化的整個計算平台，面向5G數娛產業升級的支持體系。

香港「一帶一路高峰論壇」下月中舉行

香港文匯報訊 由香港特區政府及香港貿發局合辦的第四屆「一帶一路高峰論壇」，將於9月11至12日（星期三至四）假香港會議展覽中心舉行，論壇以「成就新機遇 由香港進」為主題，深入剖析在「一帶一路」倡議下，香港如何發揮自身優勢，協助來自不同國家及專業領域的與會者把握新機遇。今屆論壇首次延長會期至兩天，涵蓋更廣泛的議題和行業，並舉辦更多交流及商貿對接活動，讓來自世界各地的政商界人士共商「一帶一路」倡議下的商機。

邀請國外官員即場分享

貿發局於新聞稿中披露，今屆論壇邀請到約80位來自香港、內地及「一帶一路」沿線地區和相關國家的官員、商界領袖及國際機構代表擔任嘉賓講者，陣容鼎盛。與會者除聽取嘉賓講者就倡議下各行各業發展機遇作出具啟發性的分享外，同時亦利用論壇的平台，了解不同地區和行業的投資環境和機會，並即時洽商投資及商務合作計劃。

今年高峰論壇設有3個主論壇；首日的主論壇環節分別以「一帶一路政策制定者之灼見」及「投資創造價值：提升一帶一路項目的可行性」為題，前者邀得「一帶一路」國家及地區官員解構相關經濟政策走向；後者則由亞洲金融集團總裁陳智思擔任主持，並請來泰國正大集團資深董事長謝國民、中國光大集團董事長李曉鵬，以及中國電力建設集團董事長晏志勇，探討成功投資「一帶一路」項目的心得。

增設中小企業分組論壇

粵港澳大灣區是國家的重大發展戰略。次日的主論壇會以「粵港澳大灣區合作發展：成就一帶一路新機遇」為主題，由粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深主持，中國光大集團董事兼副總經理陳爽、馮氏集團主席馮國經、中銀香港副董事長兼總裁高迎欣、大灣區共同家園投資有限公司總裁胡章宏等人，探討如何利用粵港澳大灣區優勢推動「一帶一路」建設，開創更多商機。

中小企業是香港經濟發展的重要支柱及動力，大會今年特別新增設「中小企業一帶一路機遇」分組論壇，請來多位業內專業人士，向中小企業講解在「一帶一路」沿線國家及地區的發展機遇，以及可能面對的困難。「一帶一路」為年輕人提供更多發展事業及創意的空間。大會與投資推廣署聯辦的「年青一代之一帶一路機遇」分組論壇，請來多位年輕企業家分享他們向外闖的故事及創業心得，為年輕人提供更多經驗，鼓勵年輕人把握「一帶一路」發展機遇。

■今年「一帶一路高峰論壇」繼續設立投資及商貿配對環節，當中包括一對一項目對接會和投資項目介紹及交流會。圖為去年論壇一對一項目對接會情況。

放寬限購 珠海樓市交投飆

香港文匯報訊 隨着珠海樓市限購資格逐漸放寬，常駐珠海的多類人才及港澳人士陸續入市，帶動市場交投不斷提升。據中原澳門及橫琴數據庫監控顯示，2019年1至6月珠海商品房（包括一手的住宅、辦公樓及商業）銷售面積共計約221.08萬平方米，同比大增約86.9%。其中珠海一手住宅依然是前6月市場交投主力軍，銷售面積共約196.7萬平方米，佔商品房銷售面積總體約89%，同比大幅度提升約124.4%。

中原橫琴銷售經理馮遠光表示，隨着港珠澳大橋開通，三地往來十分便捷，而且珠海語言、生活文化與港澳有部分相同，加上珠海逐漸放寬買樓資格，因而吸引了不少港澳居民至珠海尋覓宜居之所，促進珠海住宅一手市場交投不斷上升，帶動珠海一手市場整體交投不斷向上。

至於二手方面，受珠海一手市場交投活躍帶動，二手住宅同樣受到不少買家青睞。據中原澳門及橫琴數據庫監控顯示，2019年1至6月珠海二手房成交面積共計約86.85萬平方米，同比升約33.2%，成交金額約112億元，同比大漲約39.1%。其中二手住宅成交面積約81.95萬平方米，同比增長約42.1%，成交金額共約107億元，同比大增約66.2%。

東京中央拍賣入股台灣沐春堂

香港文匯報訊 東京中央拍賣（1939）宣佈，旗下全資附屬公司東京中央台灣拍賣已與一名獨立第三方訂立買賣協議，以現金向賣方收購一家台灣拍賣行——沐春堂全部已發行股份的34%。

沐春堂為於台灣註冊成立的有限公司，主要專注拍賣台灣的各種藝術品，包括書畫及古董。於收購事項完成後，該集團亦對收購沐春堂餘下權益有優先購買權，購買的定價須與建議收購事項相同，或須按不遜於第三方買方提供的條款進行。

東京中央拍賣指出，在亞洲地區中，台灣的藝術市場發展成熟、歷史底蘊豐厚。自二十世紀80年代早期以來，台灣逐漸形成了極具包容性的收藏文化。從古典大師和中式古董，到印象派、現代藝術，以及像草間彌生這樣新興的市場寵兒，台灣私人收藏家的涉獵範圍廣泛，鑒賞眼光獨到，收藏經驗豐富。同時，台灣本土亦有大量尚未面世的優質藏品。透過是次合作，相信可發揮雙方在藏家資源和藏品資源上的優勢，產生協同效應。這次合作也將幫助東京中央拍賣進一步深耕台灣的藝術市場，建立更深厚的文化網絡。