

■《聖鬥士星矢》最新手機遊戲排滿挑機人龍。

■Sim Racing展出大型賽車模擬器，可供八人同時遊玩。

■香港動漫電玩節現場，市民駐足觀看遊戲內容。 攝：雨文

盡用手機電腦互比拚

全城投入電競狂熱

■香港電競音樂節

■電競音樂節大舞台舉行多場《英雄聯盟》表演賽。

電子競技（esports，簡稱電競）熱爆全球，不單為選手們與活動籌辦單位帶來可觀收益，其驚人和普及程度更讓它成為2022年杭州亞運的正式項目，各地好手早已摩拳擦掌，為力爭亞運獎牌而拚搏。今年，香港動漫電玩節（ACGHK）難得跟香港電競音樂節（EMF）「合體」，早前假灣仔會展一同舉行，結果一如所料電競音樂節較往年吸引更多捧場，而動漫電玩節亦精彩萬分，出色的家用機、電腦和手機遊戲無處不在，為大家獻上精彩奪目的一場盛宴。

文、圖：電能小子

電訊商出奇謀搶客

由於多款受歡迎的電競遊戲都是利用手機來操作，包括CSL、衛訊和Samsung等電訊商與手機商都在會場設置大型攤位舉辦電競相關活動，務求吸引更多入簽約「上台」。作為去年雅加達亞運其中一款電競示範項目比賽遊戲的《部落衝突：皇室戰爭》，遊玩人數都算多，所以CSL便選擇以這遊戲作為舞台介紹焦點。而主打手機零售的衛訊，同樣瞄準了亞運項目作品，其《傳說對決》比賽環節不時聚滿圍觀人士「偷師」。

相比起電訊商，Samsung的產品多元化得多，不單有筆電也有夥拍Oculus推出的



■CSL力谷《部落衝突：皇室戰爭》等熱門手機遊戲。

VR裝置，因此在展區不同位置分別推廣手機賽車遊戲《極速領域》、展示筆電強大運算能力的《刺客教條：奧德賽》和極易上手的畫面斑斕遊戲讓市民體驗VR樂趣。Samsung亦和大會攜手，舉辦《爐石戰記》、《PUBG》和《傳說對決》這三個電競手機遊戲的大型比賽。

■衛訊電競以《傳說對決》作為主打。

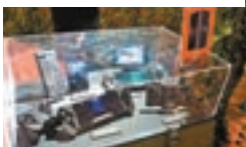


■除了手機外，Samsung也積極推廣電腦和VR遊戲。



專業配件有價有市

正所謂「工欲善其事，必先利其器」，要在電競對決中佔先機，手執更可靠、更高效的器材自然能事半功倍，所以會場內能發現那些電腦節中常見的熱門品牌，就像主力推廣人體工學電競椅和特製電腦枱的Zenox，今次搬出針對使用環境而作出調節的燈光系統「huePlay」，這個由飛利浦研發的系統對應Wi-Fi和手機App，當安裝完畢後用家可藉App來調校心儀的光源顏色和亮度，並



■電競品牌ROG展出一系列手機配件。



■Zenox大搞送電競椅的小遊戲活動。

把不同設定儲存起來，隨時按個掣來轉換成打機、閱讀和睡前小休的環境，令居所不再只有單調的白燈或奶黃燈。

華碩名下的電競品牌「ROG」，其電玩手機ROG Phone II將於本月下旬應市，廠方同時會推出甚像遊戲機專用手掣配件ROG Kunai Gamepad和為手機降溫的Reroactive Cooler II，一下子把該手機升格為不輸給Switch的強勁遊戲機。電腦配件名廠Logitech則在電玩節場館展示多款滑鼠和耳筒，用來玩電腦的實時戰略遊戲或者《英雄聯盟》便最適合不過。



