

內地首7月外貿額增4.2%

「帶路」進出口大增一成 跑贏同期整體增速

香港文匯報訊 據央視新聞報道，海關總署昨日發佈今年前7個月中國外貿進出口情況。前7個月中國外貿進出口總值17.41萬億元（人民幣，下同），同比增長4.2%，其中，出口9.48萬億元，增長6.7%；進口7.93萬億元，增長1.3%。外貿進出口延續平穩增長勢頭。此外，前7個月，歐盟、東盟和美國仍為中國前三大貿易夥伴。其中，與歐盟進出口2.72萬億元，增長10.8%；與東盟進出口2.35萬億元，增長11.3%；與美國進出口2.1萬億元，下降8.1%。

內地近期進出口走勢



海關總署表示，中國外貿企業正積極拓展與其他國家和地區的經貿往來。圖為貨車為準備出港的船隻裝貨。資料圖片

在與傳統貿易大部分夥伴保持貿易額良好增勢的同時，中國外貿企業積極拓展與其他國家和地區的經貿往來。今年前7個月中國與東盟、非洲、中亞、拉美等新興市場外貿增速明顯，其中，中國與「一帶一路」沿線國家及地區外貿進出口5.03萬億元，同比增長10.2%，高出同期外貿增速6個百分點。其中中國與沙特阿拉伯、波蘭、烏茲別克斯坦等「一帶一路」沿線國家及地區外貿進出口增速達36.8%、21.9%和27.7%。

外貿企業數不減反增

國家信息中心預測部處長閔敏表示，中國與232個國家和地區有貿易往來，今年以來中國不僅與歐盟等主要

經濟體的市場份額有所上升，更突出的是與新興市場外貿增速明顯，特別是中國與「一帶一路」沿線國家及地區的貿易合作潛力持續釋放，開拓新市場、創造新需求，這種多元化發展，成為拉動中國外貿的新動力，使中國保持外貿穩定增長有了更大的空間。

海關總署統計分析司司長李魁文介紹，在全球貿易環境不佳的背景之下，今年中國外貿企業數量不但沒有減少，反而還在增長；上半年，中國有進出口實績的企業達33萬家，增長6.6%。

商品結構持續優化

前7個月中國機電產品出口5.5萬億元，增長6.1%，佔中國外貿出口總值

的58%。其中，部分數據顯示，附加值較高的機電產品和裝備製造產品出口保持了良好增長態勢，如平板電腦出口增長16.3%，金屬加工機床出口增長21.3%。

依託產品質量和技術支撐，以及良好的營商環境，更多民營企業通過不斷創新，提高產品技術含量，增加產品附加值，讓傳統出口產品有了新的增長點，在汽車、機械設備、電器及電子產品等領域，中國出口產品的國際競爭力明顯增強。

與此同時，今年前7個月，中國民營企業進出口7.31萬億元，增長11.8%，增速居各類型企業之首。外貿內生動力不斷增強。民營企業在外貿領域持續發力，逐漸成為中國對外貿易增長

的主力軍。

國內經濟穩撐起外貿穩

「國內經濟『穩』是外貿『穩』的重要支撐。」海關總署統計分析司司長李魁文表示，國家主席習近平在G20大阪峰會上強調「將在近期採取措施的基礎上，進一步推出若干重大舉措，加快形成對外開放新局面，努力實現高質量發展」。中國開放的大門越開越大，穩外貿政策效應也正不斷顯現，這將更有力促進外貿轉型升級、提升企業活力。

今年，中國還將進一步提高貿易便利化水平，持續優化口岸營商環境，推動實現外貿保持穩中有進發展。



在機械設備、電器及電子產品等領域，中國出口產品的國際競爭力明顯增強。圖為中國某智能產品公司的生產線。資料圖片

白宮禁政府購華為等中企設備 中方促美停政治化經貿問題

香港文匯報訊 據新華社報道，針對美方對中國特定企業採取歧視性和不公平的做法，中國外交部發言人華春瑩昨日表示，中方對美方實施「2019財年國防授權法案」有關涉華消極條款的做法表示強烈不滿和堅決反對，敦促美方停止將經貿問題政治化，停止對中國企業的無理打壓。

