盼盡快恢復秩序 還市民安穩生活



《燊愛至眞》 ₩ 香港文 區出版社 沈家燊出生於天津五大道的愛 國家庭。他的大哥沈家政為抗日 戰爭獻出了年輕的生命;叔叔沈 爾林身為全歐華僑抗聯歸國參展 服務團團員和天津地下黨員責 人,在抗日戰爭與解放天津的鬥 爭中做出了貢獻。受長輩影響 他從小就在心中埋下了堅定不移 的愛國志向。他認為,抗日戰 爭是中華民族抵抗外敵侵略的 一部偉大的歷史史詩,每個人 都應該牢記抗日戰爭血的教

訓,捍衛祖國太平。「年輕人

應該牢記中國的歷史,但香港

的教育有問題,不重視中國

歷史科,通識教育的資料也

是各取所需。」他說。

■邢紀元 (左) 代表加拿大天津工 商聯合會贈送「愛國翹楚」香江鐵 漢」的牌匾給沈家燊

境中茁壯成長。」年屆七十的沈家燊

中氣十足,頗有「鐵漢」的豪邁,

到市民生活的時候,他的眉眼間

口中,從與的士司機的閒談中得

知,各行各業近日的生意皆受到

小企業造成很大的影響。目前最主要 的是盡快恢復秩序,還香港市民一個 安寧。」

社會問題需和平解決

曾經,持續七十九日的「佔中」破壞 了社會公共秩序,使香港經濟遭到損 失,也在港人心中蒙上陰影。現在,擾 攘了兩個月的示威行動不斷升級,已經 演變為極端暴力,暴徒襲警辱警,更視 不同意見的市民為敵人。沈家燊坦言,

話,做正能量的事。「我覺得這是我對 社會的責任,如果沉默的人都不出來發 聲,香港的環境會更惡劣。而很多新聞

「當我1981年來港創業的時候, 香港並不富裕,但她不斷在成長。我 承認,香港依然存在着深層次的問 題,貧富懸殊、年輕人缺乏出路等, 這些都是現實。要解決這些問題,靠 受到,祖國的繁榮來之不易,而香港

> 回歸二十二年的實踐 也證明了「一國兩 制」政策的成功, 金融風暴的難關,沒 有祖國做靠山,沒有 祖國的繁榮強大,就 沒有香港今天的繁榮 穩定。香港的未來就 是要依託祖國,面向 世界,做中國發展和 『一帶一路』的橋樑 紐帶和『超級聯繫

針砭時弊的時事評論,發自肺腑的 隨筆感言,沈家燊敢於發聲,同樣善 於撰文,他從五年間在香港《文匯 報》發表的評論中選了三十四篇,從 十幾萬感言中選了三萬字,結集出版 了《燊愛至真》一書,「回顧七十年 來的人生歷程和公司三十三年的創業 歷史,我的體會仍是,一個人如果沒 有愛,其人生比沙漠還荒涼,愛國愛 港愛鄉就是我的大愛家國情懷,這種 示,將「燊愛至真」作為書名,不僅 是表明自己「愛家人,愛友人,愛國 人,愛世人」的情懷,也是在鼓舞自 己「生命不息,大愛不止」的人生價 值觀。

對於與共和國同齡的他而言,這本 書是人生的寫照,是商海浮沉的寫 真,也是一種留給下一代和年輕人的 「念想」,「通過這本書,我回看自 己奮鬥的路,也體會到人生三大經 驗:愛國愛港愛鄉的家國情懷的『初 心』,不斷學習創新提升自己的『信 心』,堅持不懈自強不息的『決 心』,這『三心』是比金錢更有價值 的。」他由此寄語香港的年輕人刻苦 學習,發揚獅子山精神,白手起家, 「努力賺錢還是可以買到房子的,可 以靠雙手為自己和家人創造幸福。」

□沈家燊希望愛

國愛港同胞為了

香港敢於發聲。

當台灣青年建築設計師李勝雄第一次到福 建平潭綜合實驗區時,是2017年12月底, 冬天風大,他租了輛電動車逛島,「冷爆 了」。不過,平潭「因台而設」,對台執業 資質資格採信的先行先試,卻「很爽」,他 當下決定,「過來了」。

