

穗白雲機場客量直逼香港機場

今年料超7000萬人次 過境免簽促國際中轉飆升

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）廣州白雲機場5日迎來轉場運營十五周年。白雲機場表示，預計今年客流量超越7,000萬人次，較轉場當年激增2.5倍。相比去年香港機場客運量為7,470萬人次，這也意味着白雲機場年客量進一步貼近香港機場。同時，目前白

雲機場的國際旅客比例和中轉旅客比例分別達到24%和18%，奠定了面向東南亞地區及大洋洲的第一門戶樞紐地位。到2025年，白雲國際機場還將建成第三航站樓和第四、第五跑道，服務粵港澳大灣區能力升級。

白雲機場自2004年實現「一夜轉場」、開創內地大型機場無縫切換先河以來，由1座航站樓2條跑道擴建為2座航站樓3條跑道，飛行區指標達到4F級，可滿足A380超大型飛機起降要求；累計運輸旅客達到6.94億人次，實現了5次年客流千萬級的跨越；日均起降航班由2004年的500餘架次增至目前1,300多架次；日均旅客量由2004年的5.6萬人次增至目前的近20萬人次，增幅近2.6倍。

白雲機場指出，2004年轉場當年機場通航城市僅有113個，國際和地區客運航線僅有28條；至今年6月，白雲機場通航點已經增加到228個，國際和地區通航點達到92個，航線網絡覆蓋全球。預計白雲機場客運量今年將超越7,000萬人次，為轉場當年的3.5倍。相比去年香港機場客運量為7,470萬人次，這意味着白雲機場年客量進一步緊追香港機場。

國際客中轉客量提前達標

「總體的旅客吞吐量體現着一個機場的體量大小，而國際旅客比例和中轉旅客比例是衡量一個機場是不是國際樞紐的兩個重要指標。」廣州空港經濟區管委會有關負責人表示，據《推進廣州國際航空樞紐和臨空經濟示範區建設三年行動計劃（2017-2019年）》，其提出到2019年國際旅客比例和中轉旅客比例分別達到24%和18%，已提前兩年達成，去年國際旅客達1,730萬人次，同比增長8.8%，佔總旅客比重接近25%。

據分析，基地航空公司南航的「廣州之路」戰略使得白雲機場的中轉比例大幅提升，譬如南航通過聯程中轉，總體票價比較划算，吸引更多國內甚至國際中轉旅客從廣州轉出去。而且，近年廣州相繼推出24小時過境免簽證、144小時過境免辦邊檢手續、海關「通程聯運、行李直掛」等一系列利好政策，亦促使廣州成為飛澳洲、非洲、東南亞地區的重要中轉站。

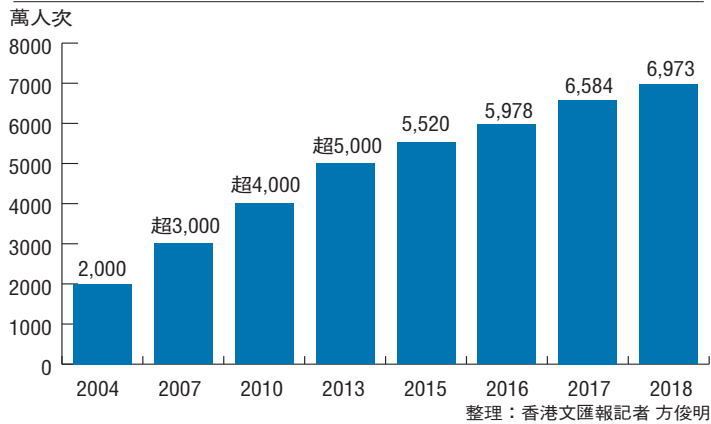
上半年增13國際及地區航線

「隨着白雲機場的國際航線不斷增多，亦逐步比肩香港機場，現在『經港飛』少了，就近『經廣飛』多了。」廣州馭邦貿易公司張經理坦言，近年白雲機場新增的航點，既有馬爾代夫、沙巴、清邁等旅遊熱點城市，又有溫哥華、倫敦、莫斯科等兼具商務及旅遊特色的城市。

