

早秋時裝 色彩繽紛

踏入八月，雖然天氣仍然炎熱，但明天就立秋了，不少品牌在推出秋冬系列前，都率先推出一系列的早秋款式。從各個品牌的早秋系列來看，大部分都延續了夏天色彩繽紛、花花世界的感覺，在服飾上添加不少繁花元素，在立秋時，依然展現活力繽紛的一面。

文、攝（部分）：雨文

印花圖案 波西米亞風格



在ETRO今季的早秋女裝系列中，Veronica Etro稱其早秋系列為「Artsy Craftsy」，融入了品牌的藝術精神。系列的印花圖案靈感來自酷愛旅行、喜歡大膽色彩，並對圖案和獨特工藝有着強烈興趣的藝術收藏家。這種具有視覺衝擊力的風格，以華麗的佩斯里、花卉、提花圖案和大膽的拼色方式完美演繹，在革新傳統的同時表現了品牌對於波西米亞風格的最新詮釋。

多種顏色的運用向來是品牌的重要特色，今季的設計採用了強烈的粉彩色調，耀眼的紅色以及神秘的黑色向現代和當代藝術致敬。系列中大量運用樹枝、佩斯里，盛放的花束以及復古凹紋印花的圖案，配合流暢的剪裁和合適的比例讓服飾切合不同身型、種族和年齡的女士需要。和服式設計的針織提花外套和披風可搭配寬鬆的T shirt、恤衫



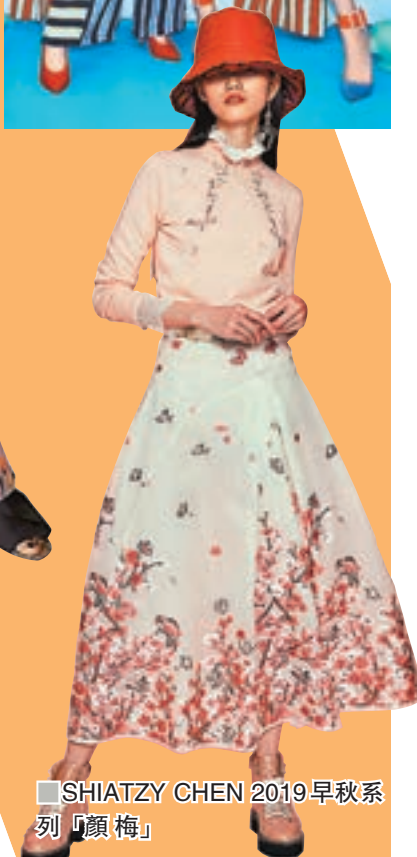
ETRO 2019 早秋女裝系列

和七分褲。

而連身裙輕盈飄逸，採用饒富質感的絲綢材質，擺動時如寬鬆的長袍。修身外套飾以金銀線包邊，具有層次感的雪紡繡花長裙為沉實的黑色設計錦上添花，同時亦帶來知性的味道。



alice+olivia by Stacey Bendet 早秋系列



SHIATZY CHEN 2019早秋系列「顏梅」

浪漫花卉圖案 紮染色彩

alice+olivia by Stacey Bendet今季早秋系列靈感源自上世紀50年代和60年代的馬德里——50年代的浪漫花卉圖案及60年代的紮染色彩。其精心混搭的花卉圖案是今季的核心設計，同時配搭淨色和其他紮染的印花款式以及Cargo pants，塑造成當下最流行的打扮。

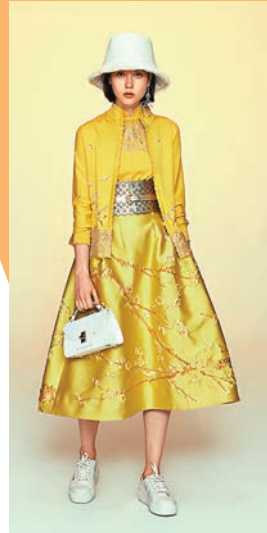
這富金屬感的蛇皮及鱷魚皮款式的Cargo pants更是即買即穿的最好選擇，同時又呼應現在流行的動物印花元素。另外，受到50年代晚期影響而產生的富浪漫主義的花卉圖案，60年代初葉的艷麗的紮染圖案來一場競賽，黃色、紅色、藍色等不同色調交織成宛如調色盤般的繽紛色彩。



千姿百態梅花 經典雅致

今個早秋女裝系列，SHIATZY CHEN以梅花為題，在靜謐溫潤的氛圍中，品牌經典中式服裝輪廓為基底，融合精緻材質如手工蕾絲、金蔥及烏干紗，結合雷射雕刻、皮革雕花等新穎工法，搭配巴洛克式風格啟發的精緻扣飾，共譜一場中西交融、經典新生的悠長詩篇。

今季，品牌以象徵堅忍高潔、不畏風霜的吉祥花卉——梅花，描繪水墨畫中枝橫、影斜、沒骨、曳疏、傲霜等千姿百態的梅花樣貌於系列中，以精緻的手工刺繡及立體緹花，展演今季經典、雅致的輪廓。回歸經典的同時，品牌同樣不忘悉心安排各式令人驚喜不已的創新巧思，如鏤空蕾絲拼接工法製成的羽絨外套、手工蕾絲拼接細節的丹寧褲款、融合歐式風格的創新織帶繡法等。



alice+olivia by Stacey Bendet 紮染色彩



花朵色彩圖案 高雅氣質

Valentino的標誌，荷葉邊、蕾絲、高雅氣質，還有花朵、色彩與圖案，全部以侘寂手法處理。其簡約清雅的立體設計，皺摺的荷葉邊、不對稱的褶襠、圖案以黑和紅作調子，還有到處可見的V字圖案。