次年3月,沒花多少時間和精力,李勝雄 就以台灣建築師證書在平潭備案登記,還換

陸。他笑着對記者説:「不把自己當客人, 不必勞駕福建合作方接送,是扎根下來的第 一條要義。」

去年底,李勝雄和一群台灣文創設計師、 建築設計師、品牌營造師組成兩岸鄉建鄉創 協會,領頭羊是台灣協創手造傳媒有限公司 創辦人兼執行總監許俊雄。許俊雄告訴記 者,因為看好大陸鄉村振興的合作空間,愈

取了大陸機動車駕照,從此可以租車行腳大來愈多的台灣青年專才組團西進打拚。 福建村上沒有 91. 李勝雄發現養 蜂人老王的廢棄 蜜餞作坊,他遂 策劃將此活化為 『小農集市』和 蜂蜜觀光作坊。

及,福建近年正鼓勵台灣建築師、文創 團隊參與鄉村建設項目。其中,對於 100萬元人民幣、為期一年以上的「陪 護式」村莊規劃設計指導服務項目,各 地可通過競爭性磋商方式優選台灣建築

目前,許俊雄團隊承攬的福州市閩清 縣「梅城印記」項目初見雛形。半年 前,福州市永泰縣一舉拿出8個村落, 邀請台灣團隊共建「美麗鄉村」項目, 許俊雄團隊再度參與其中。他們拜訪當 地種花生、油茶大戶, 竹編匠人和養蜂人, 也會跟隨偶遇的挑柴老嫗「回家」。這一年 半來,他們已經來了福建40多趟,走了50 多個村落,「有的小山村,百度地圖都沒有 名字」。

「這都是在收集鄉村素材,但其實我發 現,這些村鎮和台中真的很像。」台灣文創 設計師吳佳容對永泰長慶福斗村的筍乾最為 難忘,令她聯想到家鄉南投筍包成為流行伴 手禮的「發家史」,立刻冒出文創行銷點

李勝雄也在一次聊天中,「偶然」發現養 蜂人老王的廢棄蜜餞作坊,他遂策劃將此活

化為「小農集市」和蜂蜜觀光作坊。 台灣品牌營造師周靖雅的妙想則把鄉土老

■這一年半來,台青設計師已經來了福建 ■台灣文創設計師吳佳容(右一)收集鄉村素材

40多趟,走了50多個村落。

行當變得時尚。她為永泰希安油茶專業合作 人員在廈門備案。 社支招,嘗試「山茶油SPA」,吸引都市女

福建南方建築設計院建築師薛書琛作為福 州福清當地人,充當台灣建築師的「方言翻 譯」。「台灣同行在鄉村文化上挖掘的點, 有種溫和的、貼切的力量。」他不禁有所期 待:「或許他們真的能解決空心村之痛。」

開放兩岸執業資格互認

在福建,愈來愈多的城市開放建築業兩岸 執業資質資格互認。廈門市建設局日前披 露,廈門建築業對台開放,實行執業資質資 格互認;年內或有兩個台灣建築業企業,或 兩個台灣建築師、執業技師或專業證照技術

時發現,永泰村鎭和台中很像。

台中市建築師公會主委王銘聰亦表示,計 劃今年在廈門成立聯合駐點辦公室,「希望 兩岸青年建築師一起下鄉,從基層做起,不 怕苦地進到村子裡去。」

福建省青年建築師協會也在建立台灣來閩 鄉建鄉創人才庫,引導幫扶台灣團隊在大陸 註冊公司,成立縣域台創基地,通過「兩岸 聯合駐村行動」,幫助台灣團隊落地。

許俊雄擔任福建省青年建築師協會台灣專 委會會長。「我們不希望鄉村變成景點,而 是變成留得住年輕人的故鄉」,他倡導台灣 團隊「產業鏈全導入」,「到農村去,以台 灣鄉建經驗,提升這片大陸鄉村新生的成功 圖、文:中新社