有記者問：據報道，美國總務管理局周三發佈一項臨時規定稱，將根據「2019財年國防授權法案」禁止使用美聯邦政府資金採購華為、中興、海康威視、大華和海能達5家中國公司電信設備，該規定將於本月13日生效。中方對此有何評論？

支持企業維護正當權益

華春瑩表示，中方對美方實施「2019財年國防授權法案」有關涉華消極條款，對中國特定企業採取歧視性和不公平的做法表示強烈不滿和堅決反對。中方注意到相關中國企業已經在美採取了法律行動。

華春瑩說，美國濫用國家力量不擇手段地蓄意抹黑和打壓特定中國企業，嚴重損害美國國家形象和自身利益，更嚴重破壞全球產業鏈和供應鏈，已經並將繼續遭到世界各國的廣泛反對和抵制。我們堅定支持相關中

國企業拿起法律武器維護自身的正當權益，也將繼續採取一切必要措施，堅決維護中國企業的正當合法權益。「我們敦促美方摒棄冷戰思維和零和博奕理念，停止將經貿問題政治化，停止對中國企業的無理打壓，多做有利於促進中美經貿合作健康穩定發展的事。」她說。

華為：續挑戰禁令合憲性

華為昨日發佈媒體聲明稱，「『2019財年國防授權法案』及其實施條款在沒有任何證據證明華為有不當行為的情況下對華為採取懲罰性行動，是基於原產國設立的貿易壁壘。」

華為在《關於特朗普政府禁止聯邦機構從華為採購設備或服務的媒體聲明》中表示，「我們對今天的新聞並不感到意外，這只是美國『2019財年國防授權法案』的實施條例。華為將繼續在聯邦法院挑戰該禁令的合憲性。」

華為為公司表示，「2019財年國防授權法案」及其實施條款在沒有任何證據證明華為有不當行為的情況下對華為採取懲罰性行動，是基於原產國設立的貿易壁壘，對保護美國電信網絡和系統的安全沒有任何幫助，最終傷害的是美國農村地區依賴華為為網絡的廣大用戶。



華為公司表示，禁令傷害的是美國農村地區依賴華為為網絡的廣大用戶。圖為今年亞洲消費電子展上，境外媒體使用華為手機自拍。資料圖片

外交部批美防長涉華言論不道德

香港文匯報訊 據新華社報道，針對美防長訪日期間涉華言論，華春瑩昨日表示，美方有些人固守冷戰和零和思維，四處給中國扣帽子的做法很不地道，也不道德，誰在破壞國際規則，國際社會早有公論。

有記者問：據報道，美國防長埃斯珀訪問日本期間稱，「中國軍事行動和掠奪性經濟行為正威脅我們共同維護的國際規則」。中方對此有何評論？

華春瑩說，美方有些人固守冷戰和零和思維，無視基本事實，四處給中國扣帽子。這種做法很

不地道，也不道德，是別有用心。

華春瑩說，中國秉持正確義利觀同發展中國家開展互利合作，在力所能及範圍內向廣大發展中國家提供不附加任何政治條件的幫助。這些合作有力促進了當地經濟社會發展和民生改善，深受廣大發展中國家歡迎。

「中國有句話叫『身正不怕影斜』。誰在破壞國際規則，誰在維護國際規則，國際社會早有公論。美方越抹黑中國，國際社會越能看清楚他們的陰暗心理。」華春瑩說。

中日重啟戰略對話 尋共同利益促安全

特稿

中國外交部發言人華春瑩昨日宣佈，經雙方商定，外交部副部長樂玉成將於8月10日與日本外務事務次官秋葉剛男在日本舉行新一輪中日戰略對話。雙方將就雙邊關係和共同關心的國際地區問題深入交換意見。中日戰略對話是兩國政府加強戰略溝通的重要渠道。此次是雙方時隔7年重啟對話，有專家認為兩國希望通過戰略對話尋求利益融合，並以利益融合促進共同安全。