數據顯示，截至去年白雲機場國際航線超過157條，較2004年大增4.6倍。而今年上半年，白雲機場新增國際及地區航線13條，其中8條飛往「一帶一路」沿線國家，國際及地區旅客達到922萬人次，同比增長9.1%。國際及地區旅客已佔白雲機場總客流量的四分之一。

據白雲機場最新規劃，到2020年，年客量將達到8,000萬人次，國際旅客佔比達到26%；到2025年，第三航站樓和第四、第五跑道基本建成，旅客吞吐量達到9,000萬人次，國際旅客佔比達到30%。白雲機場表示，目前在「智慧機場」建設上已走在全國前列，網上機場項目「機場通」一鍵出行正在推進，5G機場建設正在全面鋪開，致力打造世界一流空港。

近年客流量一覽



貨運量增幅2.8倍 逾千跨境電商人駐

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）廣州白雲機場轉場運營15年來，貨運量亦發展迅速。據白雲機場提供最新數據，15年來，累計貨郵吞吐量超1,800萬噸，年貨郵量從2004年轉場前只有50萬噸，到去年接近190萬噸，增幅達2.8倍。作為跨境電商聚集地，廣州空港跨境電商業務指標連續四年居全國空港首位。現時入駐機場綜保區跨境電商企業逾千家，商品備案項數超過10萬種，覆蓋保稅倉進口等5種跨境電商業務領域。

來自全球的商品通過航空運輸，從世界各地到達廣州空港，再分發到全國各地。據廣州中遠海運航空貨運代理公司提供數據，相比2016年日均出單量僅有1萬單左右，目前已增至3萬單。除了網購保稅備貨、網購直郵等「買全球」模式外，「賣全球」亦以跨境零售出口等模式，通過白雲機場打通貨物從本地賣家到海外買家的通路。高捷物流有關負責人表示，目前該公司

已在倫敦、法蘭克福、阿姆斯特丹、伊斯坦布爾等地均有設置海外倉，將國產服裝、鞋帽、電器等產品出口到世界各地。

航空樞紐功能續強化

「買全球賣全球」背後基於廣州國際航空樞紐功能的不斷強化。據統計，目前，白雲機場擁有覆蓋全球航線超過300條，規劃到2020年，白雲機場貨郵吞吐量將達到250萬噸，航空產業總產值達到400億元（人民幣，下同）以上。到2025年，貨郵吞吐量料達300萬噸，航空及相關產業總產值突破1,000億元。

隨着經濟全球化及區域經濟一體化進程加快，依託機場形成的臨空經濟逐漸成為許多國家和地區資源的匯聚點和經濟增長極。作為國家級臨空經濟示範區，以白雲國際機場為核心的廣州空港經濟區今年發展迅速。廣州空港經濟區管委會有關負責人5日受訪時透露，目前已形成飛機維修、飛機租賃、物流等



■ 白雲機場年貨郵量從2004年轉場前只有50萬噸，到去年接近190萬噸，增幅達2.8倍。
香港文匯報記者方俊明 攝

臨空產業集聚，進駐企業總數近1.2萬家，較2015年增長近70%，初步形成全國最大空港物流中心。

同時，廣州空港經濟區已初步形成全國最大飛機維修基地之一和全球最大飛機客改貨基地，除了與廣州飛機維修工程有限公司（GAMECO）簽署附件維修基地項

目合作協議外，全球最大的兩家飛機製造企業波音公司和空客公司的客改貨項目也均落戶於此，未來波音787技術支援中心亦可望落地。據了解，波音客改貨項目涉及的大部分維修技術是波音公司首次向中國轉讓，均屬於飛機MRO（航空維修）行業的高端項目。

社科院綠皮書：港人愛外遊 居亞太區第二

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）中國社科院5日發佈的《休閒綠皮書》（以下簡稱《綠皮書》）指出，休閒在港人日常生活中，佔據了非常重要的位置，外出旅遊尤其是港人滿足休閒需求的熱門選項。香港人熱衷外遊，在亞太區內排名第二，僅次於新加坡。香港的國際出境旅遊次數（不包括前往中國內地及中國澳門的旅行）預計將以每年平均3.0%的速度增長，至2021年預計達到680萬旅次。

