

《和平精英》日均活躍賬戶逾5000萬 遊戲大熱 騰訊中期多賺25%

香港文匯報訊（記者 殷考玲）受益於《和平精英》、《一起來捉妖》等手機遊戲大受歡迎，騰訊(0700)昨公佈截至6月底止中期純利513.46億元（人民幣，下同），按年增加25%，接近市場預期上限；按非通用會計準則純利為444.55億元，按年升17%，符合預期。不派中期息。分析認為，騰訊上半年業績理想，短期來說對集團起到鼓勵作用，料刺激今天股價高開。騰訊昨日收報340元，升1.8%。

截至6月底止，騰訊收入1,742.86億元，按年升18%。智能手機遊戲收入按年增長26%，至222億元，受益於現有主要遊戲及最近推出的遊戲大受歡迎，而智能手機遊戲收入按季增長5%，原因是遊戲版號恢復審批後，集團的遊戲發行量增加，抵消了淡季因素的影響。在第二季騰訊發佈了10款遊戲，包括自研AR遊戲《一起來捉妖》，以及自研角色扮演遊戲《妖精的尾巴》及《拉結爾》，而第一季只發佈一款遊戲。《王者榮耀》收入錄得按年增長。此外，《完美世界手遊》為3月發行的角色扮演代理遊戲，對集團的第二季收入帶來重大貢獻。

另外，騰訊自研的戰術競技類遊戲《和平精英》自5月推出以來，日活躍賬戶數已超過5,000萬，開啟了商業化並成功推出了季票，不過由於受到遞延影響，對第二季列報收入的貢獻有限。

網絡廣告收入增16%

另一方面，在充滿挑戰性的宏觀環境及整個行業短視頻廣告庫存供應增加的情況下，網絡廣告收入164億元，按年增長16%，主要受惠於電子商務及網絡教育行業的廣告需求旺季，不過騰訊預計當前商業環境的負面影響將延續至今年下半年。至於社交及其他廣告收入120億元，按年增長28%，主要原因是

廣告庫存及曝光量提升，例如微信朋友圈及QQ看點等產品。

金融科技及企業服務收入方面，錄得為229億元，按年增長37%，增長主要來自商業支付用戶數、商戶數、交易額及收入均迅速上升，推動此業務收入提升。截至第二季底，集團的財富管理平台「理財通」的總客戶資產超過8,000億元，此數字顯示有趨勢越來越多用戶將資金留存在集團的支付系統內，該趨勢降低了用戶使用集團支付系統的資金流轉成本，減少了集團提现收入及銀行手續費。

微信小程序也是市場關注的業務，騰訊在業績報告中指出，小程序的品類亦趨多元化。例如，內容類小程序令用戶在微信內製作、上傳及分享有趣的視頻、音樂及信息時更為方便。十數個內容類小程序的日活躍賬戶數已超過100萬。在第二季，主要用戶指標包括每位用戶的使用時長、每日信息發送量及視頻上傳量保持穩定按年增長。

微信活躍賬戶逾11億

用戶增長方面，上半年微信及WeChat合併月活躍賬戶數為11.33億戶，按年增長7%；QQ智能終端月活躍賬戶7.07億戶，按年跌0.3%。收費增值服務註冊賬戶數則有1.68億戶，按年增加9.7%。

■騰訊遊戲業務表現亮麗，撐起騰訊上半年業績。

騰訊中期業績撮要

項目	金額(人民幣)	按年變幅
收入	1,742.86億元	+18%
純利	513.46億元	+25%
按非通用會計準則純利	444.55億元	+17%
智能手機遊戲收入	222億元	+26%
網絡廣告收入	164億元	+16%
社交及其他廣告收入	120億元	+28%
金融科技及企業服務收入	229億元	+37%
每股基本盈利	5.427元	+24%
按非通用會計準則每股基本盈利	4.699元	+17%

■製表：記者 殷考玲

騰訊股價短期看高一線

香港文匯報訊（記者 殷考玲）騰訊（0700）上半年業績不俗，分析預料，業績短期對股價有支撐作用，或會刺激該股今天股價高開，惟大市近期受到本港政治氣氛和外圍經濟轉差影響，難以估計股價上升幅度。

