青衣相隔15年再有新盤

明翹匯或9月登場 最細299呎

香港文匯報訊(記者梁悅琴、黎梓田)本 港持續出現暴力示威,未阻發展商推盤步 伐。青衣區15年來再有私宅項目面世,來自 佳明集團,最新命名為明翹匯,預期8月底 獲批預售樓花同意書,隨即9月推售。項目 主供一房及兩房,單位299方呎起,料為區 内最細私樓單位。佳明集團營業及市務總監 顏景鳳表示,售價將參考同區二手呎價及荃 灣新盤成交呎價,相信只要開價貼市,市場 仍有購買力



■地址 青衣細山路18號

■單位總數 776伙

■座數 2座

■面積 一房(299-313方呎)

兩房(410-438方呎)

三房(566-807方呎)

四房(808方呎)

頂層複式(1,829-2,728方呎)

地下連花園/平台戶(278-808方呎)

關鍵日期 2022年1月31日

■製表:記者 梁悅琴



景鳳指出,青衣細山路18號明翹匯的 來看,香港樓市看不到會大跌或大升,料中 九」,期望可於8月底獲批預售樓花同意 書,最快9月推售。她稱,項目是集團首個 自行發展、設計的項目,亦是青衣區15年 來首個私樓項目,定價會以荃灣區新盤及青 衣區內二手樓作參考。目前,青衣區20年 樓齡及40年樓齡的二手樓呎價分別約1.9萬 元及1.6萬元水平。

提供776伙 一二房佔70%

明翹匯共有2座,提供776伙,涵蓋一至 四房間隔,單位面積由299方呎至2,728方 呎。當中,一房及兩房戶共佔樓盤約70%單 位數目。項目關鍵日期為2022年1月31日。

資料顯示,青衣區對上一個開售的私人 住宅項目為2003年6月初「沙士」過後和 黄地產旗下的藍澄灣,首批呎價僅1,688元 (建築面積計) ,震撼整個市場,但就一舉 引爆樓市購買力,不足1個月洁逾千伙。15 年過去,如今藍澄灣二手平均成交呎價約 8,568元(建築面積計),升幅約4倍。

對於本港持續出現暴力示威,會否擔心 影響市民入市意慾?她相信,本港置業需求 仍大,美國本周或會減息,本港亦處低息環 境,加上青衣區內已有15年沒有全新樓盤 推出,料有一定購買力。

佳明:採貨如輪轉銷售

她又指,剛過去的周末亦有新盤推售, 首批亦沽清,相信若樓盤開價貼市,市場仍 然有需求及購買力,並重申集團不會囤積單一會大,加上香港低息環境持續以及用家需求 位,會採貨如輪轉銷售策略,期望可以幫助 小市民上車。展望下半年樓市,她稱,目前 升40%,並創自2015年新高。

會高企。

另一邊廂,長實助理首席經理(營業) 何家欣表示, 長沙灣愛海頌正待批預售樓 花同意書,示範單位已準備就緒,待取得預 售樓花同意書後會隨即推出,最快或下月推 售。該盤提供876伙,間隔包括2房及3 房,主打的2房戶佔整體單位75%,面積由 474方呎起,3房約750方呎,預計可吸引 換樓客及家庭客。

御半山Ⅱ原價加推50伙

至於新地旗下屯門御半山Ⅱ期昨原價加推 50伙,面積304方呎至460方呎,價單定價 690.79 萬元至 946.27 萬元, 價單呎價 18,275 元至24,759元,扣除最高22%折扣。新地 撥出其中10伙安排本周六發售。

Napoli 特色戶創新高

雖然元朗發生連串暴力事件,不過區內 新盤仍然錄得高價成交買賣。新地旗下元 朗錦田 PARK YOHO Napoli 昨招標售出 28座地下及高層地下A室特色戶,面積 1.808 方呎, 連 41 方呎平台及 1.225 方呎花 園,並設私家泳池,成交價3,979.4萬元, 創整個 PARK YOHO 系列新高, 呎價

