

相約去美容店 半份糧購鞋買衫 內地精緻男孩花費勝女孩

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）內地新一代男孩的生活越來越精緻，帶來無限商機。仲量聯行近日在官方公眾號上稱，「他經濟」正在成為消費風口，從男性熱衷消費項目來看，除常規的電子產品外，美妝護膚、服飾等近幾年來擴張最為明顯。有不少90後男性向記者表示，精緻裝扮已經成為現在多數年輕男性的常態，不少男生月均消費化妝品、衣服等費用達數千元（人民幣，下同），超過家中女性同類產品開銷。



■不少受訪男性承認，「男主播賣貨」對自身的購買消費行為影響較大。 資料圖片

「我們寢室共4個男生，所有人都會化妝護膚，每月開銷最大的就是買這些東西，我大概一個月要買掉千五元至二千元。」1998年出生的廖同學現在是名大三學生，他告訴記者，從大一起，同寢室的人就不約而同的化妝，在他看來，年輕男生化妝就和吃飯穿衣般正常，家長、老師也並沒有反對。

化妝如吃飯穿衣般正常

從廖同學列舉的化妝品來看，洗面奶、彩妝、護膚品、面膜及美容儀器應有盡有，甚至有時還會和同學相約去美容店做臉。廖同學稱自己在此類產品的消費還算克制，並表示「學校有些男生會在618、雙11那種網購大促時一次性購買1萬元多的化妝品。」

《天貓2019年顏值經濟報告》披露，去年起便是男士美妝成交大爆發的一年，線上銷售額總體增長達56%，其中乳液如霜銷售額增長114%，包括粉底、遮瑕和眼線筆在內的彩妝銷售額增長為89%。艾瑞諮詢的《2018年種草一代·95後時尚消費報告中》亦指出，年齡在18至26歲之間的男性，已成為美妝類增長的動力。

對於男性消費的異軍突起，仲量聯行中國區零售地產部總監龐然表示，隨著消費觀念的不斷轉變，男性消費市場預計將不斷崛起，並逐漸趕上一直被默認為是消費主力女性消費者，彼此消費力將不分伯仲。

95後月開銷多過母親一年

除顏值外，當今男性亦注重服飾類產品。已經踏上社會的95後男生小許表示，每月到手工工資萬餘，但經常存不下錢，原因是一發工資就忍不住購買新鞋潮服。如上月剛買一款淺綠色的椰子350跑鞋，花去4,600元，另外買幾件衣服、褲子等，又花去2,800元。小許稱，自己一個月的服飾開銷已經抵過媽媽一整年的購衣開銷，「但是現在身邊男性都這樣穿，感覺同齡人消費的都差不多，因此也不會收手。」

男性渴望裝扮的現象在淘寶的《2018年中國男性消費報告》中亦有體現，統計顯示以95後為代表的年輕男性正逐年爆發巨大的服飾消費能力，能體現男性外在美的潮牌商品成交金額大漲185%。其中，潮牌服飾裡最具代表性單品工裝褲，成交金額暴增285%。另外去年還有1,000萬男性購買了靴子，上海地區男性還用多買一倍的增高鞋墊表達對更高的追求。此外，皮衣、毛呢大衣、西裝袖口等亦銷量大漲。

淘寶男主播成「教主」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）如今內地網購發達，不少喜愛消費的年輕男性也正在線上進行着大筆開銷。與此同時，網絡導購上正流行「男主播賣貨」，不少受訪男性承認，自身的購買消費行為的確受到網絡影響較大，一般都是喜歡跟着紅人主播推薦的來購買。

大學生小廖一直喜歡用淘寶購物，他稱和室友開始購買化妝品，和淘寶直播中的男主播推薦不無關係。「開始大家只用簡單的洗面奶、護膚品等，後來看到男主播試用彩妝，而且真的化妝後好看很多，於是就跟着購買咯。」廖同學大方承認受到網絡主播影響後，接受男性用彩妝。

