

港交所半年多賺3% 大摩唱好 料續受惠資金流入

李小加：不同權股快納「港股通」

港交所上半年業績撮要

收入及稅後溢利增長

收入86億元，同比升5%；稅後溢利52億元，同比升3%

現貨市場成交量受宏觀因素影響下降

現貨市場的平均每日成交金額同比跌23%，期貨交易所日均成交量同比升2%，LME 收費交易平均每日成交量同比跌6%

新股集資

截至6月，新股上市84宗（全球最多）；新股集資額位列全球第三（718億元，同比升39%）

滬深港通半年度收入創新高

收入達5.08億元（同比升39%），中國A股成功獲納入全球指數後，北向交易成交量創半年度新高；7月公佈科創板上市A+H公司納入滬深港通的安排；8月滬深交易所就不同投票權公司納入港股通的建議徵詢市場意見

債券通發展

自4月彭博巴克萊全球綜合指數納入以人民幣計值的中國債券後，平均每日成交金額達人民幣66億元（同比升94%）

合資格國際投資者增至1,038名（同比升192%）

大宗商品業務

儘管收入略減，成本減少使EBITDA同比仍升5%；LME、期交所及QME 都推出新產品，大宗商品實力進一步加強

善用新技術

完成收購深圳融匯通金；創新實驗室積極探索新技術的應用，進一步提升集團效率

香港文匯報訊（記者 周紹基）港交所(0388)半年多賺3%至52.05億元，中期息每股派3.72元，派息仍然佔純利的90%。期內收入85.78億元，按年升5%，主要受惠於投資收益淨額增長。摩根士丹利發表評論指，港交所第二財季每股盈利勝預期，短期日均成交、每股盈利及股價走勢，將要靠本港經濟改變去支持。該行維持對港交所「增持」的評級，以及340元目標價不變，並指預期資金流入中國，令港交所受惠最大。港交所股價昨日升0.5%，收報235.2元。



■李小加稱，同股不同權企業擬將納入「港股通」，核心問題已解決，並進入審批程序，預計很快會推出。
資料圖片

港交所行政總裁李小加昨在業績會上表示，同股不同權(WVR)企業擬將納入滬深港通的「港股通」，目前已完成諮詢，並進入審批程序，核心問題已解決，預計很快會推出。問及會否擔心近期本港社會事件，會影響下半年本港新股的上市情況，李小加回應指，不評論具體企業，並指個別大型新股會受市況的影響，而更改其上市計劃，但相信與政治因素無關，他期望未來仍繼續有大型企業再來港上市，他對此保持信心。

港交所提到，截至6月底止，本港新股上市84宗，為全球最多；新股集資額達到718億元，按年增長39%，位列全球第三。

大市日均成交979億跌23%

港交所上半年日均成交金額979億元，按年跌23%，次季平均每日成交金額跌至947億元，按季減少6%，按年減少11%。不過，該所業績受惠於投資收益淨額增長，包括集體投資計劃的公平值收益，以及利息收入增加，而來自滬深港通的收入與收益，也創半年度新高，超過了現貨市場成交額減少，令交易及結算費下降的影響。

滬深港通半年收入創新高

港交所表示，自A股於MSCI明晨指數及富時羅素指數的權重逐步上升，上半年滬深港通的結算設施使用率持續攀升。滬深港通的收入及其他收益為5.08億元，按年升39.2%，創半年度新高，當中3.56億元來自自交易及結算活動，按年大升61.1%。期內，滬股通日均成交額235億元人民幣，按年升1.1倍，深股通日均成交204億元人民幣，按年升1.37倍。

債券通日均成交額增94%

債券通方面，港交所指2019年上半年增長強勁，日均成交額66億元人民幣，按年大增94%；6月份日均成交額91億元人民幣，創單月新高。至6月底止，可參與債券通的認可投資者，由於去年底的503名增至1,038名。

光國中期多賺20% 增派息



■王天義稱，上半年各項工作均取得了重大進展和顯著成果。
資料圖片

香港文匯報訊 光大國際(0257)昨公佈截至6月底止中期業績，期內綜合收益162.26億元，同比增加38%；公司權益持有人應佔盈利26.3億元，同比增20%。每股基本盈利42.82仙，較去年同期經重報之47.78仙減少4.96仙。每股基本盈利下降是由於去年9月完成100億元供股的攤薄效應。派中期息每股13仙，同比增8%。

