

秋季女裝 華麗優雅

踏入八月中，立秋剛剛過去，下星期又到處暑節氣，雖然天氣仍未有涼意，依然非常酷熱，但坊間時裝店已逐漸收起夏裝，櫥窗展現一系列秋裝。一向以來，秋天總給人有一種深沉的感覺，不過從今年多個品牌看出，不少品牌的秋裝系列都採用色彩繽紛的碎花或圖案，甚至使用紅色系的色彩，使今個秋季的女裝服飾，展現華麗優雅的風格。

文、攝(部分)：雨文

簡潔剪裁 鮮艷奪目

HUGO BOSS 的設計與建築及藝術一直密不可分，尤以BOSS為例，在今季擔任藝術策劃者(Curator)的角色，精心挑選不同的時裝元素，結合品味與流行格調，以富啟發性及生動的手法演繹各個造型。其靈感取自紐約曼克頓俯視規律的方格形城市設計及哈德遜河谷自然流麗的線條，在服飾單品上採用不同面料，配上簡潔的剪裁，顏色方面亦加入鮮艷奪目的紅色點綴，充分展現紐約這個時尚之都的魅力。

品牌藝術策劃者同時遊走米蘭，為系列注入當地著名別墅 Villa Necchi 採用的暖木色調，包括羊毛大褸及針織上衣等。在女裝方面，單色系與豹紋圖案造型同樣呼應米蘭別具精緻品味的生活方式。最後，策劃者到達上海這個當代藝術的集中地，霓虹裝置、透視開揚的建築及繁華的都市生活也啟發了這個富現代色彩的服裝設計，因此服裝特別採用光面布料，如白色防水光面長褸及皮革外套等。



BOSS 秋季女裝系列。



BOSS 秋季系列展現自然流麗的線條。

Stella McCartney 秋季女裝系列，個人情懷的設計。



Chloe 秋季系列



凍原色彩 知性美學



Aby lock 鱷魚壓紋手提包

鞋履設計趨向運動風

今年，Chloe 秋冬系列將澎湃熱情與知性美學昇華，從北極光、迷失的森林以至古老的汪洋取材，鼓勵女孩於愛、熱情與承諾之間不斷探索。這個大膽創新的系列大玩各種元素，糅合傳統慶典服飾的裝飾，以至新時代女性的風格。系列以品牌經典中性色調配以取材自凍原的色彩，採用海藍色、藍綠色、靛藍色、啡紅色、灰粉色及紫藍色，大玩冷暖色對比。系列更帶來解構風格單品及黃銅鈕扣服飾，時尚外套及飄逸連身裙配上修身長褸或斗篷、開叉褶裙或修身的高腰喇叭褲。



飄逸連身裙

在珠寶首飾方面，則由各種媒介交織而成，包括漸變色樹脂吊飾及手鐲，而雙色情侶吊飾則令女性本色主題更添新意。在鞋履方面，疊皮鞋跟的方頭短靴配以滾邊皮革、格紋及羅紋針織，不拘一格。系列亦帶來採用壓紋皮革及柔軟小牛皮的Aby 鏈帶手袋和Aby lock 鱷魚壓紋手提包，同時Chloe C及Tess手袋以雙色漸變皮革強勢回歸，不容錯過。



前衛格調 英倫古風

STELLA McCARTNEY 今季以大膽奪目的前衛格調，烘托英倫古風，透過充滿個人情懷的設計，探索兩極並行的美學。女裝以對比作基調，同時展現嫵媚及硬朗，以傳統美學平衡奪目圖案，以前衛格調突顯流麗蛻變。整個系列採用品牌經典色調，如混灰色、沙黃色、玫瑰粉紅、睡蓮藍，襯以洋甘菊黃及朱紅等明媚配色，完美平衡傳統、柔和及鮮明的現代風。

當中All Together Now系列以披頭四的經典電影《黃色潛水艇》為靈感，利用迷幻圖案生動地勾勒系列面貌。套裝更採用鮮紫色及對比強烈的單色，再現樂隊於電影中的經典制服造型。



美麗密碼

文、圖：雨文

抗藍光透明質酸精華 高效抗老 潤澤肌膚

相信大家現在手機不離手了，手機上的藍光其實都影響大家的皮膚，於是Chantecaille便推出了全新抗藍光透明質酸精華，這支高效抗老及潤澤肌膚的肌底精華，糅合革命性草本成分，提升肌膚自我製造透明質酸的能力。其精華液質感絲滑，即時為肌膚灌注源源水分，長效滋潤肌膚，並全面抵禦因電子屏幕藍光污染所產生的肌膚問題。



品牌創意總監Olivia Chantecaille對此全新護膚產品表示興奮：「全新抗藍光透明質酸精華質感輕盈柔滑，高效滲透肌膚底層抵禦藍光侵害，並不影響日常的護膚程序。」全方位智能配方糅合高效的草本成分，提供多重護膚功效，顯著提高肌膚彈性，同時解決乾燥、暗啞、鬆弛及色斑等衰老跡象。其配方更蘊含透明質酸分子、維生素及海藻萃取，高效滋養肌膚、緊緻面部輪廓，使肌膚回復年輕光澤。

