



香港的路

社工部 田桂雨

香港是世界上道路交通密度較高的城市之一。由於地少人多，加上經濟活動集中在市區，建築物分佈密度相當高，交通流量不斷增加，地面交通、地下交通、水面交通和海底隧道使得香港路網四通八達。密密麻麻的道路包含的幾個之最讓人驚奇：最長的行車道路是新界的青山公路，全長54公里；最短的街是沙田的樂葵徑，全長僅有12米；最舊的道路是水坑口街，為1841年開闢，是香港開埠以來的第一條道路；而最新的油尖旺區博物館道，刊憲日期為2019年5月31日，至今還不足兩個月。

香港道路的奇特還體現在它的名字上，簡直是包羅萬象、五花八門，以至於每一條道路你都好奇地想去追尋它命名的緣由，甚至忍不住都要羅列出來以體現它的神奇。比如，有的以人名命名，如堅尼地道、軒尼詩道、司徒拔道等；有的以內地城市命名，如成都道、奉天街、湖南街等；有的以行業命名，如金融街、體育道、帆船街等；有的以食品命名，如水街、糖水道、通菜街等；有的以動植物命名，如鳳凰台、孔雀道、紅棉路、冬青道等；有的以數字命名，如第一街等；甚至還有的以天體命名，如水星街、木星街等。了解了每一條道路的名



香港一級古蹟中環「石板街」。香港文匯報資料圖片

稱，就了解了一部分的香港歷史，也就對這座城市有了更加豐富深入的認知。這種中西文化相互交融、傳統現代的和諧共處亦成為香港特色的一部分。

香港除了道路數量令人驚訝，命名方式讓人稱奇，印象深刻的還有它的人性化。在香港，大部分行車道都是兩車道，道路雖窄，但層次分明，隨處可見過街天橋和地下通道，路標設置規範嚴謹、密集緊湊、簡明易懂。放眼望去，過街天橋基本均配備頂棚，為的是不讓行人被雨水打濕；幾乎每一座天橋、地下通道均設置無障礙設施，為的是照顧行動不便的老人和殘障人士；道路信號燈設置暖心、合理，為的是讓人出行安全順暢且不願去「冒險」鬧燈等等，這些小的細節均處處體現了對人的尊重和關愛。還有看似雜亂無章的街道，卻都相互接連，記不清有多少次，在高德地圖都不足以「持續為您導航」的困擾中，原以為「山窮水盡」，轉個彎卻就是「柳暗花明」。

4,000多條大大小小的道路，使得香港四通八達。而1997年7月1日之後，香港走上了「一國兩制」的道路。如何在這條前無古人的道路上行穩致

暴衝挫動漫節 日展商憂蝕本

不熟港情不知為何生意遇冷 人流明顯比往年少

香港文匯報訊(記者 趙夢榮)香港動漫電玩節上周五開鑼，昨日踏入第三日，不少參展玩具商均表示近兩日人流較往年有所減少，生意亦不如預期般火紅，推斷可能是受近日接連的暴力衝擊所影響，甚至可能有人選擇到元朗「行街」導致一向人流較多的星期六入場者都大減，有從日本遠道而來的展商對生意遇冷不明就裡，大感意外。



售賣周邊產品的店主表示銷售平平，未如預期。



日本友人參展店舖，負責人表示今年生意遠不如去年。



資深Coser(左起)陳小姐及文小姐指未像從前般預留一塊專場給Coser們拍照。

香港文匯報記者趙夢榮攝

來自日本的勝見真悟，今年是第二年來港參展，他不諳中文，店舖裝飾都使用大號標籤貼上試價價錢，只是入店駐足的人並不多。他對於今年生意遇冷的狀況非常意外，因為去年動漫節收穫頗豐，兩年鮮明的對比，讓這位不太了解香港情況的國際友人叫苦連天，表示恐怕今年收不回本。

日動漫精品銷量較差

一間名為BigBoysToys的本港店舖亦有相似苦惱，該店舖主要經營日本卡通手辦，負責人表示今年入場人數相對還是較多，但

未達到理想高峰，產品銷量亦屬平平。他指，日前元朗的暴力衝擊事件，可能致使入場人數減少，而且現在本港經濟環境較差，對於動漫產業亦有負面影響，但他對前景亦保持樂觀，認為暫時的經濟政治雙重低迷不會對生意衝擊過大，「因為都是真心喜愛這些周邊的人才會前來展會。」

經營魔卡少女櫻相關產品的Bushiroad店舖負責人楊先生，則將生意表現一般的原因歸結於市場波動和自身選品口味。他認

為，年輕人潮流變化很快，有時一樣產品過去表現良好，未必能繼續取得好銷量，今年雖然不是「旺年」，他亦能夠接受這種幅度的上下波動，並表示對香港動漫電玩業有信心。

漫威一枝獨秀 大排長龍

在一眾日漫店舖慘淡經營的同時，一家經營漫威周邊的美漫店舖Hot Toys門口人頭湧湧，一枝獨秀。該店負責人在首日開展時

稱，排隊人數較去年增加至少一倍，有過千人排隊，首日排隊買限量模型要等六句鐘，亦無損市民興致。踏入第三日買家亦是不減熱情，引導排隊的售貨員指自己工作「完全沒停過」，至傍晚六時許，尚有近百人排隊。有顧客表示，漫威產品有粉絲市場，自己買下來，將來可上網加價售賣，「有得賺」。