光大國際行政總裁王天義指出，2019年是光大國際的改革提升年，上半年各項工作均取得了重大進展和顯著成果。展望未來，集團將繼續依託垃圾焚燒、污水處理、危廢處置等為傳統優勢業務，各板塊協同發展；另一方面深耕固廢處置全產業

鏈，從項目投資、建設、運營到設備製造，從末端處置向前端分類、加強產業協同，提升效益創造。

將形成「1+2+4+10」發展格局

王天義強調，從當前集團的戰略層面來看，未來將形成「1+2+4+10」的發展格局，「1」是光大國際，香港上市公司、要從中國領先的地位逐步成長成為世界領先的生態環境集團。「2」是旗下光大水務和光大綠色環保兩家上市公司。「4」是4隻上市股票。「10」代表光大國際未來要形成的十大業務中心，十大業務競相發展、協同聯動，共同支撐集團高質量可持續發展。

創科半年多賺12% 派息增18%

香港文匯報訊 創科實業(0669)昨公佈截至今年6月30日止6個月的業績，期內股東應佔溢利2.85億美元，同比增加11.9%；每股盈利15.61美仙，同比增加12.4%；中期息每股45港仙，同比增18.4%。

毛利率連續11個上半年增長

期內受惠於推出嶄新產品、產品類別及地域市場拓展，帶動上半年業績表現強勁。毛利率連續第11個上半年錄得增長，上升50個基點，由37.1%增至37.6%。

財報指，電動工具業務分部持續強勢增

長，以當地貨幣計算增長14.3%，營業額達到33億美元。推出嶄新產品、拓展地域市場以及進軍新產品類別，均促成卓越表現。集團旗艦業務Milwaukee工具的全球增長以當地貨幣計算，再次錄得超過20%增長，其中電動工具業務更錄得強勁的雙位數增長，整體表現優於市場。

此外，集團其他電動工具品牌，當中以Ryobi業務的表現最為突出，錄得高單位數增幅。集團的地板護理業務策略性地專注於發展新一代充電式吸塵機、地毯清洗產品及清潔劑系列，表現開始有所改

善。

澳洲亞洲業務持續增長13%

拓展地域市場乃集團上半年的發展重點，歐洲市場的增長尤為顯著，若以當地貨幣計算上升達14.2%，該區的Milwaukee工具業務增長更超過25%。在全球其他地域市場，澳洲及亞洲公司的業務持續增長12.8%，表現優於市場。集團的北美業務繼續錄得突出表現，升幅達9.7%，而Milwaukee工具在美國的業務增長逾20%，加拿大業務更增長逾28%。

施羅德：港投資者期望年回報9.6%

香港文匯報訊 環球市況波動，股民想賺錢一點都不容易。施羅德的研究就發現，超過六成香港投資者未能實現投資目標，原因是他們在市場波動時期容易流於短視，並作出未經深思的行動。不過，仔細檢視研究，香港投資者預期未來5年的平均年化回報為9.6%，這個目標比環球股市的5年年化回報6.7%還要高。

近5年未達標投資者超亞洲

施羅德2019年環球投資者研究對來自32個市場超過25,000名投資者(包括500名香港投資者)進行調查後發現，64%的香港投資者雖然密切關注投資，但於過去5年並未實現投資目標。這遠高於有同感的亞洲(56%)及環球(51%)投資者。該研究的結果亦顯示，香港投資者在市場波動期間可能會作出未經深思的投資決定。

研究指出，香港投資者具有投資意識，並希望能掌握他們的投資狀況。74%的受訪

者相信他們清楚自己在各金融供應商存有多少資金，這與亞洲投資者大致持平(75%)，但低於環球投資者(82%)。與亞洲及環球投資者一樣，香港投資者平均每年查看投資狀況35次，相當於平均每月3次。

投資較短視 波動時調整組合

雖然能掌握他們的投資狀況，但香港投資者在市場波動時期容易流於短視，並可能作出未經深思的行動，或會阻礙他們實現投資目標。

當MSCI環球股票指數於2018年最後3個月大幅下跌時，大部分(79%)香港投資者表示他們已調整投資組合的風險狀況，32%受訪者將部分投資轉移至較高風險的資產，而大部分受訪者(69%)則將部分投資轉移至較低風險的資產(42%)或現金(27%)。這顯示香港投資者可能嘗試預測市場走勢。低買高賣是每個投資者的目標，但要準確預測市場走勢事實上非常困難。