水療冰白潤澤水凝霜 水亮嫩肌 清爽保濕

Erno Laszlo 一系列的高效面霜享負盛名，由防曬保護、緊緻淡紋以至鎖水補濕，照顧不同肌膚所需。早前，品牌更全新推出「水療冰白潤澤水凝霜」(豆腐凝霜)，貫徹品牌宗旨——針對性解決肌膚問題。其「水療冰白潤澤水凝霜」質地輕盈，迅速滲透，同時兼備深層補濕及平衡油光作用，24小時持續補濕及控油肌膚，面部零油光，令肌膚觸感柔滑啞致，並即時帶來清涼感覺。



而且，水凝霜同時蘊含抗氧化物，有效淡化面上毛孔及乾燥痕跡，任何膚質全天候適用。當中蘊含羅馬洋甘菊水，其蒸餾自有機羅馬洋甘菊，有效鎮靜舒緩乾燥及炎症肌膚。而亞麻仁籽油則蘊含人體所需的脂肪酸，有助減少肌膚泛紅、發炎和敏感症狀。豆腐凝霜更適合尋找「零油分」水分面霜人士，渴望肌膚全日啞致清爽，帶來啞致水淨肌。

DFS 美妝世界 頭等艙美麗體驗

今年，DFS 旗下香港T廣場美妝世界銅鑼灣店特設「頭等艙美麗體驗」，以「你的一站式美妝天堂」為主題，打造三種旅遊美妝風格，如城市摩登之旅、大自然慢活之旅及陽光海灘之旅，大家可體驗閃爍眼妝及流行的閃粉髮型造型，並試用美國魔鏡的過百款唇色來盡情拍照，亦可參與歡樂尋寶遊戲，有機會贏取限定美妝禮品。



打卡位



陽光海灘之旅



美妝體驗

設計達人

文：雨文

時尚創意與功能設計 新加坡品牌首來港開店

新加坡女性時尚品牌Love, Bonito向來追求時尚創意和功能設計，並以合理價格提供製作精良的服飾，自2010年成立以來於東南亞市場急速冒起，由最初的電子商務平台的營商服務架構，到後期增加的實體店，鞏固品牌擴展業務市場的里程碑。品牌早前首度登陸香港，於中環皇后大道中80號H Queen's開設為期三個月pop-up限定店，為全球第20所分店。店內不但擁有令人耳目一新的女性化裝潢設計，更佈置成一個Instagrammable空間，提供多個可供客人拍照的打卡熱位，除了可以作為零售空間，還以為品牌即將舉辦的社區活動提供專用空間。



兩位品牌創辦人

品牌秉承創業宗旨，為現代亞洲女性在家居、工作和娛樂中提供時尚舒適的單品，顧及不同年齡、不同階段的女性需要。除了品牌主打的上班族外，還破格推出專為孕婦而設的Embrace系列，提供不同設計和混搭款式之伴娘服飾Lylas系列，當然不得不提品牌熱賣的Denim系列，現在均可在香港pop-up限定店親身感受和選購。



位於中環的限定店



時裝系列

着數 Guide

文：雨文

淘大商場 「Barbie 期間限定玩具店」



被譽為潮流象徵的時代偶像Barbie，今年踏入品牌的60周年，Barbie 60周年特別企劃You Can Be Anything於今個暑假來到香港，在恒隆地產旗下六大商場，包括銅鑼灣Fashion Walk、旺角雅蘭中心、荷李活商業中心、家樂坊、鯉魚涌康怡廣場以及九龍灣淘大商場，以60周年畫風首度登場。由即日起至8月30日期間，Barbie以不同造型進駐恒隆旗下商場，當中包括時尚Barbie衣櫥、60周年經典系列展覽、Barbie期間限定玩具店，以及別注版Barbie精品換領等，打造迷人粉紅國度。

例如，由即日起至8月19日，在淘大商場的中庭設置You Can Be Anything Barbie 60周年期間限定店，出售多款限量版Barbie，包括兩款極具收藏價值的60周年紀念版Barbie，另四款推介Barbie玩具系列以低至62折發售，當中更發售Barbie不同造型及組合玩具，如Barbie小屋及Barbie超級市場組合系列等。為配合You Can Be Anything的主題，小朋友更可於場內的佈置拍攝，化身為消防員、仙子及機師，追尋屬於自己的夢想。於期間限定店消費滿港幣300元，更可獲得Barbie 60周年限定紀念娃娃一隻，是粉絲必到的朝聖點。

淘大商場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

淘大商場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為限量版Barbie x 淘大商場限量版精美毛巾，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「淘大商場夏日送禮」，截止日期：8月14日，先到先得，送完即止。

