



無論何時何地，只要看到國旗飄揚，我的心裡總是無比激動和熱血澎湃，耳邊也會同時響起那熟悉的慷慨旋律：「我們萬眾一心，冒着敵人的炮火，前進！……」

小學時，故鄉的學校每周都有升旗儀式。那時的我，最美慕的人就是升旗手和護旗手。將那面鮮艷的五星紅旗從老師的手中接過時，是何等的驕傲和自豪。雖然那時我仍少不經事，但我知道，生活在和平年代，就是我們最大的幸福。在改革開放的時代背景下，見證了祖國逐漸繁榮富強，五星紅旗下茁壯成長的我們，是無比幸運的一代。

中學時，我曾作為學生代表赴首都北京參加交流團，期間同天安門國旗護衛隊進行座談交流。他們高大英武的身影，

神州赤子心 香港國旗情

信息中心 趙峰

一直浮現在我的腦海裡。那時的我，覺得國旗迎着朝陽升起時最靚麗的一瞬，是升旗手揮手舒展，讓國旗迎風飛揚的時刻。站在天安門廣場，我不禁想到，五星紅旗，你是中國人民築起的不可逾越的鋼鐵長城；五星紅旗，你是中國人民挺直的永不彎曲的時代脊梁；五星紅旗，你是中國人民樹立的不容褻瀆的國家形象。

大學時，我曾來到東方之珠香港讀書，期間參觀過金紫荊廣場的升旗儀式。那時的我，看着冉冉升起的國旗和特區區旗，又有了更深的感受。回歸以來，香港自身的特色和優勢得以保持，中西合璧的風采依然浪漫，動感之都的魅力更勝往昔。高高飄揚的五星紅旗，見證了香港依託着祖國堅強後盾，才有了長久的繁榮穩定。

很多年以後，我又有幸重返香港工作。每天上下班時，望一眼飄揚的國旗，已成為一種精神寄託和一種習慣。看到國旗，我感到由衷的驕傲和自豪，因為這裡是香港，這裡是中國！當五星紅旗在融融

暖陽下高高飄揚，或在瑟瑟寒風中獵獵作響，這都是一種堅強不屈的精神，代表着中國人民為謀取幸福生活而不懈努力，代表着中華民族為實現偉大復興而不懈奮鬥。

近期，香港激進暴力分子不斷製造着令人髮指的暴力事件，暴徒們甚至塗污國徽，將國旗丟入海裡。但很快，新更換的國徽再次閃耀着莊嚴神聖，新升起的國旗也依然在維港上空迎風飄揚。鮮艷的五星紅旗，映襯在香港市民的臉上，也印刻在全國人民的心中。廣大愛國愛港市民無畏無懼、挺身而出，用良知、正氣、行動守護着香港。香港的前途和命運，掌握在全體香港人民、全體中國人民手中。不久的將來，香港一定能戰勝各種困難和挑戰，在經濟全球化和區域合作中重塑優勢，香港青年也必將珍惜國家發展機遇，為香港的繁榮昌盛貢獻自己的聰明才智和青春力量，書寫新的香江傳奇。

神州赤子心，香港國旗情。只有維護香港法治和



■金紫荊廣場升旗儀式。香港文匯報資料圖片

社會政治穩定，始終聚焦發展這個第一要務，香港的道路才能越走越寬，香港的明天才能更加美好。而無論任何時刻，祖國永遠是香港發展的堅強後盾。獅子山下，維港兩岸，鮮艷的五星紅旗也必將永遠高高飄揚！

美食難敵暴衝 博覽客人料減

貿發局：外地商家照參展 僅零星憂治安「縮沙」

香港文匯報訊（實習記者 魏可楓）為期5天的香港美食盛事「第三十屆美食博覽」將於今日在灣仔香港會議展覽中心揭幕，為鼓勵市民支持環保，減少使用即棄塑膠餐具，入場人士自備或借用可循環再用餐具購買食物時，最高可扣減10元或獲贈多款美食。主辦單位香港貿易發展局副總裁周啟良表示，預料今年入場人次會受暴力衝擊事件影響而減少，但相信事件未有減低外地商家的參展意慾，局方將密切留意事態發展。