受惠內地鼓勵內需

在昨日公佈業績前，騰訊股價造好，收報340元，升1.8%。

時富金融優越投資服務部顧問黎永良昨表示，騰訊中期業績表現理想，短期來說對集團起到鼓勵作用，以及刺激今天股價高開，惟大市近期受到

本港政治氣氛和外圍經濟轉差影響，難以估計股價上升幅度。他續稱，內地政策鼓勵內需，騰訊旗下的業務如手遊也算是內部消費一種，相信政策有利騰訊手遊業務。不過，由於美國打擊內地高科技產業，對騰訊來說是一種潛在風險，投資者要多加留意。

勤豐證券資產管理董事總經理連敬昨表示，雖然騰訊中期業績不俗，但未必會對股價有很大刺激作用，因為在今輪股市跌浪展開之前，市場上已偷步炒作騰訊，該股也累積了一定升幅，故早前升幅已提早反映了業績表現，不過騰訊前景仍然吸引，但不要預期會如過往般有強勁增長，估計增長速度平穩。

內地數據差 港股虎頭蛇尾

香港文匯報訊 美國推遲向部分中國商品加徵新關稅，港股連跌3天後，昨日出現溫和反彈，惟隨着內地公佈的一系列數據遜預期，大摩亦提醒中美貿易戰仍有機會升級，加上德國次季GDP初值按季跌0.1%，令恒指一度倒跌，收報25,302點，僅升20點，成交840.47億元。

騰訊重上340水平

中美經貿摩擦出現轉機，利好市場投資氣氛，恒指昨高開約430點，一度高見25,700點以上。內地經濟數據疲弱，恒生指數尾市曾倒跌83點，指數在收市前回穩，最終收報25,302點。全日波幅520點，大市成交為840.47億元。

藍籌股方面，騰訊（0700）收升

1.796%，重上340元水平。港交所（0388）今年上半年股東應佔溢利按年升3%，股價靠穩，升0.513%，收報235.2元。業績理想的舜宇光學（2382）急升8.738%，收報93.95元，是表現最好的藍籌股。相反，公佈業績後被大行下調目標價的萬洲國際（0288），急挫5.357%，收報6.36元，為表現最差的藍籌股。

帝鋒證券及資產管理行政總裁郭思治



■騰訊昨日重上340元水平。 中通社

表示，港股昨日又再出現「續尋底位」的形態。經過近月的示威活動，香港經濟已經受挫，尤其是旅遊業。故此股市即使出現輕微技術性反彈，但都只是「有波幅無升幅」、「有反彈無大升」的態況。

美緩徵新關稅 亞股全線漲

香港文匯報訊 中美貿易戰出現緩和跡象，美國總統特朗普將中國產品玩具、筆記本電腦等多種消費品面臨的新關稅推遲到12月中旬實施。美國股市止步兩連跌，亞洲股市昨日全線攀升。多個外資行和外資企業對此表示歡迎，但認為這不代表中美兩國會在短期內達成貿易協議。一些分析人士認為，特朗普推遲部分關稅是無奈之舉，反映出他在國內的政治脆弱性。

高盛：反映白宮立場軟化

美國本周二宣佈的舉措涉及將接近3,000億美元的中國產品清單拆分為兩份清單。許多農產品、古玩、服裝、廚具和鞋靴仍在9月1日生效的關稅清單上，根據彭博新聞社對去年進口數據的分析，這些產品總價值超過1,100億美元。但據周二公告，智慧手機、筆記本電腦和兒童玩具等總值約1,600億美元的高價產品要在12月15日之後才面臨關稅。合併清單中剔除了聖經和集裝箱等價值近20億美元的產品。

高盛集團首席經濟學家Jan Hatzius發表報告中指出，推遲部分關稅「是一點

積極跡象」，這表明過去幾天金融市場的混亂可能導致了白宮立場軟化。彭博行業研究的零售分析師Poonam Goyal表示，「這意味着零售商將不用為它們的貨物交10%的關稅，可以鬆口氣」，認為此舉「絕對可以拯救假日季。」

全美零售聯合會(National Retail Federation)發言人David French亦表示，該組織對延遲徵收部分消費品的關稅感到高興，但也表達了謹慎情緒。他認為，美國企業和消費者持續面臨的不確定性對經濟構成拖累，「我們真正需要的一種通過與盟友合作來應對中國不公平貿易行為的有效戰略，而不是使用單方面關稅、犧牲美國就業機會並傷害消費者的方式。」