雖然店主們有苦有樂，但大部分入場的市民還是滿意而歸。Coser(角色扮演者)文

小姐和陳小姐都是展會的老玩家了，每年一次聚會對於她們來說，既是展示自己，又是結交同好的好時機。只是今年活動場地安排有變，未像從前預留一塊專場給Coser們拍照，令大家只能在場外攝影，引來不少Coser抱怨。

中學生蔡同學和梁同學亦結伴前來，兩人逛了半日，買了手辦、卡片等周邊產品。二人笑言，父母不反對自己發展這類小愛好，只是叮囑別花太多錢。

配合人文景觀 市區更新添活力



H6 CONET內有多幅巨型壁畫，呈現多條街道的特色和歷史。



嘉咸街上的百年露天小販市集是中環重要的地區特色。



區俊豪(左二)說，市區更新工作以「先規劃、後項目」的模式來進行。



市區更新不只是硬件的改造，更重要是讓生活在區內的市民感受到居住地的獨特性和活力，推動社區的長遠發展。

發展局局長黃偉倫昨日發表網誌指出，早前聯同兩位參加「與香港同行」計劃的中學生落區，參觀市建局位於中環鬧市的社區空間「H6 CONET」，聽取市建局人員介紹此更新項目如何結合地區特色，配合當區的人文景觀，營造具特色的地區環境，增加市民對社區的歸屬感。

「H6 CONET」佔地約2,600平方米，是前土地發展公司開展中環中心項目時，劃作政府、機構及社區設施用地。

前年市建局翻新及重新設計原有設施，並加入「地方營造」概念元素，將設施塑造為連繫社區、多元、共享的社區空間，設有綠化及休憩地方，同時為社區團體及市民提供

籌辦各種不同活動的場地。H6 CONET每日的訪客人數，由開幕初期每日約4,000多人次，上升至目前逾8,000人次，增幅逾倍。

H6 CONET融入「中環人」生活

市建局總監區俊豪介紹說，H6 CONET位處中環商業區，在重新規劃時融入便利行人的空間設計，開通出入口，貫通毗鄰6條街道，提升暢達性及步行空間。另外亦特別讓藝術家繪畫多幅巨型壁畫，呈現6條街道的特色和歷史，並在街道上豎立展板，敘述街道的歷史，彰顯地區的獨特背景。

現時H6 CONET已融入「中環人」的生活中。

參觀當日，不少市民在閒坐休息、吃午餐、看電視、享用免費無線上網服務等。它同時亦為多間社會服務團體提供辦公室，並設有不同大小的多用途活動室、展覽及表演場地，讓機構或團體預訂，舉辦各類

社區活動。

由啟用至今，已舉辦逾80項文化藝術展覽、音樂表演、工作坊等，展覽場地平均使用率高達80%以上。

區俊豪又介紹市建局在發展重建項目時，如何保育地區歷史文化，指市建局的市區更新工作，由早期的「項目主導」，逐步邁向「規劃主導」模式，即「先規劃、後項目」，在考慮整體規劃佈局和公共空間的設計時，先了解當區特色，以「地方營造」概念活化社區，讓地區元素和歷史建築，得以保育和傳承。

區俊豪說，重建發展不能像用橡皮擦般，擦去所有東西，然後自己把東西放進去。

H6 CONET項目和中西區的更新過程，把地區的歷史文化特色融入規劃之中，令「新」與「舊」融合；亦靈活配置空間設施，配合不同需要，凝聚社區。

香港文匯報記者 高俊威

羅致光：「修租易」助長者「以租養老」

香港文匯報訊(記者 高俊威)每位長者都期望可安享晚年，勞工及福利局局長羅致光昨日發表網誌指出，東華三院於去年底推行名為「修租易」的先導計劃，為有意入住或已入住安老院舍的長者「以租養老」，協助其翻新、出租及管理其閒置的舊式自置物業，並運用出租物業的租金，入住較有質素的安老院。

羅致光表示，政府多年前已動用10億元，委託房協推行「長者維修自住物業津貼計劃」，為有需要而合資格的長者自住業主，提供最高4萬元津貼。其後由香港按揭證券有限公司推行的安老按揭計劃，讓長者可藉按揭自住物業換取年金，同時可持續於該自置物業居住至終老。兩項措施的配合，可解決長者面對物業裝修及生活的經濟需要。

裝修再出租 租金解「錢荒」

但他指出，留意到另一類擁有較舊物業而缺乏收入的長者，並不適用於上述措施，因他們已遷入安老院，原本居住的物業已不再是自住物業。由於這些物業偏舊，在私人物業市場難以委託物業公司管理，以致不少均空置，這不但浪費樓宇資源，亦未能利用物業為長者提供收入，還要白交差餉。

他表示，長者其中一個選擇是將物業賣出，惟因物業日久失修，售價偏低，放盤並不符合其最大利益。此外，一般舊樓的租金回報率較新樓為高，故在財務上的最佳安排，應是將物業裝修好再出租，租金有助解決長者的經濟需要，同時待物業重建時可獲取其發展價值，這安排對長者最好，故他開始尋找適合及有興趣的非政府機構探討此概念，東華三院是不二之選。

他解釋，東華三院既有提供安老服務，同時設有物業管理的單位，亦是香港的老字號，為大部分長者認識。他遂權充中間人，聯同東華三院約見社署署長，討論能否運用獎券基金資助東華三院推行「包租公」服務，之後的過程他再沒有參與。

他透露，最近獲悉，東華三院已於去年底獲獎券基金資助，推行「修租易」先導計劃，為有意入住或已入住安老院舍的長者，處理其閒置的自置物業，協助其翻新、出租及管理事宜，再運用其所得租金，以支持他們入住較有質素的安老院，達至「以租養老、安享晚年」的目標。