

■很多家長反思，如何跟小朋友相處。

■不少人在新版哪吒身上找到了共鳴。

■哪吒身上「孤獨的熊孩子」身影，更是引發了教育反思。

■新版哪吒以「魔童」形象出世，齊劉海、黑眼圈、鱷魚牙，這樣一個「另類」形象卻吸粉無數。



「另類哪吒」讓新生代愛上老英雄

國漫《哪吒之魔童降世》於7月26日首映，成功引爆暑期檔。上映當日票房超2億元，上映11日票房破24.4億元。專家分析，產生上述效應的原因主要有三個方面：一是內地動漫市場培育趨於成熟，觀眾的接受度越來越高。二是在中國神話基礎上做了貼合時代語境的改編，體現了中國動漫電影少有的高超敘事能力。三是嚴肅幽默的均衡表達和節奏的成熟處理，增強了影片的可看性。

觀眾普遍以親子家庭為主

新版哪吒以「魔童」形象出世，齊劉海、黑眼圈、鱷魚牙，暴躁易怒、頑劣不堪，時不時編首打油詩吐槽眾人。然而，這樣一個「另類」形象卻吸粉無數。

8月3日和4日恰逢周末，記者在北京、上海和杭州的影院看到，前來觀看《哪吒之魔童降世》的觀眾普遍以親子家庭為主。「80後」父親朱先生說：「『哪吒』是自己小時候特別喜歡的英雄，希望兒子也能喜歡，之前看到網上好評如潮，所以心裡期待值很高。」

「現在的孩子，總覺得大人不理解自己，但在新版哪吒身上找到了共鳴。我們家娃看完電影後，像追星一樣崇拜這個英雄。」杭州7歲女孩媽媽胡女士說。「看完電影後，兒子跟我說了一句話，他說如果你能像哪吒的父親那樣，我也一定不會讓你失望。」杭州

12歲男孩父親嚴先生說。

父母陪伴對孩子成長很重要

不少老師家長表示，電影深刻地展示了教育之道，尤其是針對「熊孩子」的教育經。

「看完電影，朋友圈裡很多家長都在反思，應該如何做父母。不得不承認，電影中哪吒的父母和師父太乙真人，是一個配合得當的教育團隊，儘管他們也不是做得十全十美，但有一點是肯定的，信任會給孩子帶來巨大的力量，不要強求孩子成為『我希望你成為的樣子』。」上海家長王堯說。

「原本以為是給小孩子看的動畫片，誰知自己還收穫了來自李靖夫婦的『育兒乾貨』。」8月3日走出北京芳草草地盧埃影城的「80後」媽媽于爽說，不同於老版中哪吒父母的性格設定，此版李靖夫婦的形象塑造更貼合當下的教育實際。

上海市徐匯區科技幼兒園園長汪瑾說，電影為何能讓那麼多家長有感觸，是因為它體現了教育的兩個重要性：一是父母陪伴對孩子成長的重要性，不因為孩子的「與眾不同」而嫌棄或放棄；二是一個好的師父（老師）的重要性，要接納孩子的天性，然後因勢利導。

與此同時，影片反覆強調了教育的規則和邊界意識。「負責守護結界的士兵，父母吩咐命令哪吒『不要出門』，太乙真人的金剛圈，都是規則和邊界。」汪瑾說，要教育好一個「熊孩子」，必須給他設定不可逾越的邊界，讓孩子認識到規則的重要性，並久而久之轉化為他內心認同和堅守的規則。

將青年的困惑表達在影片裡

「新版的哪吒設定很亮眼，我命由我不由天，這比單純的正義戰勝邪惡更有衝擊力」「這是一個貼近當代青年性格特質的『高燃哪吒』，以自身奮鬥改寫命運的精神，擄獲了年輕觀眾的心」

