

《清明上河圖3.0》現香港

細味「開放之城」宋「潮」遊樂園

北宋畫家張擇端的《清明上河圖》是中國十大傳世名畫之一，現珍藏於北京故宮博物院。其真跡及電子動態版曾分別於2007年及2010年來港展出，吸引大量市民入場一睹名畫風采。日前，《清明上河圖3.0》數碼藝術展覽來到香港，在亞洲國際博覽館展出，展覽截止日為至本月25日。該展覽為觀眾呈現高5米、長超過30米的《清明上河圖》動態投影。這日子，香港的「政治低壓槽」讓人感到壓抑，社會紛紛擾擾，閒時抽空，細味這幅記錄了中國十一世紀北宋都城汴京繁華景象的名作，也許能稍稍平靜心情。

文、攝：香港文匯報記者 朱慧恩

展覽開始後的幾天，筆者跟隨鳳凰衛視新媒體藝術事業部總經理李利逛畢這個4,000平方米的展覽，在現場所見，是次展覽規模頗大，形式亦多元化。除了有巨型的動態《清明上河圖》外，亦有球幕影院的180度「汴河碼頭」，採用一鏡到底的技術，描繪汴河從白天到傍晚的景象，將原作畫面還原成視覺上可移動的立體空間。《清明上河圖3.0》其實早於去年在北京故宮展出，至於今次香港的展覽，則加入「開放之城」及「宋「潮」遊樂園」。前者透過8個不同場景，並配合10位設計師的藝術裝置，向觀眾展現北宋時期的政治、經濟、文化等的歷史狀況，可說是半部《宋史》在裡頭，後者則志在打造沉浸式宋代非物質文化遺產的體驗空間。展覽打破了一般博物館冷冰冰的單向展示模式，加入互動元素，足見策展心思。

藝術與科技邊界消弭

電子動態版的《清明上河圖》九年前曾來港展出，香港觀眾一早已識過會動的《清明上河圖》，珠玉在前，那麼3.0版本又有何特別之處呢？「這個版本最大特點是原汁原味地還原了張擇端原畫的效果，採用了2D手法，即線描與白描的手法。20位畫師花了400多天，還原原作效果。」李利說。3.0版本完整地保留了宋代畫作效果，通過後期合成、Render等手法，讓畫作活靈活現。若要從頭到尾看完3.0版本，大約需要6分鐘。站在巨型投影前，回想到12年前真跡

來港展出時，內地與香港的關係正處於「蜜月期」。如今，3.0版本訪港，《清明上河圖》所展示的北宋繁華景象依舊，但香港目前的亂象卻讓人心生感慨。隨着科技發展，單單是靜態作品已不能滿足觀眾，展覽形式必須創新，才能吸引觀眾眼球，故把藝術與科技結合，是近年趨勢。「我理解這個展覽有四層對話，除了古今、中外、虛實的對話外，還有就是技術和藝術的對話。我們認為兩者不對立，反而是融合的，技術與藝術的邊界正在消弭。」李利談到3.0版本時表示，科技發展走到今天這一步，搞科技的人也不再僅僅停留在技術研究的層面，而是要詳細研究《清明上河圖》背後的歷史與文化。搞藝術創作的，也要了解當代技術發展的趨勢，思考如何把作品與科技結合，讓內容更好地呈現。「像畫中那水波紋的製作，前面的波浪是否要急一點，後面的波浪是不是緩一點，都會有測試。」她強調，把藝術與科技結合，並不是為了炫技，而是利用技術更好地展現傳統文化。

打破固有展覽模式

2.0版本及3.0版本在技術上各有千秋，李利認為，各個版本沒有高低之分。「做3.0就是想用不同方式講述《清明上河圖》的故事。如果說1.0是原畫，2.0是動畫，那麼3.0的創新點在於把它當成『入畫』(immerse)。入畫就是重新講述《清明上河

圖》的故事，所以展覽突出的是沉浸式展演，而這次香港站的展覽就更加突出場景化的展示。」平時最常接觸到的展覽形式，無非是「展板模式」，即展品配以文字說明，較為學術性，難免予人沉悶死板的感覺。不過，在場所見，今次的展覽似乎要打破這種模式。在是次藝術展中，其中一個新加插的部分是「開放之城」。「開放之城」共分為8個場景，詳盡地講述了北宋的政治、經濟、文化、藝術、交通等歷史背景。整個「開放之城」展覽內容十分豐富，筆者亦花了頗長的時間，才走畢整個展覽。場景的設計頗有心思，每一個場景都有一幅原畫配合，畫的內容配合各場景主題，更有10個藝術裝置穿



■展覽重點之一為《清明上河圖》巨型動態投影。主辦方供圖



■展覽現場。主辦方供圖



■展覽現場的藝術裝置。主辦方供圖



■鳳凰衛視新媒體藝術事業部總經理李利認為科技與藝術的邊界正在消弭。



■展覽除了有文字解說，也有動畫解說。

東·西

甲蟲車的末路

德國福士 (Volkswagen) 車廠生產的經典甲蟲車 (Beetle)，上月起全球正式停產。有八十年光輝歷史的甲蟲車——當年由希特勒下令生產，上世紀六十年代曾是美國嬉皮士文化的象徵。各地媒體報道甲蟲車停產消息時，標題多為「從納粹到嬉皮士：福士甲蟲的末路」。寥寥數字，道盡甲蟲車的燦爛年華。

