



■電動車清源小尊。

在香港鮮有做實業起家的巨富家族，莊氏家族卻是一個例外，從莊靜庵起，這個家族代代人在實業上均有所建樹。「我從小到大一直被家裡教導要做好實業，因為實業意味着做很基礎的實力、做技術含量高的事情」，莊聖楷接受香港文匯報訪問時，表達了對實業的看法、以及從家族得到的家訓。儘管當下有種說法，認為「實業是一分一分賺錢，而資本經營是一元一元進賬」，但這並未減弱莊聖楷想在實業領域一試身手的興致。

### 從小接觸 對實業有感情

莊聖楷選擇新能源汽車行業，除了家族時常灌輸的「實業興國」理念，更是和他的經歷十分契合。此前大學專業便是機械工程，加之從事過3C行業，有技術研發經驗，這些都使得莊聖楷對打造高技術國產品牌汽車充滿信心。

縱觀莊氏家族發展史可以發現一個有趣現象，從莊靜庵的鐘錶生意，到莊氏第二代的高科技材料領域，再到如今莊聖楷涉足的汽車行業，從事的生意正變得越來越大，運營起來的難度系數難免會逐步增加。好在莊聖楷鍾情實業，不懼艱辛，「因為人生到最後要找一種方式來滿足自己，也不是說需要很多金錢，這其中需要更深度的考慮。」這是他的信念，也是對實業的感情。

### 越戰越強 推動更上一層樓

新能源車不像其他傳統製造業，既有白熱化的競爭，亦有高技術的入門門檻。然而，令普通人望而生畏的事物，在莊聖楷眼裡卻化作鬥志。「的確，這是一項比較具有挑戰性的工作，不過我喜歡接受挑戰，那也是工作的推動力。」莊聖楷立下決心要幹，而且是要做成。

就在莊氏家族入局汽車業務之際，適逢內地汽車市場正經歷一輪下滑，數據顯示，不少汽車廠商甚至出現了銷量和利潤雙下滑的情況。莊聖楷指出，「變化的出現或和市場飽和度有關，不過這個下滑數據是針對整個乘用車市場。」據中汽協最新數據顯示，6月新能源汽車產銷分別完成13.4萬輛和15.2萬輛，比上年同期分別增長56.3%和80%；今年1至6月，新能源汽車產銷分別完成61.4萬輛和61.7萬輛，同比分別增長48.5%和49.6%。「如果單看新能源車，依然有很大的發展空間。」莊聖楷對此做出總結。

### 看好新能源車前景無限

因為距離乘用車市場轉變成以新能源車為主導的市場還有一段很遠的距離，當下之際在莊聖楷看來反而是天賜良機，「這意味着新能源車發展機會超多。」他預測，「未來注定汽油車會被慢慢淘汰，隨之變化的還有供應鏈、銷售模式等一起轉變，因此未來對新能源車是有利的，不會因為整體乘用車數據下滑而擔心新能源車前景。」

做技術研發出身的莊聖楷，還在科技方向上具有敏銳嗅覺，在判斷新能源車未來方向時，他料定會有更多全新燃料的出現。清源推出的一款車底盤，便可搭載不同能源，考慮到在不同場景、不同車型，新能源車也會採用不同燃料，比如跑長途、短途就可搭載不同能源。



■2019年是清源的「品牌年」，積極宣傳清源的品牌亦是工作之重。



■清源尊者。

# 第一代做鐘錶 轉型新能源車 莊聖楷實業長途賽



## 分 享 經 驗

### 北上發展 突圍還需靠苦幹

清源地處天津，莊聖楷有超過一半時間都會待在天津，他表示，「返港時間並不多，除了在天津，還需要全球各地到處跑。」好在公司同齡人多，特別是研發團隊朝氣蓬勃，這使得莊聖楷在內地也有歸屬感。

#### 專注技術發展與品牌宣傳

年輕的接班人一般都會被委以重任來歷練，莊聖楷目前任清源常務副總裁一職，基本上會參與公司所有業務，特別是營運方面。此外，當前清源比較注重技術發展和品牌宣傳，莊聖楷在此兩項上參與的同樣比較多，「會參與清源內地團隊和美國硅谷團隊的研發合作，包括電池技術、軟件技術以及整個商業系統配合的技術。」他告訴記者。

另外，2019年是清源的「品牌年」，積極宣傳清源的品牌亦是工作之重。「參加車展，並思考今後會想用什麼更好的方式去向大家介紹清源，讓清源和消費



■莊聖楷目前任清源常務副總裁一職，基本上會參與公司所有業務，特別是營運方面。

## 愛 拚 (新 生 代)

莊靜庵家族企業中的中南創發，於2018年在內地車企天津清源電動車輛有限公司的一次增資擴股中，一舉成為清源大股東。擔任清源汽車常務副總裁的莊聖楷，正是莊靜庵孫輩、莊家的第三代人。因一脈相承的特質，莊聖楷和家族人一樣對實業興趣濃厚，趁着新能源車火熱風口，大有讓家族「實業王國」在汽車行業上開花結果之勢。