5個半小時賣353萬貨

目前，淘寶直播賣化妝品的知名主播中，不少都是男性，其中最為出名的網絡紅人李佳琦，被稱為「淘寶口紅一哥」，他曾經創造出5個半小時裡，賣出23,000單化妝品，成交金額達353萬元（人民幣，下同）的紀錄。

此外，多個品牌亦嗅到男性消費商機，很多彩妝開始用男性明星代言，如歐萊雅去年宣佈內地TFBOYS王源成為其品牌形象代言人，淘寶上「歐萊雅王源色口紅色號」成為热搜词。今年卡姿蘭則選擇人氣偶像男子組合威神V(WayV)組合中的成員黃旭熙、錢錕和劉揚揚成為新一任品牌代言人，淘寶上亦經常出現這些男星和各類彩妝一起的宣傳圖片。

另從多個機構統計到的線上消費來看，認為男性消費在線上已經超越女性消費。波士頓諮詢2017年研報稱，中國男性線上消費年均達10,025元，已經超越女性。中國銀聯亦在《2017移動互聯網支付安全調查報告》中稱，男性月均網上消費額超過5,000元的比例(23%)，首次超越女性(15%)8個百分點。

平安好醫生「網醫」簽逾3億合約



■平安好醫生董事長兼CEO王濤表示，「私家醫生」是與內地800家三甲醫院、1,000位海外名醫以及全球十大頂級醫院建立深度合作。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）平安好醫生（1833.HK）近日在滬發佈戰略級產品「平安好醫生·私家醫生」，同時與中國移動、北京汽車、中信銀行等全球29家企業達成戰略合作，簽約總金額突破3億元（人民幣），冀共建大健康生態圈。

24小時全球在線問診

平安好醫生董事長兼CEO王濤表示，此次線上「私家醫生」是與內地800家三甲醫院、1,000位海外名醫以及全球十大頂級醫院建立深度合作，以確保用戶能夠通過「私家醫生」在全球享受輕鬆、精準的就醫安排。同時，「私家醫生」可提供在線問診諮詢、

日常健康管理等服務，冀開啟「互聯網+醫療」的私家醫生新時代。

據介紹，「私家醫生」將為用戶提供24小時在線問診諮詢、名醫二次診療意見、線下醫院門診就醫安排、健康管理、慢病管理等主動式醫療健康服務。

另外，王濤表示，平安好醫生還與近2,000家體檢及檢驗檢測中心建立合作關係，可以一對一提供電子健康檔案以及全年定製化健康管理服務，助力實現「一管到底」。

他希望該項目可以作為家庭醫生模式發展的創新表現形式，引領行業進入私家醫生時代，從而助力中國式醫療創新範本的形成。

普米斯珠海研發中心開業

香港文匯報訊 以抗體類藥物為主要研究領域的高科技生物技術企業—普米斯生物技術（珠海）有限公司（「普米斯」）於日前舉行珠海研發中心開業典禮。

重點研發創新生物藥

普米斯珠海研發中心落戶珠海中電高科技產業園，面積約4,200多平方米，現已完成裝修及儀器設備安裝測試，團隊亦已進駐並展開工作，由全球重磅生物藥研發團隊核心成員組成，擁有平均超過15年的生物藥研發全過程的成功研發經驗。公司創始人之一劉曉林曾出任信達生物製藥研發高級副總裁，幫助打造多個癌症

免疫治療生物藥，並曾以不到5年時間將信達生物的PD-1單抗（信迪利）從研發推進到上市申報。

普米斯將專注於創新生物藥研發，研發重點在下一代的雙靶點創新生物藥，現階段業務核心是多種以PD-1/L1為基礎的雙靶點單抗創新藥。普米斯早前已獲弘暉資本、華金創新投及拾玉資本投入合共3,500萬美元融資。

普米斯總裁劉曉林表示，生物醫藥屬朝陽行業，市場潛力巨大，廣東近年也銳意推動生物科技發展成為支柱產業之一。而且，今年2月頒佈的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，亦明確要推動大灣區優質醫療衛生資源緊密合作。