國際資政智庫執行主任王首偉向香港文匯報表示，中日新一輪戰略對話與當前國際形勢與地區局勢變化高度關聯。特朗普政府退出《中程導彈條約》（簡稱《中導條約》），並聲稱要在亞太加強導彈部署，這勢必危及亞太安全局勢與地緣政治格局，甚至引發亞太地區新的動盪與衝突。

上次對話距今7年

從2005年開始，中日已經進行過13次戰略對話，上一次是在2012年6月。王首偉表示，中日作為亞太大國、鄰邦，對國際安全與地區局勢深表關注，此次重啟中日戰略對話是積極順應國際與地區局勢變化的重大戰略舉措。中日通過戰略對話，加強戰略溝通，深入交換意見，增進政治互信，這有利於中日就國際關係與地區問題進行政策協調、達成戰略共識、尋求利益融合，進而促進中日關係改善。

王首偉分析稱，美國的單邊主義行徑也是令中日重啟戰略對話的重要因素。王首偉指出，以《中導條約》為標誌的國際軍控條約失效，國際軍控條約體系與安全形勢面臨挑戰，戰略猜忌與安全困境可能引發大國間新一輪軍備競賽。特朗普政府推行新版印太戰略，尋求在亞太進行導彈部署，這對於亞太各國安全形成挑戰與威脅。中日作為亞太大國，重啟戰略對話，表達安全關切，是形勢所需。

美外策誘發大國摩擦

王首偉表示，特朗普政府對外政策將是促使日本及歐洲對外戰略與政策調整的重要變量。特朗普政府單邊主義、頻繁退群行為，戰略信譽透支與政策不確定性，誘發大國間經貿摩擦、軍備競賽呈現升級態勢。這會挫傷國際社會對於世界經濟增長的預期，並對國際安全秩序造成挑戰。

外交觀察人士普遍認為，中日通過戰略對話，表達各方關切，構建積極、有效、快捷的對話溝通與協調機制，這對於維護中日各自國家利益是必須的。中日通過戰略對話尋求利益融合，以利利益融合促進共同安全。

香港文匯報記者 李理 北京報道

尖端新科技將雲集第二屆進博會

香港文匯報訊 據新華社報道，可在玻璃上投射全息影像的透明投影膜、首屆進博會明星展品「金牛座」的姊妹「雙子座」、「按需印刷」解決方案、「無人倉庫」……在昨日舉行的第二屆進口博覽會裝備展區前供需對接會上，全球企業前來「預告」即將在華亮相的科技新品，尋找中國經濟高質量發展

的新機遇。

作為首屆進博會最大的展品，最終花落長三角民營企業的「金牛座」龍門銑床一直以來備受關注。在對接會上，記者了解到，「金牛座」的姊妹「雙子座」將乘第二屆進口博覽會的東風，首次走出歐洲、上演中國首秀。第二屆進博會招展夥伴之一的中國機床總公司總

裁梁楓介紹，與「金牛座」靜態展示不同，「雙子座」龍門銑床將在今年的展會現場開展動態展示，向中外觀眾大顯身手。

來自德國的永恒力叉車公司在首屆進博會上收穫了多個訂單，永恒力叉車（上海）有限公司市場部總監鮑文彥介紹，企業今年將帶來全新的自動化方案，並展出亞洲首發

的料箱型堆垛機，幫助中國物流企業提升運營效率。

富士膠片（中國）投資有限公司總經理武富博信介紹，企業從去年的首屆進口博覽會上收穫頗多，決定將展位從去年的300平方米擴展到400平方米，並計劃在11月的第二屆進博會上中國首秀防霧膜等新科技。「首屆進博會上展台的觀眾超過1萬人，遠超我們的預計，而這些觀眾還大多是有真實採購意向和採購權的企業中高層，讓我們非常驚喜。」