「有生命力的內容產品，就是要有讓年輕人主動參與、把自己的價值和話語代入

進來的可能性，『自動歸位』是比『邀你入席』更高明的價值引領。」

縱觀各方評論，《哪吒之魔童降世》在致敬經典基礎上的創新重構，讓新生代愛上了老英雄，可謂功不可沒。而要吸引青少年，關鍵是有一批懂青少年的「80後」導演。

據悉，影片在製作尾聲階段，曾邀請公司的法務、財務、行政人員去看片，一位自己孩子的工作人員居然看哭了，她說，殷夫人對哪吒的陪伴、李靖對哪吒的收斂的愛，還有哪吒父母對孩子闖禍後那種矛盾的心理刻畫得太逼真了，簡直就是自己和孩子

的寫照。

影片出品方之一、北京彩條屋影業總裁易巧說：「所以我們在新版哪吒故事中融入現實語境的親情、友情，涉及家庭關係和社會身份認同，觸及了當下中國人的情感軟肋。」

「如果中國動漫不被當下的年輕人、成年人喜歡，就不會有出路，不會成為真正有價值的文化產品。」易巧說：「為此我們通過聊天、看新聞等形式了解當下年輕人的喜好、困惑，並借助主創團隊的想像力，將這些當下的困惑表達在影片裡。」



■《哪吒之魔童降世》的內地票房，已經突破24.4億人民幣。

■謝安琪的個唱會請老公張繼聰同家人到場欣賞。

謝安琪對Juno讚不絕口

香港文匯報訊（記者李思穎）謝安琪（Kay）接受無綫娛樂新聞台節目《StarTalk》主播譚文軒（Edmond）專訪，大談將舉行個唱感受，她透露：「以前個人比較急，諗好多計劃，現在自己會放輕鬆，會享受眼前工作，咁就會有多點空間做好眼前的事。今次演唱會構思係我同Juno（麥浚龍）開始，歌單都改了好多次，每日跑步都會去想，之後仲打字咁打理出來，好似返工咁。」

問她會否期待古天樂（古仔）同台唱歌，她笑說：

「唔止我期待，Fans都好期待，我身邊朋友好得意，買飛話要買古仔那場，但明明呢個係我演唱會，我明白觀眾對古仔有一定渴求，但今次邀請嘉賓上，會設計一些東西去合作，所以要畀時間他們考慮。」她續說：「有好多樂迷要求我同Juno、古仔的故事拍成電影，而且一路有人邀請，但我呢個故事音樂部分都未完成，所以暫時未邁向電影方面，但不排除有這個可能性，一切交由Juno決定。」

Kay說到Juno這位老闆兼拍檔便讚不絕口：「Ju-

no對我影響好深，也加快我復出步伐，其實三年前個唱後，本身無忌住再工作，都唔知會休息到幾時，但Juno為我的演藝生涯發掘更多可能性，但有好多辦法，當時連我自己都未有辦法，但給到方向同信心我。」

今次Kay的個唱會請老公張繼聰同家人到場欣賞，當然阿聰大力支持老婆鬧騷，早前更在社交平台留言：「大家咁熟，門票又咁難買，留兩張得唔得先。」不忘放閃恩愛。



薛家燕請長者欣賞新作

香港文匯報訊（記者李思穎）薛家燕與王梓軒為動畫電影《貓咪媽咪Home》聲演，兩人上周現身謝票，並喜獲眾多粉絲支持，全院滿座。家燕姐更出錢出力把其中一場優先場邀請長者們欣賞，家燕姐及梓軒認為：「睇卡通片絕對是暑假一家大細最佳活動，加上最近大家都心情一般，希望透過我們的聲演能為大眾帶來歡樂，作為藝人就是要令觀眾開心、放鬆。加上電影內容都好有意義，盼望大家記得小時候成長的故事。」

為戲中主角小貓（黑糖厚奶）配音的梓軒現身謝票時，更與在場觀眾玩問答遊戲，並大派禮物，其中有位6歲小朋友睇完戲有感而發：「唔好一個人自己走咗去！好危險！」另一位有小朋友更話：「梓軒哥哥，黑仔好得意呀！」謝票後，梓軒更在戲院停留近半小時，與觀眾及粉絲逐一合照。



■家燕姐及王梓軒現身戲院謝票。