

飄香2019年APEC工商領導人中國論壇 五糧液助力中國白酒加速與世界「香遇」

「我們期待在未來國際化不斷深入的背景下，通過文化領域的交流合作傳播中國傳統文化、中國民族品牌，讓中國白酒走進更多的國家。」7月21-22日，2019年APEC工商領導人中國論壇在杭州召開。五糧液集團公司成為APEC中國工商理事會新理事單位。五糧液集團公司黨委書記、董事長李曙光當選理事，並出席APEC中國工商理事會2019年理事見面會及中國論壇開幕式。

據介紹，亞太經合組織（APEC）中國工商理事會成立於2013年，為深入參與亞太經貿規則制定提供了機制保障，體現了中國工商界承擔國際責任的積極態度。集五糧精華而成瓊漿玉液的五糧液，其天然秉持的「美美與共、和而不同」中庸和諧傳統文化與「開放合作、和諧包容、互利共贏」的多邊合作理念高度一致。

五糧液集團相關負責人表示，接下來，五糧液集團作為APEC中國工商理事會新晉理事單位，將秉承理事會理念，以更高站位，以全球化視野加快創新發展、全球化發展，為推動跨行業、跨區域、跨國界的共融發展貢獻五糧智慧。

借助高端平台 展現高端形象 五糧液引領中國白酒向國際舞台「突圍」

本次論壇以「創造新產業繁榮的時代」為主題，致力於探索經濟與創新發展的動力與路徑，圍繞新經濟、新科技發展趨勢等九大議題，國際國內工商界代表展開討論交流。



李曙光在與媒體對話時分享了中國白酒產業向國際舞台「突圍」的話題。他認為，作為一個非常具有優勢的傳統產業，中國白酒在走出去的過程中不斷地取得成效，而要取得更大的成效，在文化的交流、產品技術標準的融合、貿易協調和政策法規的相互認證等方面還需要突破。五糧液期待在APEC這樣國際化的框架體制下，進一步加強中國民族品牌與世界文化的交流與合作，進一步助推中國傳統優勢產品在國際化發展中間取得更大的進步。

作為較早探索白酒國際化的中國酒企之一，五糧液的國際化起步早、速度快、時間長，至今已走過了百餘年。1915年，五糧液遠赴巴拿馬萬國博覽會，在世界的舞台上散發出迷人芬芳。一百年後，五糧液在2015年意大利米蘭世博會獲得金獎，演繹了「百年金牌不倒」的傳奇。2017年，五糧液開啓「二次創業」新征程，再次將「白酒國際化」提上創業議程。

近年來，五糧液緊抓歷史發展機遇，邁向國際的步伐愈發加快，頻頻亮相夏季達沃斯論壇、廈門金磚峰會、阿斯塔納世博會等重要國際舞台，並積極走進哈薩克斯坦、以色列、捷克等「一帶一路」沿線國家，大力推廣中國白酒及白酒文化，探尋產業、投資等務實合作。2017年，五糧液更是遠赴捷克、哈薩克斯坦、以色列、德國等近10個國家和地區，考察市場、謀求合作、推廣文化，行程超過了10萬里。這10萬里路既是中國白酒國際化的探索之旅，也是中國文化與世界文化同頻共振的合奏之旅。

而此次，作為2019APEC工商領導人中國論壇戰略合作夥伴，五糧液攜第八代經典五糧液，以及高端版、時尚版五糧液等代表性產品亮相現場，同時第八代經典五糧液作為2019年APEC工商領導



人中國論壇「指定白酒」，贏得了各國與會嘉賓的歡迎和喜愛！

五糧液相關負責人表示，作為APEC中國工商領導人理事會新晉理事單位，五糧液將在APEC工商理事會的框架下，堅守「為消費者創造美好、為員工創造幸福、為投資者創造良好回報」的核心價值理念，借力國際化平台加快創新發展，為推動跨行業、跨區域、跨國界的共享新時代發展機遇做出積極努力，為共融發展貢獻智慧，引領中國白酒高質量發展、全球化發展。

用世界語言 講好中國白酒故事 五糧液助力中國白酒與世界「香遇」

「白酒是中國傳統文化的一張名片，進一步助推白酒產品『走出去』會讓我們在國際市場中有更大進步。而五糧液一直致力於國際化發展，作為理事會新成員單位，也希望借助這樣高端的國際化平台，未來以更高定位，更加國際化的視野帶動五糧液的全球化發展。」李曙光表示，酒是全球通用語言，是各國民心相通的文化紐帶和橋樑。中

國白酒走出去，文化要先行，白酒國際化必須與中國文化、中國酒文化攜手前行，而五糧液要用國際思維、國際語言講好中國白酒故事。

如何向世界講好中國白酒故事？藝術是一門國際通行的「語言」。2018年春節期間，五糧液組織籌辦「中國人的一杯酒·2018新春藝術周」活動，以炫酷的新媒體展現內涵新藝術，助力品牌「年輕化」「國際化」，這也是五糧液首次聯袂多位國際當代藝術家，以沉浸式裸眼3Dmapping技術、室外裝置藝術影裝秀和720°全景體驗的形式，為國人獻上新春大禮。

活動在成都、北京、上海、深圳、武漢、西安、瀋陽七大城市為大家帶來視覺盛宴。這是五糧液與「有品位」「多元化」「年輕態」「國際範」的未來消費群體之間的一次精彩「對話」。而這樣的「對話」今後還將通過各種新穎的方式開展，讓更多年輕人了解和熱愛中國白酒文化，讓五糧液以獨特的魅力和驕人的姿態走向年輕人、走向全世界。

讓中國白酒故事「走出去」還有更直接的方式，那就是走進海外來一場「面對面的交流」。

2018年7月，五糧液在巴拿馬舉辦的「和美中國文化盛宴」五糧液和美文化之夜現場，頒發了五張「五糧液和美文化傳播大使」證書，大使們將共同攜手用世界語言講好中國和美故事，推動中國白酒與世界「碰杯」。

2019年6月，五糧液分赴英國倫敦、俄羅斯聖彼得堡開展品牌推介活動，吸引了衆多外國友人參觀品鑒五糧液產品、體驗中國傳統文化。外國友人紛紛點讚五糧液，對五糧液的產品和文化給予高度評價。

今年11月，五糧液還將亮相智利聖地亞哥2019APEC工商領導人峰會，推廣中國白酒及中國白酒文化，向世界展示中國文化的獨特魅力。

近年來，五糧液通過舉辦萬店濃香世界盃、五糧液高端品鑒會、2019年五糧液·緣定晶生品牌「魔法奇緣之夜快閃店」等主題活動傳遞中國白酒文化，讓五糧液「天地精華、民族精神、世界精彩」的獨特品牌文化內涵傳播得更遠，讓世界持續感受中國白酒愈久彌香的文化芬芳。