■隨心情和需要轉色的hue燈光系統。



■復古街機展區設有影相位供人「打卡」。

星洲高手越洋挑機

香港電競選手不乏出外「挑機」的機會，在格鬥遊戲層面上，亞洲各地可謂臥虎藏龍，因此在電競音樂節的復古街機展區特地舉行高手示範賽，主辦單位請來新加坡猛人Xian跟本港六名好手切磋技藝。

雖然Xian曾於堪稱「格鬥遊戲奧運會」的美國EVO大賽的《超級街頭霸王4 AE版》項目折桂而回，但他原來也玩得一手好的《拳王》，因此大會特地安排Xian跟三名《街霸》好手HumanBomb、Tse4444和Chris Wong以及「鬥競堂」的《拳王》高手七瀨、波蘿和Lau進行表演賽，別開生面之餘也讓觀眾看得過癮。

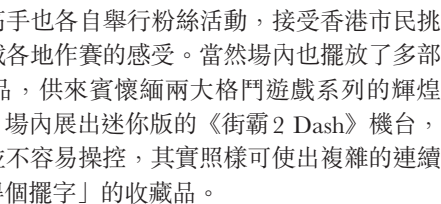
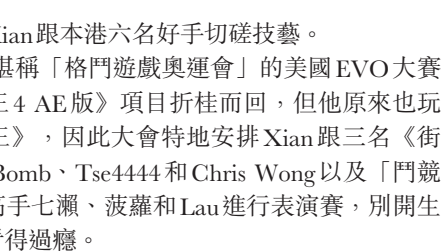
另外，這幾位高手也各自舉行粉絲活動，接受香港市民挑戰及分享多年征戰各地作賽的感受。當然場內也擺放了多部街機和遊戲收藏品，供來賓懷緬兩大格鬥遊戲系列的輝煌史。新產品方面，場內展出迷你版的《街霸2 Dash》機台，別看它如此的般並不容易操控，其實這樣可使出複雜的連續技，絕非單純「得個擺字」的收藏品。



■潮流迷迷你機台，現在連《街霸2 Dash》都有推出。



■《拳王》和《街霸》當然是本港兩大格鬥遊戲系列。



■來自新加坡的世界冠軍Xian（中）跟本港高手較量。

PlayStation每年都在動漫電玩節傾巢而出，縱使今年已屆PS4晚期，但廠方依然大搞購物優惠，把PS4和Pro版主機大減\$800傾銷，廣獲機迷搶購。至於展出遊戲和舞台活動方面，SIEH特地請來明年3月3日推出、萬眾期待RPG《最終幻想7重製版》的幕後日本大腦北瀨佳範和港迷見面，北瀨除講解本作較1997年原版改良了的地方外，也為幸運Fans大送簽名海報和卡片盒。有《最終幻想》擁躉更Cosplay成遊戲主角克勞德現身，吸引到北瀨注意。



■《魔物獵人世界Iceborne》试玩台由朝排到晚。



■《最終幻想7重製版》製作人北瀨佳範見港迷。

而閉門傳媒環節中，北瀨示範了遊戲的最新開發版本，整個開場部分基本上和當年原版極為相近，但受惠於機能變強，畫面作出大幅強化，成功把22年前無法表達的遊戲世界呈現出來。北瀨亦大爆開發團隊中甚至有22年前仍只是普通玩家的忠實擁躉呢！此外，《龍珠Z：格古洛》、《SD高達G世代火線縱橫》和《魔物獵人世界Iceborne》的幕後人員也有出席舞台活動。

全力支持業餘創作



■本地發行商GSE展出多款PS4與Switch新作。

和往年一樣，今屆動漫電玩節依然在會場撥出相當的空間舉辦「香港原創遊戲展」，邀請本地遊戲開發團隊參與，為廣大市民介紹心血成果。儘管主要展出都是手機作品，而且對玩家的門檻較低，不算很難上手，但同時也有較偏門、較硬派的電腦遊戲，就像火柱工作室的《厄諾的異世界物語》。