《綠皮書》由中國社科院財經戰略研究院、中國社科院旅遊研究中心及社科文獻出版社共同發佈。《綠皮書》指出，粵港澳大灣區佔據了中國非常重要的經濟地理區位，是中國休閒消費最旺盛最前線之地，其對於中國休閒事業和產業的引領性和示範性，是非常明確的。除了香港，廣東居民的休閒需求也正處在飛速成長之中。節假日期間，廣東省居民選擇出遊作為休閒活動的需求正在增加。根據廣東省政府門戶網站公佈，2018

年國慶期間，廣東省居民出遊突破5,688萬人次，同比上升11.1%。國內遊目的地前三位分別是湖南省、廣西壯族自治區及江西省，出境遊目的地前三位分別為美國、泰國和日本。

休閒需求將續增

此外，對於澳門這樣的旅遊休閒中心而言，休閒也是居民主要的消費項。外出旅遊成為澳門居民節假日滿足休閒需求的選項之一。2018年，使用旅行社服務外出的澳門居民有1,578,526人次，上升13.5%；其中前往中國內地（834,910人次）增加10.3%，前往中國香港（238,373人次）及台灣地區（179,799人次）的居民亦分別上升17.2%及37.8%。此外，前往新加坡的居民（26,261人次）大幅增加101.7%。

課題組認為，粵港澳大灣區存在三個單獨關稅區，隨着《粵港澳大灣區發展規劃綱要》分階段落實推進，通關與交通運輸軟、硬基礎設施建設日趨完善，區內區外互联互通日益緊密，港珠澳大橋等連接珠三角東西岸的設施相繼落成，可以預見區內9市2特區約7,000萬人口在區內跨市的休閒需求將不斷增加，並將吸引越來越多的內地其他省市以及國際遊客進入大灣區內旅遊。

灣區兒童互聯網大會召開

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）首屆粵港澳大灣區兒童互聯網大會日前在廣州白雲國際會議中心舉行，來自粵港澳11個城市的近300名小朋友參加。大會收集到1,000多份大灣區兒童所做的關於網絡建設的提案，並首次發佈了由兒童調研員和成人研究員共同製作《兒童的網絡生活》調研報告。調查顯示，遊戲充值、學習用品和衣服飾品，是時下中小學生網絡消費的前三名。在休閒娛樂方面，小視頻普遍受到學生們的喜愛。據悉，此次大會是首次由大灣區兒童作為主角的互聯網盛會，旨在聯合粵港澳三地少年兒童共同參與好網民工程建設，共建網絡清朗空間。

網絡消費日益頻繁

此次活動由廣東省委網信辦、澳門中聯辦宣傳文化部、廣東省教育廳、省總工會、團省委、省婦聯等共同舉辦。從今年5月開始，活動組委會和廣東省青少年宮協會一起面向大灣區11個城市的青少年宮、中小學開展此次大會「兒童提案徵集」，收集到兒童提案上千份。

此外，調研報告數據顯示，當代少年兒童數字成長呈現「小、廣、高」的特點，即觸網年齡越來越小，網絡生活的領域越來越廣，數字化技能越來越高。少年兒童面臨諸多網絡風險，除了網絡沉迷，更值得引起關注的是不良內容和網絡欺凌。

兒童調研員張詩鈺等展示了對網絡消費和短視頻直播的調查報告。報告發現，時下中小學生的網絡消費日益頻繁，網絡消費前三名是：遊戲充值、學習用品和衣服飾品。針對網絡消費和時下火爆的短視頻直播軟件，小代表根據切身的真實體驗針對性地提出了自己的建議。在兒童代表的主持下，來自中國教育學會、聯合國兒童基金會的專家，以及有關部門負責同志就網絡空間治理和網絡素養教育發表了看法。共青團廣東省委副書記唐銳表示，青少年兒童不只是成為網絡被動的接受者，還應發揮主動性，在提升網絡素養的同時，主動參與建立清朗的網絡世界。



臻美畫苑

高價誠徵
古今名家字畫
清朝白玉雜件
銀行本票成交
大量客源

香港灣仔駱克道57-73號華美粵海酒店大堂C舖
電話：(852) 3568 1682 手提：6569 9759
傳真：(852) 3568 1681
電郵：chunmeiart@gmail.com
網址：www.chunmeigallery.com