

小男生與小女生 穿上童裝 打造潮流造型



香港兒童時尚Catwalk Show《香港「有個秀」》

暑假來到，是小朋友的天下。提到小朋友，當然不能錯過一系列的童裝，尤其是早前剛剛舉行的香港兒童時尚Catwalk Show《香港「有個秀」》，眾多小模特兒展現一系列極富特色的童裝，將各小男生與小女生打造成與眾不同的潮流範兒。

文：雨文



小模特兒於香港兒童時尚Catwalk Show《香港「有個秀」》展現時尚童裝。

以時裝展現復刻香港

一個疼愛自己小孩的媽媽Connie每年女兒生日都為其設計一套獨一無二的禮服，希望讓女兒擁有與眾不同的時裝，小小的概念造就了一個時裝的平台，巴黎童裝KFWP協會聯合Multimediarte共同發起巴黎童裝周，於每年9至10月，以及2至3月舉行。

而今年KFWP將舞台落戶香港，聯合新銳設計師，早前假荃灣南豐紗廠舉行香港兒童時尚秀，當天30位小朋友穿起KFWP的時裝表演Catwalk show，將老香港情懷以時裝再次呈現人前，而新銳設計師及上世紀70、80、90後的下一代，以時裝用新的角度再次呈現，並讓他們把老香港的年輕火熱之心傳承下去。

當中Connie Junior是中國內地高端兒童時尚設計師平台，創始人Connie作為一位母親，傳播着美的理念，致力於讓每一位孩子，穿上精緻、舒適、時尚、個性的童裝。品牌選用親膚、無化學刺激的高級面料，將母愛注入每一件作品，美觀的同時也舒適安全，讓世界關注中國童裝的創意力量。



可愛小模特兒展示時裝



男童裝

兒童慈善時裝表演



一眾模特兒身穿法國知名休閒服飾品牌Aigle

由金域假日酒店及勵智協進會合辦的「兒童慈善時裝表演」日前完滿結束，當天由HK Talent Star特訓的一眾兒童模特兒身穿法國知名休閒服飾品牌Aigle、意大利知名品牌Emporio Armani Junior的服飾及Dr. Kong健康鞋在舞台上走貓步，表演出色，相當專業並流露童真的一面。



吳岱融頒發予身穿意大利知名品牌Emporio Armani Junior的小模特兒。

着數Guide 文：雨文

港灣豪庭廣場「東尼電機研究院」

今個夏日，迎海薈、逸峯廣場、翔龍灣廣場及港灣豪庭廣場聯乘創意發明家東尼，由即日起至9月1日期間，於場內呈獻富想像力及玩味十足的「東尼電機研究院」主題裝置，把這些難題一一用創意解決！



們的天堂，各項發明除了能讓小朋友坐定之外，更解決了打麻雀時出現的三缺一煩惱；迎海薈以咖啡店為主題，利用光合作用，水的各種形態等科學常識，以創意解決煮食時會遇到的問題，加深大眾對食物科學的理解。

LCX x SUPERFICTION SUMMER ADVENTURE

今個暑假，海港城LCX邀請了韓國設計界超人氣的三人創作團隊，即日起至8月18日期間聯名推出「LCX x SUPERFICTION SUMMER ADVENTURE」展覽。SUPERFICTION主角Scott首度來港，更與另一人氣角色Celine換上探險造型，與全新創作的刀疤壞蛋「X」於三大叢林場景展開尋寶追逐戰。



同時，商場亦為各位大冒險家準備了兩大與SUPERFICTION聯名設計的夏日型格單品，分別是上山下水必備的ALL BLACK防水袋（15L）及綠葉印花圖案的迷彩拼色戶外摺椅。大家只要於8月18日前，憑指定消費或LCX會員積分即可換領，與陽光玩遊戲。

港灣豪庭廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
港灣豪庭廣場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為東尼設計的一套四隻「友情萬歲陶瓷杯」乙套，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「港灣豪庭廣場夏日送禮」，截止日期：8月7日，先到先得，送完即止。



LCX 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
LCX特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為迷彩拼色戶外摺椅乙張，名額共6位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「LCX夏日送禮」，截止日期：8月7日，先到先得，送完即止。