■普米斯生物技術(珠海)有限公司開業典禮，標題為「點亮創新火種，成就健康人生」。

中國互聯網百強研發增45%

香港文匯報訊 2019年中國互聯網企業100強榜單昨日在北京發佈。阿里巴巴、騰訊、百度公司、京東集團、螞蟻金服、網易集團、美團點評、北京字節跳動科技、三六零安全科技及新浪公司位列榜單前十名。值得一提的是，百強企業研發投入同比增長45.1%之餘，擁有發明專利數近6萬項。

據中新社報道，上述百強企業互聯網業務收入高達2.75萬億元（人民幣，下同），金額比2018年百強企業增長超過1萬億元，佔中國數字經濟比重達8.8%，成為帶動中國互聯網產業發展的重要支撐。

擁近8萬項專利

在研發方面，互聯網百強企業不斷

提升原始創新能力，加快推進5G、人工智能、雲計算、大數據等關鍵核心技術突破，部分技術處於國際領先水平。百強企業研發投入達到1,538.7億元，同比增長45.1%，平均研發強度突破10%。2019年互聯網百強企業已經擁有專利近8萬項，其中發明專利數近6萬項。

2019年擁有互聯網百強企業的省份達到18個，新增江西和山東兩個省份。從地區來看，東部地區佔86家，中西部地區及東北地區各佔12家及2家。

另外，互聯網百強企業中產業互聯網企業數量再創新高，以服務實體經濟客戶為主的產業互聯網領域企業數量達到60家，累計服務近4,000萬家企業。



■2019年中國互聯網企業100強的互聯網業務收入合計高達2.75萬億元人民幣。 資料圖片

「歡喜首映」平台收益增逾11倍

香港文匯報訊 歡喜傳媒（1003）昨日公佈截至今年6月底止中期業績，來自主營業務電影及電視劇版權投資及流媒體平台「歡喜首映」的收益比去年同期大幅增長逾11倍，至10.69億元，中期業績轉虧為盈，淨利潤3.22億元。

歡喜傳媒中期轉賺3億

集團指，中期業績轉虧為盈標誌着集團羅致

中國頂尖導演、投資製作優質影視內容、運營流媒體平台「歡喜首映」、積極推動付費觀賞線上視頻作品模式等作出的努力開始迎來回報，同時亦象徵着集團的影視業務正式邁入投資收花期。

財報披露，期內集團獨家投資、寧浩執導的《瘋狂的外星人》於農曆新年檔期上映，開畫首日票房已突破4億元人民幣，登上票房

冠軍寶座，總票房達22億元人民幣，為集團期內收益帶來顯著貢獻。此外，集團亦成功出售若干影視作品權益，獲得可觀收益。

付費用戶超過100萬

另外，「歡喜首映」流媒體平台方面，集團與天津貓眼微影文化傳媒的合作進展順利。目前「歡喜首映」付費用戶已超過100萬。

四川探明千億立方氣田

香港文匯報訊 中石化近期加大油氣勘探開發力度，在四川新增天然氣探明儲量約921億立方米，相當於一個千億方大氣田的規模。

中石化表示，截至7月底，集團在四川累計生產超1,200億立方米天然氣，探明儲量1.2萬億立方米，年產能力120億立方米。據悉，此次新增近千億方探明儲量，主要由元壩、中江及大邑氣田等構成。其中，元壩氣田佔約408億立方米。

中新社引述中石化勘探分公司總經理郭旭升說，元壩氣田是全球首

個超深層生物礁大氣田，累計提交探明儲量2,300多億立方米，主要集中在地下7,000米左右的中深層。此次新增超過400億立方米的儲量，主要集中在地下3,000米至5,000米的中淺層。目前，該氣田三級儲量（探明儲量、預測儲量、控制儲量）已有1.1萬億立方米。

中石化：滿足1千萬家庭

中石化西南油氣分公司總經理甘振維表示，據測算，近千億立方米探明儲量，可建成20億立方米年產能，滿足1,000萬個家庭的用氣需求。