香港投資者的平均投資年期僅略高於2年(2.1年)，較亞洲(2.5)及環球(2.6)投資者短。這遠低於大部分投資顧問及專業人士建議的5年投資期限。

回報目標較環球股市表現高

研究結果又顯示，香港投資者對未來回報的預期相對謹慎。他們預期未來5年的平均年化回報為9.6%，這較亞洲(11.5%)及環球投資者(10.7%)更為實際。然而，他們的預期仍較環球股市的5年年化回報6.7%(基於MSCI環球指數)為高。這表示香港投資者仍對自己的投資過於樂觀。

對於實現投資目標的希望，44%的香港投資者認為多元化資產基金是合適的產品，而其中39%的投資者認為買入個股或有助實現投資目標。此外，78%香港投資者較一年前增加了收益投資策略的持倉，即旨在提供定期派息(例如股息或債息)的投資策略。

李寧中期多賺2倍 續看好內銷



■李寧(右)預計，下半年公司電子商貿業務表現將進一步上升。左為曾華鋒。
岑健樂 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）李寧(2331)昨公佈中期業績，錄得股東應佔溢利7.95億元（人民幣，下同），按年大升196%；扣除一次性收益後的股東應佔溢利為5.61億元（人民幣，下同），按年大升109%。每股基本收益32.88分。不派中期息。執行主席李寧昨於記者會上表示，雖然下半年內地經濟有不確定因素，但內地持續城市化的過程有助帶動體育用品消費，對公司業務發展有信心。

李寧表示，就算內地經濟放緩，仍看

好內地市場，有信心城鎮化會繼續帶動內部消費，追上國內運動生活需求，公司未來將更注重發展品牌形象與優化產品架構，不過公司的經營較為審慎，故現時未有大規模加價的計劃。電商方面，未來業務的佔比肯定會上升，而受「雙十一」帶動，預計下半年公司電子

商貿的業務表現將進一步上升。

全年同店銷售料增中高單位數

公司的首席財務官曾華鋒昨表示，公司維持全年同店銷售中高單位數增長的預測，至於收入或可有中高雙位數增長，預期全年利潤率約為8.5%至9%。他續指，李寧品牌在深度及闊度上仍有很大發展空間，會繼續採取「單品牌、多品類、多渠道」策略。此外，公司目前會專注發展內地市場，暫時未有併購計劃。

保誠中期多賺14% 港業務增動力

香港文匯報訊（記者 岑健樂）英國保誠(2378)昨公佈2019年中期業績。其中受惠於投資回報按年急升逾16倍，期內公司錄得總收入406.05億英鎊，按年上升153.5%。期內利潤15.4億英鎊，按年升13.6%。每股基本盈利59.4便士。每股派中期息16.45便士。集團執行總裁Mike Wells昨表示，不評論近日香港發生的社會衝突，但他認為香港業務仍有增長動力。

對於近日中美貿易戰升溫與人民幣兌美元跌破「7算」，Mike Wells表示，現時香港業務未有因而受到嚴重負面衝擊。他續指，香港政府推出可扣稅的自願醫保(VHIS)與延期年金，為公司的

香港業務提供更多增長點，因現時著重個人健康與退休生活保障是大勢所趨。

擬分拆業務下季倫敦上市

另外，英國保誠昨於港交所發表公告，表示M&G Prudential擬於今年稍後時間從英國保誠分拆出來後，其股份預期將以M&G plc的名義，於下季在倫敦證券交易所上市。作為一間獨立公司，M&G plc將擁有獨立的企業身份，並將繼續經營兩個面向客戶的品牌：保誠（面向英國及歐洲的儲蓄及保險客戶以及南非的資產管理客戶）與M&G Investments（面向全球的資產管理客戶）。

眾安盈喜 料中期淨利潤增逾5倍

香港文匯報訊 眾安集團(0672)昨宣佈，集團預期截至今年6月30日期間錄得的淨利潤將較2018年同期的淨利潤有超出約5倍的增長。該增長主要是受益於期內，集團房地產開發業務向購房者交付的總面積增加，故預期2019年上半年期間結轉的收入和實現的毛利均較2018年同期有較大增幅。

眾安集團自成立以來深耕房地產開

發市場，同時大力拓展涵蓋商業與酒店營運、物業管理、健康醫療及智慧農業等各方面的多元業務，積極推進集團業務穩健擴展，而此次集團業績的大幅增長則反映出集團發展策略的成效顯著。

集團預計將於2019年8月下旬發佈其綜合2019年中期財務業績公告，以進一步披露期內更詳細的業務情況。