服裝商批評華府政策混亂

雖然市場對新關稅分兩步實施的做法表示歡迎，但也有一些企業對政府突如其來的轉變，以及又得因為總統的貿易政策而匆忙做出重要商業決策的事實表示沮喪。事實上，在某些情況下，分步實施關稅將使零售商和其他企業陷入更加複雜的局面。例如某些類別的高球鞋

將在9月1日面臨10%的新關稅，某些類別則要到12月15日之後。

哥倫比亞運動服裝(Columbia Sportswear Co.)首席行政官Peter Bragdon認為新關稅措施「為時已晚，而且力度不夠」。他批評華盛頓的政策制定「持續混亂、缺乏連貫性，使美國企業很難做規劃」。該公司的防水登山鞋等鞋類產品仍將在下月面臨10%的關稅。儘管該公司只有10%-15%的產品產自中國，但Bragdon表示，專業鞋類的生產很難轉移，故該公司已經提醒客戶其將被迫提高部分價格。

彭博：關稅傷害美國公司

彭博引述分析人士指出，特朗普推遲部分關稅既是向中國拋出橄欖枝，也反映出他在國內的政治脆弱性。對外關係委員會的貿易專家Edward Alden表示。「這表明政府的對華貿易戰略日益混亂。不管川普嘴上的是怎麼說的，這在目前為止最為清楚地表明了他實際上明白關稅正在傷害美國公司和消費者，而這也將進一步削弱本就微弱的9月取得談判進展的機會。」

中聯通中期多賺16% 5G下月啟用



■聯通董事長王曉初(中)指，今年將投資80億元建立4萬個基站，覆蓋14個城市。 記者莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）中國聯通(0762)昨公布截至今年6月底止中期業績，權益持有者應佔盈利為68.77億元（人民幣，下同），按年增16.3%。每股盈利0.22元，不派息。期內EBITDA 495億元，按年增8.4%。中國聯通董事長兼首席執行官王曉初昨於業績會上表示，集團維持全年資本開支預算為580億元，其中約80億元用於5G投資，預計9月在重點城市將正式商用，目前5G資費屬於過渡期，相關ARPU為190元以上，料今年年底會公佈正式收費。

下半年ARPU或回升

期內收入為1,449.54億元，按年跌2.8%，其中服務收入為1,330億元，按年跌1.1%。移動服務收入為787億元，按年跌6.6%。截至今年6月底4G用戶為2.4億戶。固網寬帶收入為206億元，按年跌4.1%。上半年移動出賬用戶平均每月每戶收入(ARPU)跌至40.8元，按年跌17.4%，當中4G的ARPU跌至45.9元，按年跌19%。

王曉初昨指出，ARPU下降主要因為要跟從政府的「提速降费」政策，隨着今年政策稍有調整，加上將減少非理性的「達量限速」套餐，下半年ARPU有望逐步回升。他透露，集團7月的ARPU已提升了0.9元。

至於5G的發展計劃，王曉初指，今年將投資80億元，目標是建立4萬個基站，覆蓋14個城市。目前

正與其餘三間獲發5G牌照的電訊商中移動、中電信及廣電等商討合作。與中電信合作，主要是大家的5G頻率相近，以共建共享的方式合作可令寬帶及上網將會更快更有效率。與中移動則會採用漫遊的方式，集團可集中資源在特定區域建站。至於廣電，他認為其與中國聯通在有線網絡體系的衝突最小，不過最近公司與中移動和中電信洽談得較多。王曉初強調，有關合作仍在談判中。

資本開支增 無礙派息

被問到增加資本開支會否影響今年派息，王曉初回應指，派息與利潤相關，與資本開支不太有關係，不用擔心。展望未來，集團指也面臨國際外部環境複雜以及行業發展放緩、激烈市場競爭以及落實提速降費等政策帶來的挑戰，促使集團要進一步加快互聯網化轉型步伐，轉換創新發展動能，實現高質量可持續發展。中聯通昨收報7.05港元，跌0.983%。

中國聯通中期業績撮要

項目	金額(人民幣)	按年變化
權益持有者應佔盈利	68.77億元	+16.3%
每股盈利	0.22元	+15.8%
派息	不派息	同樣不派息
總收入	1,449.54億元	-2.8%
EBITDA	495億元	+8.4%
ARPU	40.8元	-17.4%

■製表：記者 莊程敏