

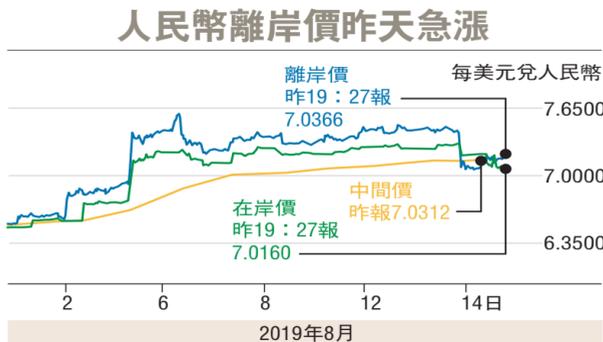
人幣回穩 貶壓未除

香港文匯報訊(記者 張豪 上海報道)美國推遲對中國部分輸美商品加徵10%關稅,加上兩國有望短期內重啟貿易談判,帶動人民幣兌美元匯價上升。人民幣兌美元中間價昨天結束九連跌,在岸人民幣即期(CNY)官方收盤大升逾500點子,至7.0165元,創8月2日以來新高。不過有調查指,匯市分析師認為人民幣兌美元還會在目前7的水平進一步走貶,10月底或見7.1。

新華社指,中國副總理劉鶴應與美國貿易代表萊特希澤、財政部長姆努欽通話。同時,美國稱將包括手機、筆記本電腦、遊戲機、鞋類服飾在內的一些產品加徵關稅的時間推遲至12月15日。消息一出,離岸人民幣兌美元升破7.0關口,重回「6時代」,高見6.9849,日內漲1,220點子。昨天早上中間價報7.0312,較周二升14點子,結束連續九天的跌勢。在岸人民幣兌美元即期(CNY)繼周二高收300點子後,昨天升勢未停,開盤15分鐘後上漲0.45%,報7.024,盤中一度漲逾570點至7.0096,官方收市價報7.0165,較周二升504點子。至昨晚21:30,離岸人民幣(CNH)報7.0445。

國部分輸美商品加徵10%關稅,緩解市場謹慎情緒,加上原先空頭止損導致人民幣大幅反彈。不過他們認為,美國此舉只是延緩加徵關稅步伐,實質性利好有限,逢低匯購料會尋機出手,人民幣續升空間或受限。人民幣反彈更多的是對之前過度悲觀情緒的修復,後續走勢仍需看中美談判進展,短期看人民幣仍面臨調整壓力。

業界料短期仍將受壓 據路透對匯市分析師的調查結果顯示,在美國加徵關稅威脅之下,隨着中國當局減少對人民幣的管控制度,未來一年人民幣兌美元料將自當前的7算水平進一步走貶。本次調查進行的時間在人民幣破7



之後,預測結果認為人民幣CNY到10月末將貶值約1%至7.1,一年後略微升值到7.06,接近周二交投的水平。

悲觀預測或貶至7.75 荷蘭國際集團(ING)大中華經濟分析師Iris Pang認為,美元兌人民幣不大可能跌回7算以下,除非貿易談判特別順利。而同時,人民幣破7表明中國準備堅決應對這場貿易戰,至少是特朗普在任期間。有關調查是自2017年6月以來最悲觀的一次,荷蘭合作銀行更預計人民幣將貶值到7.75,為2007年初以

來首見。去年亞幣預測準確度榜首、法國興業銀行新興市場策略主管Jason Daw也稱,中國大概已認定不太可能與美國達成協議,而且也是時候讓人民幣貶值以反映經濟增速減弱的基本面,作好持久戰準備。另據人民銀行公佈,7月末中央銀行口徑外匯佔款餘額為212,448.12億元(人民幣,下同)。路透據此計算,當月央行口徑外匯佔款減少7.08億元,為連續第12個月下降,但降幅收窄至個位數(上月為減少61.92億元),表明人民幣匯率變動基本上是由市場自主決定。

