

「天界茶樹子孫」雲南三台山德昂族

堅果變金果 整族齊脫貧

一家人一家親

這天一早，楊臘萬應約來到了早外村民小組，指導幾戶德昂族村民對他們種下的澳洲堅果（又稱：夏威夷果）進行修剪。在澳洲堅果的種植管養中，修剪最為關鍵，修剪得當可增加產量，提升品質。楊臘萬是出冬瓜村的村主任，該村隸屬於雲南芒市三台山鄉。近幾年，這個中國唯一的德昂族鄉組織鄉親發展澳洲堅果產業，種植面積2.98萬畝，成為三台山第一特色產業，為鄉親創造了巨大的經濟效益。去年，德昂族民眾已實現整族脫貧。

■文、圖：香港文匯報記者 丁樹勇、譚旻煦
雲南芒市報道



楊臘萬(右二)在堅果林指導村民修剪枝葉。受訪者供圖



楊臘萬在堅果林勞作。受訪者供圖

三台山鄉海拔多在1,000米到1,500米之間，山勢較為平緩，土地資源豐富，光熱水肥條件良好，發展熱帶作物得天獨厚。走進德昂山寨，澳洲堅果、百香果、甘蔗、菠蘿、咖啡等作物佈滿山坡。目前種植規模最大的澳洲堅果，帶動增收致富的前景尤其被看好。

楊臘萬既是出冬瓜村的村主任，

也是該村種植澳洲堅果的帶頭人之一。他指出，澳洲堅果通常種植三四年後掛果，七、八年後進入盛果期。

村主任推廣 發展新產業

五年前，他種下了60畝澳洲堅果，除了對收益充滿信心外，更重要的是為鄉親們作帶頭示範。去年，他種下四年的堅果收入達到了3.8萬元（人民幣，下同）；今年進入第五年，預計9月下旬採收後進賬7萬元以上；待進入盛果期，每年僅堅果一項就能為他帶來15萬元以上的收入。而早內村民小組種植堅果稍早的農戶，堅果帶來的人均收入已過萬元。

政府送種苗 傳授新技術

看到帶頭人種植堅果賺了錢，德昂鄉親也接受了這一「洋產業」，當地政府乘勢推進，為德昂族民眾免費提供種苗，幫扶發展堅果為特色產業。目前，三台山鄉已有1,249戶在2,309塊地塊種植堅果2.98萬畝，建成5個千畝以上的標準示範基地；至2017年底，堅果

投產面積已達5,640畝，產果266.4噸，為民眾創收426.24萬元，堅果產業取代了不適應發展的傳統農業。

楊臘萬說，「早外村民小組有48戶德昂族鄉親，卻種了500畝堅果。他們的夢想是苦幹幾年，靠堅果產業達到人均收入1萬元。」

為快速促進堅果產業發展，當地政府建立了以農業技術員為主體，鄉土人才為補充的技術服務隊伍。楊臘萬在「名師帶高徒」活動中，投師全國勞模、本村堅果種植大戶苟有生，成為鄉土人才之一。

每逢堅果管養的關鍵環節和節令期，楊臘萬會請苟有生到各村小組，向德昂鄉親傳授管養技術，到地頭手把手指導；在苟有生講授技術要點和操作要領後，楊臘萬總要用德昂語複述一遍，並再三詢問鄉親們聽懂沒有、學會沒有。

田間技術傳授效果顯著，苟有生告訴香港文匯報記者，某堅果加工企業去年在三台山收購的高品質鮮果僅有20噸，今年將突破100噸。

三台山德昂族社會發展數據

全國德昂族總人口 雲南德昂族人口

1.79 萬人 1.78 萬人

三台山德昂族人口

4,454 人，佔全鄉總人口 60%

三台山農村經濟總收入

1.67 億元（2017年）

三台山農村居民可支配收入

6,348 元（2017年）

德昂族

百葉落凡間 幻化成夫妻

關於德昂族的起源，有葫蘆起源說、岩洞起源說和茶樹起源說，其中，德昂族自稱茶的子孫，在雲南古代民族的原始文化中獨有。

相傳，在人類誕生之前，天界有一株小茶樹看到天空五彩斑斕，而大地一片荒涼，便想讓大地變得與天界一樣美好，願意捨身去裝點大地。智慧之神「帕達然」為考驗他，颳起一陣狂風，吹落了小茶樹身上的102片葉子，單數變成了51個精明能幹的青年，雙數變成了51個美麗漂亮的小姑娘，他們結成51對夫妻，同心協力驅洪水、鬥妖魔，給大地帶來了平安。當時大地上還沒有生命，智慧之神引導他們說：

「只要捨掉身子，大地就有了一切。」於是他們割下自己身上的皮肉，採碎撒到地球上，大地從此變得生機勃勃。51對夫妻共同經歷了10,001次磨難後，50對返回了天界，僅留下最小的「達楞」和「亞楞」，相傳他們就是德昂族的始祖。