貿發局昨日舉辦美食博覽傳媒預展，讓傳媒先睹為快搶先體驗展覽的強大陣容，今年美食博覽有來自超過20個國家或地區，合共1,570個參展商參加。

另外香港國際茶展、美與健康博覽及家電、家品博覽亦同期舉行。4項展覽共吸引超過2,100間參展商參加，當中逾千個參展商來自外地。

擬穿梭巴士接送展商離場

周啟良表示，社會暴力事件影響市民的消費意慾，預料今年入場人次或較去年減少，不過，展商的參展意慾則影響輕微，只有零星的展商因擔心治安問題而退出展覽。

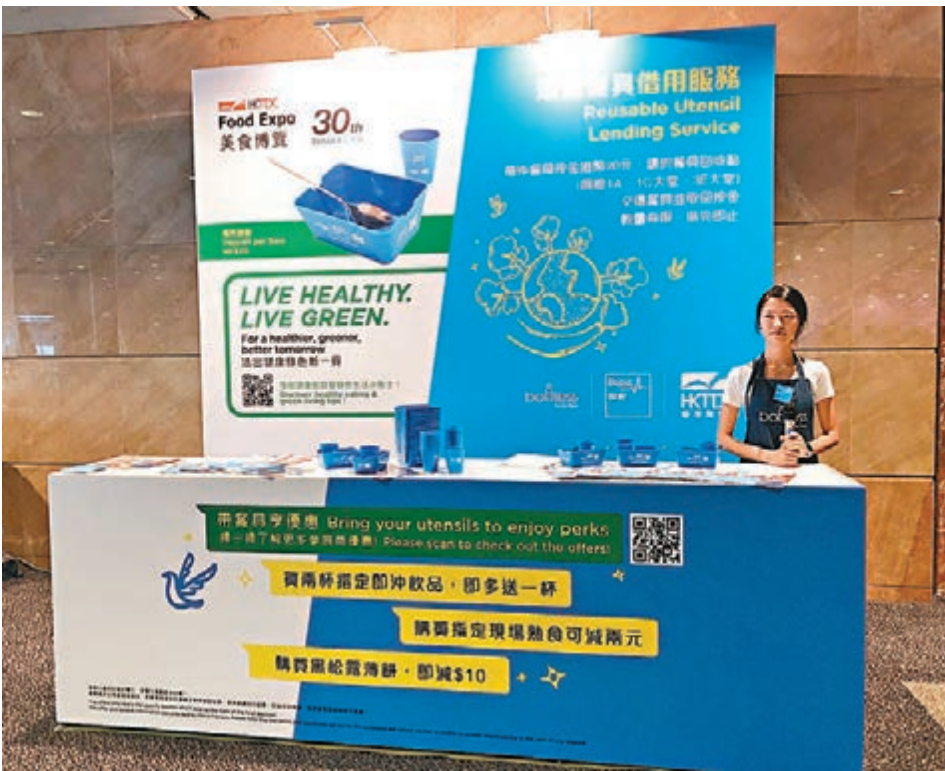
周啟良續說，針對社會上仍有示威遊行活動，大會已經準備應對措施，有需要時會安排穿梭巴士接送參展商及貿易買家離

開會場，若事態嚴峻不容許展商離開，大會將安排休息室予參展商，待事件平息確保安全後才離開。

市民入場「走塑」可享多項優惠

另外，今屆美食博覽為響應環保，將與社會創效企業BottLess及醫療保險公司合作，以「綠色展覽齊出力 減廢回收要積極」為口號，推行環保餐具借用服務，將於博覽期間每天提供約5,000個可循環再用的餐盒、約5,000個不銹鋼叉和約2,000個可循環再用的水杯供入場人士借用。

入場人士只需要到「借用站」繳付每件20元按金，便可即場借用餐具，離場時到「回收站」交還餐具，便可取回全數按金。今屆亦是香港貿發局首度在展覽館內設置資助清洗餐具區，市民可自行到特定區域內清洗餐具，亦會有工作人員在場協



■美食博覽會場內設有環保餐具借用服務。

助清洗。

入場人士亦可自備餐具，凡「走塑」的入場人士更可獲多項優惠，包括在公眾館「尊貴美食區」內購買指定咖啡產品，或

其他飲品，即減價2元至5元，其他展區亦有展商向自備餐具的入場人士贈送帶子、泰式香茅魚餅、冰乾士多啤梨或提供高達10元的價格折扣。

香港文匯報實習記者魏可楓 攝



■參展商展出的日本商品。

香港文匯報實習記者魏可楓 攝



■香港國際茶展展出的雲南茶葉。

香港文匯報實習記者魏可楓 攝



■香港國際茶展展出的台灣茶葉。

香港文匯報實習記者魏可楓 攝

「茗傳香江」座談傳播茶文化

香港文匯報訊（記者 沈清麗）中華茶人聯誼會、中國茶文化國際交流協會聯合多間知名茶企共同於香港文匯報創辦《茗聲》茶文化特刊（雙周刊），並於7月10日首發刊，至今已發行3期。昨日，會方在觀塘香江國際大廈召開「茗傳香江，聲達五洲」茶文化專題研討會暨香港文匯報《茗聲》茶文化特刊座談會，就如何更好傳播茶文化發表真知灼見。