人行在港發300億央行票據

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)人民銀行公佈,昨日在香港成功發行了2期人民幣央行票據,其中3個月期央行票據200億元(人民幣,下同),1年期央行票據100億元,中標利率分別為2.9%和2.95%,總申請金額785.9億元,為總發行額的2.6倍,認購主體包括商業銀行、基金、中央銀行、國際金融組織等各類離岸

市場投資者。增加沽空人幣成本 人行自去年11月以來,先後在香港發行了10期1,200億元人民幣央行票據,期限品種以3個月、6個月和1年為主,相較之下,是次認購倍數是歷次中最少,較6月底的2.85倍更低,外界相信在人民幣貶值壓

力加大下,才令近數次央票發行整體認購倍數出現下降趨勢。而人行上周公佈將在港發行300億元票據,正值在離岸價CNH及在岸價CNY雙雙「破7」之後,外界一直相信發行離岸票據是管理市場匯價預期手段之一,主因是發行離岸票據會令離岸人民幣流動性減少,從而推高利率,增加沽空人民幣成本,因此每次公佈發行離岸票據,人民幣均見反彈。有分析指,央票利率跟隨近數個

月人民幣市場利率水平向下,而今年以來央票發行頻率明顯上升,由於兼具穩匯率及完善境外人民幣收益率曲線的功能,相信未來離岸央票發行將逐步常態化。其實人行上周五發表第二季的《中國貨幣政策執行報告》,已首次提到要將在香港發行外匯基金票據常規化,有助豐富香港市場高信用等級人民幣投資產品系列和人民幣流動性管理工具,亦有利於形成更加完善的香港人民幣債券收益率曲線,推動人民幣國際化。

中美貿戰有轉機 A股反彈

香港文匯報訊(記者 章蕙蘭 上海報道)美國將推遲對部分中國產品徵收關稅,隔夜美股上升,昨日滬深股市反彈,上證綜指重新站上2,800點。但同日公佈的內地經濟數據遜預期,限制大市升幅。受利好提振,滬指、深成指及創業板指數分別高開0.97%、1.48%及1.43%,滬綜指最多升1.2%。不過隨着投資者獲利回吐,加上昨日公佈的工業增加值增速降至逾17年低位,大市升幅即漸漸收窄。截至收市,滬指報2,808點,漲11點或0.42%;深成指報8,966點,漲63點或0.72%;創業板指數報1,536點,漲12點或0.81%。兩市共成交4,023億元(人民幣,下同)。

茅台股價再創新高 玩具概念股強勢向上,高樂股份、星輝娛樂、創源文化集體漲停,群興玩具漲6%、邦寶益智漲超過4%。中船科技公告稱,擬以發行股份方式購買中船集團和中船電科合計持有的海鷹集團100%股權,船舶製造概念整體大漲4%,中船科技漲停。三星手機有望明年用上石墨烯電池,石墨烯板塊漲超過2%。釀酒、醫藥等股升幅緊隨其後,貴州茅台收漲2.49%,報1,043.33元,再創歷史新高。跌幅榜上,貴金屬板塊下挫逾3%,湖南黃金、金貴銀業、中金黃金等均跌近4%。滬深300指數昨日收報3,682點,瑞銀證券中國股票策略團隊最新發表的報告指,滬深300指數年內高點和底點可能均已被觸及,分別是4月19日的4,120點和1月3日的2,965點,並將該指數年底的樂觀、基準、悲觀情景目標分別設定在3,968、3,811和3,496點。該行分析,目前處於企業利潤週期的「冬期」,與一些投資者進行了溝通,他們並不確信已出台的放鬆措施會提振消費和投資。有投資者認為某些非金融國企的估值極便宜,但大多數人都只是小幅逐漸買入,而非大舉加碼。

機構狂掃內地資產 事實上也有機構在國際市場上「掃貨」內地資產。據世界頭號對沖基金橋水向美國證監會(SEC)提交的報告,二季度橋水除加倉眾多中概股如22.27萬股阿里巴巴、7.3萬股百度、34.49萬股京東外,還加倉了在美國上市的两隻中國ETF及MSCI納A概念的MSCI中國指數ETF。此外,內地結算公佈的數據顯示,7月份內地證券市場新增投資者108.49萬,同比下降1.21%,環比6月的105.58萬增長2.76%。截至7月末,投資者數量為15,537.38萬,同比增長9.64%。



