新世代

在上星期舉行的香港書展中,繼去年舉辦運動消閒博覽後,今年再度匯聚展商展出各種運動及消閒產品,讓全城 投入運動的樂趣。近年,相信大家都看到不同機構舉行大大小小的馬拉松比賽,令不少市民獨個兒在街上或健身室 做運動,同樣地聽着音樂做運動的也不少。於是,不少品牌今年推出了頗多真無線藍牙耳機,以無線 機,無拘無束地盡情享受音樂。同時,智能手環及手錶已滲入大家的生活中,甚至有品牌推出給小朋友使用り配見 相關智能健康應用程式,在聽音樂做運動時,還可以偵測心跳等功能,幫助你運動更健康 耳機 Mavtin Alta-X ,就可以

真無線藍牙耳機 聽歌類別

今年,特別多真無線藍牙耳機出現,其體積小,又沒有任何線路阻礙,對於做運動 時聽音樂,的確能完全無拘無束地享受音樂。

· 防水之選 THECOOPIDEA BEANS PRO 主打型格潮流創意注入生活產品中的

香港數碼產品潮牌 THECOOPIDEA, 於上年推出品牌第一對「粉色」的 True Wireless入耳式耳機 BEANS,今 年再度推出新一代的真無線藍牙耳機 BEANS PRO,並將於下月初推出新色。 耳機外殼同樣使用人體工學設計更能緊貼 亞洲人的耳窩,更加上IPX7防水防汗等 級的認證,讓BEANS PRO可以媲美運 動型真無線耳機使用。

細巧的BEANS PRO每邊耳機淨重只 有5克,即使佩戴上了也不察覺它的重



,讓用 家能更舒

適地享受音樂。其更升級至IPX7防水規 格,可以在1米水深內防水30分鐘,在 下雨亦可安全地進行活動,或是野外定向 也不怕中斷音樂及通訊。

MAVIN Atr-X 配合小型充電盒

· 續航之選 MAVIN Air-X

由LRT全新代理的MAVIN Air-X真無線耳機剛正式抵 達香港,其輕巧與性能並重的Air-X採用高通QCC3026 晶片,賦予耳機強大的續航能力,單次充電可支援10小 時的播放時間,配合小型充電盒下,最高可達50小時的 續航時間,並配合專利天線設計,使Air-X連結在不同地 點和角度都發揮穩定表現,與手機連線距離更長達30 米。加上, Air-X亦達IPX5 防水規格, 用家得以在運動時 透過Air-X享受無間斷、不延遲的影音體驗

- 便攜之選 ADVANCED Model X

源自美國的高級耳機品牌 ADVANCED,其 Model X真無線耳機正式抵達香港,它採用10mm 石墨烯驅動單元,能提供精細的高傳真音頻,並採 用藍牙5.0技術,令耳機具備穩定的接收能力。耳 機管口設計深入耳道深處,配合符合人體工學的緊 貼設計,實現高達23dB最大隔音距離。它具5小 時連續使用時間,配備充電盒的續航時間達25小 時,結合快速充電,實現全天候便攜式耳機的理 想。同時,它亦達IPX5防水規格,使用家能在日 常生活及運動中,享受高質無噪的音樂體驗。



■ADVANCED Model X

智能手環與手錶 健康類別

現在,很多人都注重健康,所以就算做運動時,都會透過智能手環或智能手錶來 偵測心跳及運動進度,幫助做運動時更符合健康標準

· 孩童之選 Fitbit Ace 2

穿戴裝置品牌Fitbit早前推出Ace 2,幫助 6歲以上的孩童自幼建立健康習慣,並鼓勵 他們花更多時間與家人和朋友一起探索做運 動的樂趣。 Ace 2採用全新的防水設計,方 便進行水上活動時佩戴,並有防撞邊以保護 屏幕,令其在孩子全日玩樂後也不怕損毀。 而且,家長必須建立一個Fitbit家庭賬戶, 以利用孩子的賬戶設置Ace 2,協助他們檢 視孩子的活動情況。