據開發者畢子表示，他這個遊戲有濃厚的《Rogue》感覺，即很多時都不會提供足夠指示，要玩家在不斷碰釘的過程中徹底體會系統上的奧妙之處，因此取向



■《天國旅立》畫風非常治癒。

新視界

文：Man

備15.6吋USB-C直連手機 ZOH0 便攜式外接熒幕

一向以來，大家使用手提電腦最主要是方便在外工作，但卻由於熒幕尺寸較小，導致字體細小或顯示空間不足，往往造成眼睛容易疲勞，甚至工作效率不如桌上型電腦。有見及此，早前ZOHO便全新推出其擁有15.6吋的1080P便攜式USB-C外接觸控熒幕（HK\$1,980），為電腦彈性增添第二個工作熒幕，無論是文件編輯或外出簡報都有更好的發揮。

這款外接熒幕特別針對便攜需求設計，只有4mm超薄鋁合金機身，重量僅700g，即可帶來額外15.6吋1080P解析度顯示桌面空間。同時，品牌亦考慮到固定座位及外出工作形態，故亦支援外接電源和USB-C PD雙重供電方式，提供一個USB-C全功能插座、一個USB-C供電插座、一個標準HDMI插座，甚至設有3.5mm類輸出插座，用家可根據不同使用情境彈性選擇。



■ZOHO便攜式USB-C外接觸控熒幕有15.6吋。

在熒幕技術方面，這部便攜式USB-C外接觸控熒幕搭載10點觸控IPS廣視角面板，支援HDR和不閃頻技術，可令畫面更為亮麗舒適，還支援智能手機Samsung Dex和Huawei PC功能，一線直連立即變身為強大的電腦形態，並可搭配外接鍵盤及滑鼠，比小熒幕更具備工作效率。

遊樂場

文：FUKUDA

「大小姐」EVO奪冠

全球最矚目的高獎金格鬥遊戲大會EVO，日前已於美國賭城落幕，在本港人氣甚高的《街霸5 AE版》為其中一個項目，五名香港好手包括HumanBomb（HB）、HotDog29和Denesis等都有到彼邦作賽。最終HotDog29以第17名收官，而HB儘管只拿到第33名，但他難得把公認超強的日本名人Tokido淘汰，已算大有交代。至於《街霸5 AE版》冠軍為首度稱霸EVO的日本強手Bonchan，他在決賽以總局數3:2力克阿聯酋代表BigBird，值得一提是Bonchan早在《街霸4》年代已被公認為最強的「泰王」Sagat用家，可惜《街霸5》遲遲未有這角色可用，令他改以「大小姐」Karin參賽，結果現在終能封王。

講開《街霸5 AE版》，開發商Capcom於EVO前夕發放了三名新角色，分別是來自《街霸2》的E. Honda以及一對《Final Fight》角色Poison與Lucia，現已可付費下載使用。



■《左起》三名新角色Lucia、E. Honda、Poison。



■日本好手Bonchan曾獲EVO冠軍。

《火紋》叫好叫座掀銷情

這個夏天PS4未有全力出擊，給Switch機會大展拳腳，不停推出新作吸引玩家注意。其中日前應市的任天堂戰棋遊戲《火炎之紋章 風花雪月》廣獲支持，不單限定版被搶購一空，連帶主機也賣得不錯，連同近期的《哆啦A夢 牧場物語》和《俄羅斯方塊99》以至本月下旬的《異界鎖鏈》，令今夏完全成為Switch的天下。

講開這主機，Bandai Namco的《太鼓之達人》繁中版剛推出免費大型更新，追加全新對戰模式「咚咭對戰」，猶像方塊遊戲般讓1P和2P藉打出Combo來互相攻擊，誰先扣光體力就當輸，相當有趣。至於上嘉發行、預定明年2月6日推出的PS4格鬥遊戲《Granblue Fantasy: Versus》，廠方近日發放全新影片介紹遊戲系統等資料。



■《火炎之紋章 風花雪月》。