生產與生活 處處不離茶

迄今，德昂族鄉親的生產生活仍與茶密不可分，而德昂族酸茶尤其特色：以傳統德昂族手藝製作發酵並緊實壓製的茶片清熱解暑、消炎解酒、爽神潤喉、增進消化，且攜帶方便。在德昂族的飲食習俗中，既喝茶亦喫茶，茶不僅作為飲品沖泡，也作為食材入菜；茶還是社交媒介，締結姻緣有以茶為媒的「提親茶」、糾紛和解有以茶為信的「道歉茶」、宴請賓客有以茶為敬的「請東茶」、求助鄉親幫忙有以茶為禮的「求助茶」等。



堅果林圍繞的德昂山寨。



製售酸茶成為趙玉月家庭收入的第一來源。



德昂族人表演傳統水鼓舞。

製酸茶奉客 古早味受捧

出冬瓜村「德昂人家」民宿女主人趙玉月，從下村的鄉幹部口中接了一筆生意：數日後，來自昆明理工大學的15名留學生將赴三台山鄉，對德昂族進行民族學課題調研，將食宿點選在了「德昂人家」，意味著趙玉月又將增加一筆收入。

祖屋辦民宿 兼營伴手禮

2017年，趙玉月與丈夫改造自家祖屋，開辦了「德昂人家」民宿，接待日益增多的遊客。趙玉月發現，自己製作用以待客的德昂族傳統酸茶，日漸受到遊客青睞，於是在經營民宿的同時，製售起了酸茶，令她沒有想到

的是，自己製作的酸茶開始打開了市場，到出冬瓜村觀光休閒的遊客，臨離開時總會買上一斤兩斤帶走，有北京客人甚至一次性購買了十餘斤；其酸茶價格也一路走高，由每斤150元漲到200元，今年又漲到了300元。在其每年經營民宿與製售酸茶的6萬餘元收入中，製售酸茶佔比很快上升至第一位，成為主要收入來源。而兩年前種下的13畝堅果，待掛果投產後，還可為她家帶來每年數萬元的收入。

開上私家車 花錢不用算

民宿開業和製售酸茶當年，趙玉月家購置了轎車，這讓她感到生活與經營方

便了不少：到集市採購民宿與餐飲項目所需貨品，讓兒子開上轎車來回，省時省力，比起之前途中憑運氣搭車，不知方便了多少；而遇有客人電話訂購酸茶，趙玉月也讓兒子開上車，或送至物流公司發貨、或直接送至客人手中。

最令趙玉月滿意的，是收入增加後，花錢再也不用再三計算，見到自己喜愛的衣服，可以毫不猶豫購買。說到高興處，趙玉月笑得合不攏嘴，索性捲起袖子展示說，以前自己佩戴的只是很細小的一隻手鐲，腰鼓鼓起來後，她為自己添置了一對寬大且雕刻著特有花紋的白銀手鐲，「終於戴上了我們德昂族自己的手鐲！」

★ 共和國檔案

長江經濟帶覆蓋省市示意圖

長江經濟帶：黃金水道新發展 區域協調新支撐

香港文匯報訊（記者張帥北京報道）作為貨運量位居全球內河第一的黃金水道，長江通道是中國國土空間開發最重要的東西軸線，在區域發展總體格局中具有重要戰略地位。依託黃金水道推動長江經濟帶發展，打造中國經濟新支撐帶，是中共中央、國務院謀劃中國經濟新棋局作出的重大戰略決策。

佔全國GDP總量超四成

2013年，習近平總書記在湖北武漢考察時提出要將長江全流域打造成「黃金水道」。2014年，政府

工作報告中指出「要依託黃金水道，建設長江經濟帶」。長江經濟帶建設上升為國家戰略。在範圍上，長江經濟帶貫通了中國東、中、西三大區域，覆蓋上海、江蘇、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重慶、四川、雲南、貴州等11省市，面積約205萬平方公里，人口和生產總值均超過全國的40%。它不僅是一個「流域概念」更是一個「區域概念」，將長三角經濟圈、長長潭城市群、武漢城市圈、成渝經濟區等多個國家級經濟圈串聯起來，充分體現出長江區域協同發展一盤棋的理念。

促中上游承接產業轉移

長江經濟帶主要有四方面的戰略定位。國務院印發的《關於依託黃金水道推動長江經濟帶發展的指導意見》明確：長江經濟帶將打造成為具有全球影響力的內河經濟帶，發揮長江黃金水道的獨特作用，推動沿江產業結構優化升級，打造世界級產業集群。長江經濟帶將打造成為東中西互動合作的協調發展帶，發揮長江三角洲地區的輻射引領作用，促進中上游地區有序承接產業轉移。長江經濟帶將打造成為沿海沿江沿邊全面推進的對內對外開放帶，用好海陸雙向開放的區位資源，培育內陸開放高地。長江經濟帶將打造成為生態文明建設的先行示範帶，統籌江河湖泊豐富多樣的生態要素，成為水清地綠天藍的生態廊道。

推動長江經濟帶發展，既能形成當前內需增長的新動力，又可形成擴大開放、培育統一市場體系的新活力，釋放促進區域協調發展的支撐力。

長江經濟帶建設上升為國家戰略。圖為船舶在湖北武漢陽邏港區水域行駛。資料圖片