■Fitbit Ace 2設有多色選擇



為智能手錶加上保護殼 過去大家比較重視手機的保護, 但愈來愈多人開始佩戴智能手錶,

防撞防摔的需求也愈來愈高。最近

犀牛盾帶來他們第一款手錶殼產

組化防摔邊框殼」,源於自家

融合「模組化」和「獨家材料」。

這款 Apple Watch 保護殼分為外

框、飾條兩個部分,只要把手錶錶

CrashGuard NX 保護殼的設計

,全新開發的「Apple Watch模

■VIFIT MX3 CONNECT

· 價格之選 VIFIT MX3 CONNECT

早前,MEDISANA在香港開設分店,特別帶來多 款健康科技產品,其中多功能智能手錶VIFIT MX3 CONNECT,附有 OLED 顯示屏,可追蹤運動紀 錄,如步數、距離、燃燒卡路里、活動時間及每日運 動目標等,還設有睡眠模式,如追蹤睡眠期間的活動 和睡眠持續時間,並有飛行模式、震動鬧鐘功能; 內附3組手帶(黑、紅、淺藍)及兩款長度,採用耐 磨的外殼物料,售價只需HK\$488。



從一上一下扣合,就能輕鬆完成組 裝,目前香港先推出7種顏色款式。

遊樂場 文: FUKUDA



衝擊治療按摩槍

紓緩類別

美國原創衝擊治療按摩槍品牌Theragun繼 上半年推出G3PRO和liv系列後,剛再推出

全新版本---G3衝擊治療按摩槍,採用革

新降噪技術和先進精密機械學,使用時聲

音比G3PRO和liv更寧靜,作為品牌中的

標準型號。G3 承襲專業型號 G3PRO的

16mm 震幅,每分鐘轉速多達2,400次,

同時支援雙轉速頻率,包括2,400 PPM

標準震速及1,750 PPM低速模式,為每

一組肌肉提供合適且高效的治療,有效

治療肌肉痛症,提升運動表現及消除旅

行和時差帶來的疲勞。無論是普通的上

班族,或是運動愛好者,都可以按照自

己的需求,選擇不同型號的Thera-

gun,在家中享受專業級肌肉治療。

· 寧靜之選 Theragun G3

雙攝鏡頭兒童數碼相機

暑假來到,也 情的最好機會。這時 候想要用相機記錄成

與其緊追着孩子們拍照,不 如培養他們對攝影的興趣,用屬於自 引發孩子們想要使用的興趣。

ZOHO A6 這款A6兒童相機有着非常可愛的魔 鏡編輯特色照

是父母帶孩子出 法棒造型,鮮豔的配色能夠立即吸引 片。 門玩樂,增進親子感 孩子們的目光。而為針對孩童使用 特別考量了安全性,全機身都採用了 圓角處理,沒有尖鋭處讓孩子們能夠 盡情玩耍,家長們放心。

它搭載前後300萬像素雙攝鏡頭,可 己的角度看世界。最近ZOHO新推出 拍照也可錄影,提供1080p全高清畫 按鈕一按即拍,就像是魔法一樣將孩 了A6兒童數碼相機,可愛的魔法棒造 質。同時,其正面帶有LED補光燈, 型,打破相機艱深專業的形象,馬上 讓影像拍攝更清晰,並可利用背面相 機讓親子自拍,更可使用內設的6款濾 片,售價為HK\$168。