香港置業行政總裁李志成昨出席旗下南 昌站V Walk專門店開幕儀式時指出,雖然 樓市受政治因素影響,但美國聯儲局減息機 主導,預計全年錄2.2萬宗一手成交,按年

香港文匯報訊(記者 黎梓田、梁悅琴)中美貿易 戰前景未明,加上本港持續有暴力示威,接連有非 本港資金甩售物業。有內地廠商劈價放售佐敦彌敦 道221至221A號同昌商業大廈,由早前叫價12億大 減33%至8億元。

負責放售的第一太平戴維斯指,同昌商業大廈於 1986年落成,地盤面積3,107方呎,地積比率11 倍,總樓面34,178方呎,地庫及地下為商舖,1樓 至14 樓為商廈,每層樓面約9,890至17,802方呎, 物業按現狀出售。目前,該廈呎租約40多元,回報 率約2.5厘。

澳門基金放售上環商廈

另外,市場消息指,有澳門基金出售上環文咸東 街柏廷坊全幢,連現有租約且連同大廈命名權出 售,市場估值約18億元。是次銷售形式為遞交意向 書,9月13日正午12時截止。

柏廷坊市場估值18億元

世邦魏理仕香港資本市場部主管及執行董事甄浚 岷表示,上環文咸東街22-26號柏廷坊 (The Pemberton) 全幢商廈總建築面積為 70,616 方呎, 樓高 24層,目前1樓至9樓用作餐飲業,10樓及以上作 寫字樓,將以現狀及連現有租約出售。值得一提的 是,物業享999年地契年期,市場罕有。

前身是中南商業大廈的柏廷坊,曾經歷多次轉 售。市場消息指,澳門基金 OCTA Captial, 曾於 2016年透過海外註冊公司以10億元向建生國際購 入, 呎價約1.4萬元。目前市場對該物業估值約18 億元,估值呎價約2.55萬元。若能以估值出售,澳 門基金賬面將獲利8億元或八成。

九龍塘公務員宿舍招標

另外,高力國際亦獲九龍塘義德道17號獵苑部分 業主委託招標出售該物業,8月9日截標。

高力國際資本市場及投資服務部高級董事郭振昌 表示,獵苑落成於1960年,為樓高4層共16個單位 之政府公務員宿舍,全幢總實用面積為20,219方 呎。是次招標出售單位合共13個,即地段之81.25%

不可分割業權份數,5 個單位已補地價可自 由轉讓,8個未補地 地價金額文件已於上 周收到。根據城市規 劃有關資料,物業最 高地積比率為3倍 方呎,樓層為13層。

該行引用去年九龍 塘龍翔道地皮作參考 資料,當時九倉以逾 100 億元奪得,每呎 ■上環柏廷坊全幢總建築面 樓面地價28,531元。



積為70,616方呎。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)匯豐昨日宣佈,旗下PayMe 應用程式進行最新功能Beta測試,透過連接「轉數快」系統讓 客戶可經不同銀行為戶口增值,不再只局限匯豐銀行客戶才可 以直接增值。同時,亦可即時轉賬至其他銀行戶口及電子錢 包,包括非PayMe用戶。不過,信用卡每月增值上限將會由 5,000 元大降至2,000 元, 難免影響信用卡「儲分黨」, 管理層 未有直接透露下調原因,僅強調日後仍會支援信用卡增值。 ■ 匯豐團隊介紹 PayMe 應用程 式進行最新功能 Beta 測試 。好關仔呀 好啲喎

香港區零售銀行及財富管理業務 主管欣格雷昨表示, PayMe 自推出 至今,已經成為本港領先的電子錢包。為 應付市場對日常電子支付服務迅速增長的 需求,以及為客戶提供更暢順的支付流程 戶使用PayMe時,同樣可享彈性增值。 體驗,銀行致力加強PayMe的功能。