■香港文匯報  
記者 孔雯瓊 上海報道



“我從小到大一直被家裡教導要做好實業，因為實業意味着做很基礎的實力、做技術含量高的事情”

## 作 風 低 調

### 港「鐘錶大王」家族財富逾百億

「不愛顯山露水的富人，那才是真富」，此話用來形容莊氏家族再合適不過。

#### 莊靜庵為李嘉誠舅父

莊靜庵(小圖)，生於1908年，祖籍廣東潮州，是李嘉誠母親莊碧琴的胞弟，1935年移居香港，到上世紀40年代創辦了中南鐘錶公司，憑借經營得力，公司很快成為香港第一代鐘錶商，擁有多個國際品牌在香港的代理權。

中南鐘錶一直沒上市，外界也就無從計算出其財富，曾有媒體估測莊氏家族財富逾百億元(人民幣，下同)，但有商界人士認為百億元仍是遠遠低估了莊家的實力。

除了鐘錶公司，莊氏家族旗下還有中南創發，是一家高科技材料的公司，在多個國家和地區設有工廠，規模亦屬行業內領先地位。2018年，中南創發投資天津清源電動車輛有限公司，據工商信息查詢網站數據顯示，中南創發擁有清源50%股比，認繳出資額1.086億元。

莊靜庵在香港素有「鐘錶大王」之稱，他的三個兒子也子承父業，各個成才。

綜合多家媒體報道，莊靜庵長子莊學山出任中南股份有限公司主



席、中南鐘錶有限公司主席，同時也是香港潮州商會會長。

二子莊學海、三子莊學熹則主要負責家族企業具體事務運作，以在內地設有多家工廠的中南創發為例，莊學海、莊學熹共同管理，是典型的「分工不分家」的傳承模式。

在莊氏家族第二代人的商業運作期間，還曾經入股港大零售，一家經營鞋類門店數量龐大的零售公司。

2013年港大零售IPO時，獲得資本狂熱追捧，認購超過24倍之多，莊氏家族持有該公司股份，直至2017年售出。

此外，莊靜庵的三個兒子還繼承了家族慈善事業，莊學山接管多個慈善機構，據不完全統計，歷年來向內地文化教育、醫療衛生等公益事業捐贈資金超過1億元。莊學海、莊學熹亦熱衷回報社會，尤其傾心家鄉公益事業。

#### 做實事 繼續低調行事

現如今，莊氏家族第三代步入商界，莊聖楷亦是低調行事，對家族關係閉口不談，心心念念踏實做事，面對記者，只講「想將清源打造成具有精湛技術的中國品牌新能源車。」

## 打 好 基 礎

### 先把產品做好 不急於上市

快速尋求上市，成為當下很多公司愛走的造富捷徑，莊聖楷對此顯然有自己的想法。「公司裡有一幅字『厚積薄發』，清源現在做的事，正如同字裡所說，要老老實實打基礎，把產品做好、成為技術上的佼佼者。」談及此，莊聖楷頗有感觸，認為先要做很踏實、很穩的平台，「上市是會考慮的，但這是未來的事情。」他說。

正如莊聖楷再三強調的技術重要性，在今年4月於上海舉辦的國際車展上，清源「首秀」展示的都是科技力量，清源小尊、清源尊者、新能源整車底盤以及Pro-Blue深藍無人車等多款力作正式登場，這亦是潛心於技術18年的清源，第一次比較高調的亮相方式走到大眾眼前。

记者了解到，其實清源汽車是內地最早從事純電動汽車研發與生產的企業之一，在2001年誕生之初，便專注從事新能源汽車製造研發，之後在中汽研指導下，參與純電動汽車核心技術相關標準的制定。

截至目前，清源汽車參與制定30餘項國家標準、行業標準，擁有78項國家專利和13項國家認證資質，同時還攻克了6項天津市科技攻關項目。

#### 研發團隊有來自特斯拉

當中南創發成為清源汽車的控股股東後，在資金、技術方面給予清源汽車支持與助力。莊聖楷透露，「公司研發人員還有來自原特斯拉的研發團隊，但清源又並非想去對標某種品牌、某種車型那麼簡單。我們有自主的想法，並會體現在技術方面。」

莊聖楷談及此頗有壯志，他希望清源不僅在找新的技術，還要提升現在的技術，開足馬力要做到業內領先。

莊聖楷還強調了清源汽車要致力於打造「平台化、模塊化、共享化」的創新模式，他向記者介紹，「清源的平台完全是模塊化的，因此大車、小車，純電動，氫燃料，甲醇，都可以使用。另外，搭配的電池也是可大可小，總之，平台會是清源比較重要的方向之一。」另外，清源所提供的平台，最重要的可以讓合作的車企節省時間。莊聖楷稱，就新能源車行業而言，控時間點相當重要，同時還能給合作方降低成本，畢竟節約時間就是節約金錢。