甲蟲車外形可愛獨特，像甲蟲一樣有渾圓的背部 (車頂)、突顯的眼睛 (車頭燈)、還有甲蟲的堅硬殼壁 (車身)，因而得此美名。

上世紀三十年代，德國普通百姓要騎單車或擠巴士上班，沒錢購買私家車，平均每五十人才擁有一車，但美國平均每五人便有一車。納粹領袖希特勒有感於此，委託奧地利工程師、保時捷車始創人波爾舍 (Ferdinand Porsche) 設計一款經濟耐用的平民車——要像美國一樣，普通人也買得起的家庭車。

一九三八年「國民汽車」福士甲蟲車正式投產，外形小巧輕便，可載兩名成人和三名兒童，最高時速一百公里，深受德國人喜愛。但到二戰爆發，福士車廠停產甲蟲車，改為生產水陸兩用軍車，支援戰場。

戰後德國百廢待舉，甲蟲車重新投入生產，正是德國經濟復甦的象徵，也是步向全球化的開始。福士車廠一度轉移至英國，一九四九年甲蟲車正式出口去美國。

短短二十年間，甲蟲車紅遍美國。一九六八年的美國汽車市場銷售率，甲蟲車佔據四成，高踞首位。福士車廠索性將生產線轉移至墨西哥。

當年，象徵著戰後嬰兒潮一代、反越戰和反傳統的嬉皮士文化正席捲全美。他們受了甲蟲車「小即美」的廣告宣傳影響，也受了一部描寫甲蟲車的電影刺激，那些被嬉皮士塗繪得七彩繽紛的甲蟲車，佈滿美國公路。

迪士尼一九六八年攝製的電影《萬能甲車》(The Love Bug)，講述一輛有獨立思考的甲蟲車，如何幫助它的主人——一位賽車選手去擊敗挑戰者。這部經典冒險喜劇裡，人和車成為最佳拍檔，披靡無敵。電影大受嬉皮士歡迎，更刺激了甲蟲車銷路節節上升。



■嬉皮士的甲蟲車。網上圖片



■希特勒的「甲蟲車」。網上圖片

到了今天，嬉皮士發源地的三藩市，旅行社還安排遊客乘坐懷舊甲蟲車遊覽名勝古蹟，追憶甲蟲車的光輝歲月。

由納粹至嬉皮士，甲蟲車一步一步走向窮途，日本汽車迎頭趕上，福士車廠逐步關閉了分佈各地的生產線。七人車近年大行其道，「小」不再是「美」。再加上四年前，福士車廠捲入柴油車排放污染醜聞，甲蟲車愈加一蹶不振——去年首八個月，美國僅售出一萬一千輛甲蟲車，比前年同期下跌二點二個百分點。

福士上月關閉位於墨西哥普埃布拉 (Puebla)、甲蟲車的最後一個生產線，將來專注發展智能環保車。最後出產的一輛甲蟲車，將被放進博物館。

上世紀六七十年代的香港，同樣是甲蟲車滿街跑。當時香港經濟蠢蠢欲動，港人如欲做車主，第一輛車自然想起價廉物美、德國「國民汽車」。如今一切俱往矣，甲蟲車成了絕響。

成都「熊貓咖啡」亮相那不勒斯

一家由大熊貓元素構成的中國·成都熊貓咖啡館早前正式亮相意大利南部的城市那不勒斯。當天，這家咖啡館推出了2021杯限量熊貓咖啡，寓意邀請世界友人2021年赴成都參加第31屆世界大學生夏季運動會。

第30屆世界大學生夏季運動會早前在意大利那不勒斯隆重開幕，由343名運動員、教練員組成的中國大學生體育代表團參賽。2021年，中國成都將接力那不勒斯舉辦第31屆世界大學生夏季運動會，為此特前往意大利學習賽事舉辦經驗，並向全世界發出熱烈邀請。

意大利2019總統獎最高管理者獎獲得者Giuseppe Longo、意大利坎帕尼亞大區商界名流Fabio acanfora、那不勒斯體育學院院長Andrea Soricelli，以及那不勒斯大運會組委會官員等參加開業慶典，並走進熊貓咖啡館品嚐「熊貓咖啡」。前世界足球先生、意大利那不勒斯人法比奧·簡拿華路，還專門錄製祝福視頻，邀請大家參與下一屆大運之旅。

中國·成都熊貓咖啡館開業後，呆萌可愛的熊貓造型迅速引起那不勒斯市民關注，爭相前來品嚐這道獨特的「熊貓咖啡」。在開館儀式上，成都體育學院藝術學院副院長張皓及學生向那不勒斯體育學院院長Andrea Soricelli現場贈送了彩繪熊貓，並共同品嚐了「熊貓咖啡」。品嚐完「熊貓咖啡」之後，嘉賓們還現場體驗了中國書法和彩繪熊貓等活動。



咖啡館裡不僅有主題表演，還有彩繪大熊貓、書法體驗、書寫明信片等互動活動，並展出了不少熊貓主題文創產品。市民們一邊品嚐咖啡，一邊參加現場活動，忙得不亦樂乎。一些市民被來自熊貓故鄉的小禮物吸引，紛紛拿出手機與彩繪熊貓拍照合影。

成都青年在咖啡館開業前一天，於那不勒斯多個知名景點舉行了熊貓主題快閃活動，快節奏的「熊貓搖擺舞」給當地觀眾留下深刻印象。還有一封封滿載成都人民熱情的邀請函漂洋過海，傳到那不勒斯市民手中，架起了兩座城市的友誼橋樑。

文：香港文匯報記者 李兵 成都報道