信用卡增值上限減至2千

時香港用戶人數約160萬人,合作商戶亦 有約3,000個。PayMe Beta測試版將會推 行約3星期,未來才會公佈何時正式推 行,預計新版正式發佈約一個月後,信用

卡每月增值上限由5,000元減至2,000元。 據介紹,新版PayMe用戶現時更可以透過 行戶口。無論親友使用哪家本地銀行戶口 直接付款授權服務從10家本地銀行為戶口 或電子錢包,PayMe用戶都可透過「轉數 增值,每月上限高達5萬元,即非匯豐客 快」即時轉賬予對方。交易費用全免,用

據了解,用戶需自行下載測試版 手機號碼或電郵地址便可。 PayMe。從匯豐以外的部分銀行增值方 面,測試版用戶在「設定」選擇「信用卡 匯豐 PayMe 營運總監駱弘宇昨表示,現 及銀行戶口」,選取「新增銀行戶口」, 至PayMe賬戶驗證,完成程序後會收到 SMS及電郵通知。另外,新介面亦增設快 速點擊清單,讓用戶迅速選取最常用的功

能,如付款、付款請求、增值及轉賬至銀 戶只需輸入收款人已在「轉數快」登記的

新版PayMe供下載試用

匯豐續指,由即日起,新版PayMe應用 輸入銀行戶口資料,從銀行戶口轉賬1元 程式可供下載試用。用戶更可直接於應用 程式內提交建議,這將能協助PayMe在正 式推出前進一步完善系統服務,名額有 限,先到先得。

基因檢測產品 屈臣氏有得賣



■香港屈臣氏董事總經理 張慧屏(左)及Prenetics 行政總裁楊聖武介紹健康 基因檢測套裝 - Circle DNA º

香港文匯報訊(記者 岑健樂)香港屈臣 氏與健康基因檢測及數碼保健公司 Prenetics達成獨家合作協議,將獨家推出供消費 者使用健康基因檢測套裝Circle DNA。

屈臣氏即日起於全港超過240間分店發 售 Circle DNA 基因檢測套裝,同時亦可 在其網店(www.watsons.com.hk)選購。 Prenetics 行政總裁楊聖武昨表示, Circle 庭計劃檢查等領域。 DNA的推出是一項重大的技術突破,讓 每個人都更有能力掌握自己健康。

Circle DNA基因檢測能透過一滴唾液樣 本,為消費者提供超過500個測試報告。

此外, Circle DNA透過手機應用程式讓消 費者全面剖視個人DNA,並獲得詳盡分析 和具體建議,從而掌控自己的健康旅程。 Circle DNA一共推出四款家用套裝,包括 健營活力測試、家庭計劃測試、健康風險 測試以及全面基因測試,涵蓋營養基因組 學、藥物基因組學、遺傳性癌症檢測和家

香港屈臣氏董事總經理張慧屏昨表 示,顧客對數碼醫療保健的需求和意識 正不斷提升,基因檢測技術能為提供全 面的個人化數碼健康評估和建議。

環電推B2BICT網購平台

香港文匯報訊 環球全域電訊昨日宣 佈推出B2B ICT網購平台HGC Marketplace,網羅多元化雲端方案產品,包括 辦公室應用、文件分享及管理、雲端防 護等不同方案產品,讓企業客戶可於單 一平台選購多個雲端方案,於數碼轉營 年代中進一步提升營運效率及生產力。

環電企業市場副總裁黃宇筠表示,環 電近年已跳出傳統電訊商的框架,成為 多元化的ICT服務供應商。今次推出的 HGC Marketplace網購平台專為企業客 戶而設,透過結合先進的雲端科技與我 們的競爭優勢,將更多優質ICT方案靈



place of

活快捷地推出市面,希望企業客戶可進 一步受惠於數碼轉型帶來的好處及商