MOSTown「繁花光影互動感官展」

為令盛夏增添色彩，馬鞍山MOSTown新港城中心特別邀請日本當今首屈一指、媲美「光之建築魔法師」的互動光雕設計團隊「NAKED Inc.」合作，由即日起至9月1日呈獻全球首個個外展覽「『FLOWERS PIECES』繁花光影及互動感官展」。



中如「360° Around Mt. Fuji ~NAKED meets 北齋~」。同時，為了讓顧客可深入探究科技與經典藝術相遇所迸發的火花，親身探索日本傳統、藝術文化的有趣一面，商場亦於周末舉行「FLOWERS PIECES」藝遊導賞團。同時，商場亦設計了兩款伴手禮——「花見眩目眼鏡盒」及「花時窩心冷熱敷袋」，帶來不一樣的賞花體驗。

MOSTown 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
MOSTown特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為「FLOWERS PIECES」藝遊導賞團（每位得獎者可攜同2名朋友參加），以及於現場獲得「花見眩目眼鏡盒」或「花時窩心冷熱敷袋」乙個（隨機送出），名額共16位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MOSTown夏日送禮」，截止日期：8月5日，先到先得，送完即止。



藝遊導賞團
日期：8月10日
時間：晚上7時至7時30分或7時30分至8時

美麗密碼

文、圖：雨文

速救舒壓精華 強效晚間修復

作為夜間修復專家，Estee Lauder 科研團隊一直致力研究全面修護方案，並針對刺激肌膚的三個階段——初期刺激、微狀加深及復原進行深入研究，以對抗及減輕肌膚受到外在環境刺激而出現的微狀。有關復原階段的科研於現今有了進展，其科研團隊發現此階段與自噬（細胞淨化過程）息息相關，這兩種肌膚的天然修復機制合力發揮作用，能迅速解除肌膚被外在環境刺激出的微狀。

於是，早前品牌便推出全新Advanced Night Repair 升級再生基因速救舒壓精華（HK\$660），嶄新護膚概念，提供強效晚間修復療程，能夠快速急救及重啟受刺激及過勞肌膚的外觀。當肌膚承受受到突如其來的壓力，如經常出遊、季節轉換及經歷人生重要時刻等，均可能會令肌膚狀況不穩，繼而引發敏感、泛紅及缺水等狀況。

全新升級再生基因速救舒壓精華蘊含Chronolux S.O.S科技，能於一小時內，顯著鎮靜肌膚的敏感狀態、減輕泛紅狀況及提供肌膚抗氧化效能，同時為肌膚注入水分，撫平乾紋，效果更長達24小時。使用後可強化肌膚的天然水分屏障，有效抵禦多變的環境侵害，令肌膚狀態保持穩定。其乳狀啫喱質地輕柔，有效收細毛孔外觀，肌膚顯得更勻淨柔滑。

建議可在晚間塗上升級再生基因修護露後使用，任何時候當你感覺到肌膚失去平衡、不適或感到壓力時可於晚間護膚程序加入使用，可連續數日、每月連續一周、於轉季時連續數周或根據需要增減使用次數。



升級再生基因速救舒壓精華（右）

水漾玫瑰系列 深層長效保濕

早前，Jurlique宣佈推出全新水漾玫瑰系列，蘊藏品牌獨有的水漾玫瑰，帶來深層補水，為肌膚傾注源源不絕的水分，達至24小時長效保濕，令肌膚全日展現活力水潤亮澤。全新系列包羅了保濕精華（HK\$450）、保濕乳液（HK\$360）、保濕啫喱（HK\$360）、及保濕面霜（HK\$360），將於8月1日上市。

品牌堅持走出實驗室，發掘大自然中高效的植物萃取，與科技結合，創造獨家的天然美肌配方，於全新水漾玫瑰系列中，更運用了專利Bio-intrinsic 生化精質萃取技術，提煉出純淨的水漾玫瑰萃取。其濃縮玫瑰萃取可以從表皮迅速滲透肌膚直達肌膚細胞層，使上皮細胞和少數的細胞間隙緊密連接，強化肌膚保濕屏障，喚醒有如朝露般清新、水亮、柔嫩的肌膚。



Jurlique水漾玫瑰系列