當中熟悉的標誌移形换位，以全新形象示人。改變的是觀感，追求的是完美。精髓在於兼收並蓄，以街頭時尚作主旋律。而且，品牌還比較兩種美的意念，一種追求平衡、對稱、和諧；另一種主張不對稱和短暫等。



着數Guide

文：雨文

屯門市廣場 × LEGO

「Big Box Factory」

今年暑假，屯門市廣場聯乘LEGO帶來趣味萬分的「Big Box Factory」，透過連串精彩任務，發揮大家無窮創意！由即日起至9月1日期間，Big Box Factory尋找創意隊員，透過特設的三大創意挑戰區，考驗各位應徵者的創意及想像力。例如，於Power Station能源啟動站，創意小隊員須根據指示，於限時內自創出最快的LEGO戰車，完成後放置於特定位置進行亮燈啟動儀式，為整個工場充電。小隊員亦可坐上旁邊的LEGO電車與吉普車拍照，模擬馳驅電掣場景。

顧客於商場內最多兩間不同商戶以電子貨幣消費滿港幣500元，憑該兩張不同商戶發出之即日機印發票及對應之電子貨幣付款存根，即可換領「Big Box Factory通行證」



一張，玩盡三大挑戰區，包括能源啟動站、動物創意站及夢想創造站，考驗各位的創意！每完成一項挑戰，均可獲得一個蓋章，集齊3個蓋章的創意隊員可進行創意評核，有機會獲得獨家限量版LEGO創意寶盒一個或其他LEGO禮品。同時，場內更設有LEGO期間限定店，發售多款最新精品及提供獨家購物禮遇，滿足一眾LEGO迷的購物慾。

荷里活廣場

「PAW Patrol 暑期冒險樂園」

今個暑假，荷里活廣場與PAW Patrol首度聯乘，由即日起至9月1日帶來「PAW Patrol 暑期冒險樂園」主題活動，全港首個PAW Patrol大型互動遊戲區登陸荷里活廣場，逾4,000呎的PAW Patrol冒險樂園場地，讓小朋友置身於一場大冒險之旅當中，場內特設三大挑戰主題區，包括救援巴士劇場、海洋保育任務及交通安全挑戰賽，讓小朋友透過遊戲學習道路和水上安全知識及環保的重要性。

同時，商場首次與風魔全港的超人氣卡通片《PAW Patrol汪汪隊立



大功》合作，中庭化身成一個小市鎮，鎮內的水警總部及消防局為小朋友們帶來各式各樣的挑戰，旁邊泊着的郵輪更讓小朋友透過任務來學習安全及環保知識，投入刺激的大冒險之旅後，歡迎各位於現場多個打卡熱點拍照留念。

荷里活廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為PAW Patrol 450ml學生飲管水壺連繩（隨機款式），名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場夏日送禮」，截止日期：8月14日，先到先得，送完即止。



西寶城

「小小浣熊夏日海上派對」

今個暑假，Puchi Rascal小小浣熊首次換上不同的夏日造型，由即日起至9月1日期間現身西寶城、昇悅商場及昇御商場，與大家一起擊退炎熱，開心放暑假！要追蹤小小浣熊，大家可先揚帆出海投入西寶城的「小小浣熊夏日海上派對」，與水手造型的小小浣熊一起快樂出航；挑戰過水上活動後，大家亦可以在昇悅商場之「小小浣熊夏日音樂祭」感受小小浣熊多才多藝的一面，一齊享受傳統日本音樂及美食；此外小小浣熊在昇御商場之「小小浣熊夏日嘉年華」為大人小朋友悉心安排了親子遊戲及多個拍照位，讓大家樂而忘返。



除了以上多個人氣影相打卡位之外，小小浣熊也準備了兩大驚喜禮物：「小小浣熊為食餐碟」和「小小浣熊超速乾浴室地墊」，大家只須於西寶城、昇悅商場及昇御商場消費滿指定金額便可免費換領，即使炎炎夏日留在家中避暑，也可以隨時隨地見到小小浣熊的蹤影。

西寶城 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

西寶城特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為「小小浣熊為食餐碟」或「小小浣熊超速乾浴室地墊」，名額各8位。如有興趣的讀者，請選取喜愛禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「西寶城夏日送禮」，截止日期：8月14日，先到先得，送完即止。

□小小浣熊為食餐碟

□小小浣熊超速乾浴室地墊



保濕妝前底霜 散發自然光感

在體驗過各種美妝品後，Rihanna有感美妝界針對膚色刻板局限，激發她創立Fenty Beauty的決心，其彩妝產品質感輕盈透薄，能營造層層添加的覆蓋及遮瑕度，讓肌膚散發自然光感。例如，PRO FILT保濕妝前底霜（HK\$268）中的葡萄籽油及透明質酸鈉組合成快速吸收的配方，能瞬間滋潤肌膚且不增加厚重負擔，亦使底妝更持久。

■保濕妝前底霜

■品牌新出一盒多色的眼影盒



專業醫學護膚顧問進行Skinscope皮膚分析及一對一皮膚諮詢。



CUSTOMD.O.S.E儀器即時精準地調配訂製精華。



產品標籤上打印名字、產品到期日和配方編碼，專屬訂製精華就此完成。