昨天公佈的內地經濟數據遜預期,限制A股升幅。中新社

水自漢江來

好山 好水 好茶 陝西引漢濟渭獻禮香港國際茶展

拓展生命之源 引漢濟渭揚帆啟航正當時



陝西是中華文明的重要發祥地之一,是古絲綢之路的起點,十三王朝在此建都,黃河、長江穿境而過,秦嶺山脈綿延千里。引漢濟渭被譽為陝西的南水北調工程,跨黃河、長江兩大流域,位於秦嶺腹地,是將國家一類水質的漢江水通過秦嶺從陝南調至關中,解決1411萬人飲用水問題,是陝西有史以來投資規模最大、受益範圍最廣、供水量最大的戰略性水資源配置工程,被列入國家「十三五」規劃建設的172項節水供水重大水利工程,由陝西省引漢濟渭工程建設有限公司負責建設及運營管理。

程建設管理企業為目標,建立了一整套現代企業管理體系,工程建設管理水平國內領先,克服了多項世界級技術難題,科技創新成效顯著。同時,公司積極探索多元化、集團化發展道路,在深耕水務產業鏈基礎上,向現代水務、文化生態旅遊產業拓展,形成核心水務與跨界水務雙翼齊驅的產業格局,在創建一流水務企業集團的道路上邁出了堅實步伐。陝西省引漢濟渭工程建設有限公司先後獲得省先進集體、省屬企業文明單位、全省勞動競賽先進單位、省重點工程勞動競賽先進單位、「儀祉杯」勞動競賽奪盃單位、省重點工程勞動競賽先進單位、引漢濟渭工程前期工作先進集體、「安康杯」競賽優勝單位等榮譽,受到社會各界的廣泛關注和高度評價。

子午谷茶：從古絲綢之路到茶馬古道 子午谷茶續寫絲路傳奇 飲茶,始於中國,興於亞洲,傳播於世界。古代巴人是中國最早種茶、用茶的民族,居於今陝西漢中和安康兩地。古絲綢之路時,張騫兩次出使西域,以絲與茶打通絲綢之路,至唐時陝茶進入輝煌時期。唐貞元末年,茶馬互市,至宋明清形成了茶馬陝甘、陝康藏古道,建立了龐大的茶紐帶古道網,陝茶及文化源遠流長。引漢濟渭工程穿越漢中、安康兩市三縣,途經西鄉茶產業基地,這裏地處中國主要鎂帶,是茶馬互市的重要供茶地,緯度高、海拔高、雲山霧雨,氣候、植被等形成的生態鏈構築了茶生長的絕佳環境,被譽為中國著名茶鄉,是國家南水北調水源涵養地。陝



子午玉露：水質好健康才有保證 子午玉露從大秦嶺遠道而來 子午玉露選自秦嶺天華山國家級保護區的九溝溝無人區,由高山雪融水、山岩裂隙水匯流而成。泉水自山間因翠之處緩緩流淌,甘冽清甜,明淨碧綠,被譽為「神水」。相傳張果老曾隱居在此,為當地百姓行醫治病、積善修道。他在赴仙道的途中憂民之疾,便將靈藥灑入了泉水中,以祈福百姓飲之康健。附近山民每行至此都會掬水而飲,家中有微恙者,更是不辭辛勞挑水至家。經鑒定,子午玉露富含多種有益礦物質及微量元素,更集軟性、小分子及高含氧量等優點,屬弱鹼性天然健康飲用水,能增強人體動脈血管管理性,具有醫療保健功效。子午玉露採用德國RO納濾膜法水處理設備及無菌灌裝工藝,以國際最新納濾膜法水處理技術進行生產,並經過20多項嚴格質檢程序,保留了原有水質的有益物質和山泉口感,以最原生態的優質水呈現於廣大消費者。從大秦嶺深處走來,子午玉露映證了一個時代的需求和對人們對健康康水的渴望。(文:劉偉娟)