大紫荊勳賢、中國茶文化國際交流協會會長楊孫西，中國茶文化國際交流協會執行會長張國良，香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠，中華茶人聯誼會常務副理事長危養明，中國茶文化國際交流協會常務副會長吳志斌等賓主，以及茶業界、文化界、新聞界的代表出席座談。

楊孫西在會上表示，《茗聲》至今已發行了3期，每期內容都有分量。在他看來，茶文化有高雅有通俗，市民飲茶有講究有隨意，因此《茗聲》除刊登專家之言外，也可加入大眾化的內容。

楊孫西：港下午茶有文化特色

他舉例指，港人飲茶很有文化特色，「歎下午茶」是很多港人的生活習慣，自己的外國朋友歎過後，都盛讚香港下午茶水準屬世界最高，現在內地不少餐廳都引入「港式奶茶」，證明香港下午茶很有文化特色。

張國良：茶文化可於生活體驗

張國良表示，《茗聲》的發行很有意思，自己深感中國茶文化博大精深。茶



■茶業界、文化界、新聞界代表出席茶文化專題研討會，共商茶文化的傳播普及。

香港文匯報記者莫雪芝 攝



文化豐富多彩，《茗聲》應以茶文化為立足點，着重發掘茶文化的深度和廣度，令它變得生動鮮活、有可讀性。但他也指，茶文化不是一種考證，而是要生活化，讓大家知道茶文化就在自己身邊，可在生活中尋找和體驗得到。

姜在忠說，中國茶在香港大受歡迎而且

銷量大，除了港人愛飲茶外，也有人熱衷研究並收藏，香港更是中國茶對外交流貿易的重要中轉城市，因此《茗聲》的出版非常必要。《茗聲》已出版了3期，欄目設計豐富，日後可以不斷豐富茶文化內涵，進一步引發讀者興趣，並在潛移默化中傳播和普及茶文化。

■與會者就如何更好傳播茶文化發表真知灼見。

香港文匯報記者莫雪芝 攝

民記倡發開學津貼 料惠90萬基層



香港文匯報訊（記者 余韻）不少家長正忙於為子女安排暑期活動，民建聯的最新調查發現，今年有多達38%家長的子女暑期活動開支佔家庭月入至少三成，較去年增加約10個百分點，同時亦有不少人因經濟問題無法為子女安排暑期活動，情況令人關注。負責調查的民建聯家庭事務委員會主席鍾嘉敏建議，政府可向清貧家庭一次過發放2,500元的開學津貼，減輕清貧家庭的經濟壓力，料有90萬人受惠。

27%無為子女安排暑期活動

民建聯家庭事務委員會於今年6月至7月透過電話抽樣訪問316名小學生家長，調查結果顯示，有27%受訪家長未有為子女安排暑期活動，24%有為子女報興趣班，15%有報讀補習班，另安排子女旅行及參加遊學團分別有13%及9%。

興趣班及補習班是小學生最常見的暑期活動，調查反映，在父母積極安排之下，不少學生異常忙碌。為子女報讀興趣班的家長中，接近兩成人報讀5個或以上；而報讀補習班的家長，亦有17%

報讀5個或以上，情況值得關注。

活動開支 67%人佔月入逾兩成

在暑期活動花費方面，開支佔家庭月入三成或以上的有38%，佔家庭月入兩成亦有29%，可見對多數家庭來說，孩子暑期負擔亦是相當重的經濟負擔。

鍾嘉敏分析指，活動開支佔月入三成的家庭較去年（28%）增加近10個百分點，反映不少父母不惜大灑金錢栽培子女。她又提到，在27%沒有安排暑期活動的家長中，有三人指基於經濟問題而不作安排，顯示了清貧家庭的困境，不過，由於未來經濟環境有下行跡象，建議政府今年應向幼稚園及中小學生一次過發放2,500元開學津貼，減輕有需要家庭的經濟壓力，估計有90萬人受惠。

另外，民建聯又建議政府提供更多兒童暑期活動計劃，並增加相關計劃撥款及名額，確保清貧學生亦有參與的機會。

民建聯又提醒家長，如果為子女報讀太多興趣班或補習班，只會增加子女壓力讓他們疲於奔命，認為父母應量力而為，亦可多到戶外遊玩或共同參與社會服務，爭取親子互動時間。

■民建聯家庭事務委員會提醒，家長需要量力而為，為子女報讀過多活動只會適得其反。

民建聯供圖