而且, A6 也相當簡 單,只需要按

電訊盈科媒體收費電

視業務總裁蔡煒健

(Derek) 介紹全新

下魔法棒中間的拍攝

子所見的美景和歡笑凍結在當下一 刻,並可以透過2吋彩色熒幕瀏覽照



ZOHO A6 造型如魔法棒

在遊戲方面,剛推出《哆啦A夢牧場物語》

■《迪士尼Tsum Tsum嘉年華》

可愛轉轉闖進 Switch 世界

任天堂熱賣家用平台Switch動 作多多,繼不久前公佈將推出較 輕巧的純手提版本 Switch Lite 後,現表示會為可接駁電視輸出 的基本版加添電力,讓機迷帶它 出街玩時能有更強續航能力。據 了解,廠方未有升格內藏電池, 只是替處理器和記憶體升級,但

已能延長約一半運行時間,且售價不變同為 HK\$2,340,有意近日出機者緊記別買錯舊型 號。「省電版」Switch於下月1日起在港發 售,同樣備有藍襯紅和灰兩種配色,但包裝盒 改以紅色為主,令人一目了然。老任亦於10 月推出兩款全新配色Joy-Con。

中文版的Bandai Namco 日前發表於10月10





Tsum 嘉年華》,基本模式依舊是在類似扭蛋 箱的空間內消除得意轉轉球,為增添可玩性廠 方追加了為數不少的小遊戲。另外首批顧客更 可獲「嘉年華米奇」等共六款原創Tsum的下 載碼;在日本甚至推出精美暗花圖案限定主 機。而老任也會在下月9日推出《俄羅斯方塊 99》實體版。

┗┗┗┗┗ Now E聯乘LiKE1OO

全新「E+寬頻優惠組合

洲劇集、電影,以及世界級體育內容 的一站式娛樂平台「Now E」OTT服 務,宣佈與香港電訊旗下光纖入屋家 內觀看 Viu、ViuTV、Now 新聞 居寬頻服務 LiKE1OO 攜手推出「E+台、Now 直播台及 Now 財經台, 寬 頻 優 惠 組 合 」 , 讓 客 戶 透 過 同時享有指定 LiKE1OO 100M 光纖入 LiKE1OO光纖入屋家居寬頻服務,睇 屋家居寬頻服務12個月。 盡指定 Now E精彩節目。

合。

例如,以優惠價港幣1,980元選購 服務期內收看Now 新聞台、Now直播

組合,客戶除可在12個月內收看 英超及西甲賽事外,更可於服務期

另外,還可以優惠價港幣1,656元選 由即日起, Now E新及現有客戶均 購「E+寬頻優惠組合」之綜合娛樂 可以優惠價訂購「E+寬頻優惠組 組合,客戶除可在 12 個月內收看 合」之英超西甲組合及綜合娛樂組 HBO GO、MOViE MOViE PLAY、 Now 爆谷、Viu 及 ViuTV 外, 更可於

台及 Now 財經台,同時享有指定 LiKE1OO 100M光纖入屋家居寬頻服

務12個月。 如想了解更多節目內容,可參考 https://www.nowe.com,而有關優惠組 合,則可瀏覽 https://www.nowe.com/ promotion/nowe like100 °

文、圖:雨文

還會由真人配音,大大提高比賽投入感 而明天落幕的香港動漫電玩節,《2020奥 運》會是其中一款展出作品;在會場內亦可購

娃」福原愛等現役及退役體壇名將,會以

真人形式出現在遊戲內,不單外表似模似樣,

齊夥福原愛奧運打 充滿誠意的世嘉巨獻《2020東京奧運 官方遊戲》,現已在PS4及Switch上推 出,在本作中除可體驗包括200米個人混 合泳、110米跨欄、沙灘排球和極限單車 等十多個項目外,柔道等四個項目更會以 J 2020 追加方式於稍後陸續提供免費發佈,讓奧 運熱情燃燒到明春。廠方亦宣佈像「瓷娃

■《2020東京奧運官方遊戲》

買像PlayStation以及《黑暗靈魂》、《刺客教 條》等名作的官方授權精品。SIEH也準備了 合共300套年尾超大作《Death Stranding》的 珍藏版供機迷搶訂。