

大學年代是「飲食領袖」 博學是底氣 吳錫輝詮釋趣味人生



■輝哥熱愛美食，也累積了多年的飲食心得。 焯鈴攝

吳錫輝的身份太多了，前副廣播處長、資深傳媒人、主持人、專欄作家、浸會大學講師、著名親子節目主持人鄧藹霖的丈夫、兩個優秀兒子的父親……十隻手指也數不完，他的人生非常精彩！他的稱謂怎麼定義都可以，但他唯獨是不樂意別人稱呼自己為「吳先生」，熟的不熟的，一律不必尊稱，所以他的飲食節目叫做《輝哥為食遊》。就這樣，現如今他又多了一個身份：輝哥。

■文：香港文匯報記者 胡茜
場地提供：灣仔益新美食館

約了一家輝哥熱衷的餐廳做訪問，他甫一走進，便忙着四處跟人打招呼：老闆娘他認識，旁邊坐下的食客他認識，即將吃完欲離去的他也認識，挨個寒暄，好一陣忙。

交遊廣闊利籌組節目

舊識多，新朋友也交，人際關係是輝哥這幾年來在生命中播下的種子，適時收成果實：「我之前做的教育節目《望子成才》是我非常喜歡的，在籌備和拍攝當中不乏機緣巧合的事情。首先是我們預計造訪英國的大約十間名校，希望能找到一些知名的人來做採訪。因為籌備之初我找了馬時亨來合作，在這期間，港鐵邀請他去做主席，通過港鐵的關係，得以結識到一位牛津的商學院的教授。這樣一來，我們造訪牛津大學的時候，便順利多了。」因緣際會之下，吳錫輝無意中用自己結交下來的朋友，增加了節目的質感。

做《望子成才》這個節目，吳錫輝覺得最大的收穫不僅是讓家長知曉教育之道，更能讓學生得益，「當時香港有一位學生考取了英國的大學，但負擔不起高昂學費，他通過這個節目知道英國有一個由舊生發起建立的獎學金基金，這位學生因為這個基金才能去USA讀書，我對大家說，起碼我們做了一件好事。」他說。

教育類的節目他做得得心應手，做完了英美之後，他還想繼續造訪澳洲的學府，但是電視台的監製聽過他對食物的見解，便對他說：「跟你吃飯的時候聽過你講一條魚怎麼做，讓人覺得很有意思。」於是，他希望輝哥能夠做一個美食節目。

尋根究底話美食

自退休之後，遠離了繁忙的媒體圈，吳錫輝做的事情都很由着自己的志趣，步調慢了不少。廣東人愛吃，人盡皆知，廣東以外的人說「歎」，多數跟嘴巴發出的聲音有關，而廣東人的「歎」，卻確是享受口中的食物，廣東人對生活的熱愛都在一天三頓茶裡面。輝哥這位潮州人，更是從不虧欠自己的一張嘴，「我在做《望子成才》的時候，在史丹佛大學遇到來自香港的李茂良教授，他一見到我便回憶起當初在香港大學讀書的時候，我帶着一幫師弟、包括他，去水街吃宵夜。」「《飲食領袖》的潛質，從學生年代便昭然若揭。

這位「飲食領袖」從水街做到葵幕前，將自己歷年累積的飲食心得和盤托出，造福更多食客，接連做了兩輯《輝哥為食遊》。但即便是「以食明志」的節目，輝哥並不想僅僅為了自己的「食神」，讓節目流於食物這層表面，他期望這更是送給鄉親的一份鄭重的禮物，「香港有幾十上百萬客家人、潮汕人，而且很大部分是比較年長的。我經常在跑馬地附近碰到一些觀眾告訴我喜歡這個節目，因為他們沒辦法親自回去了，走不動了。節目會讓他們感受到家鄉的文化，他們從中能舒緩自己的鄉愁。」食物便是這樣奇妙，除了果腹，更是能從一

個小小的屏幕中，拉近自己與家鄉之味的距離，不回家鄉，勝似回鄉。

夥林秀怡珠三角尋美食

在商業與興致之間，他一直在找平衡點。節目做的是古早風味，輝哥並不擔心年輕人愛看：「做節目一定要分眾，不能貪心。比如我說話不會像年輕人那麼快速，因為這個節目大部分的觀眾是沒辦法接受那種速度，我知道自己的觀眾是什麼樣的群體。」

在《輝哥為食遊II》中，八個城市分佈在13集節目中，輝哥與新搭檔林秀怡逐一去探尋珠三角的美食，「化學作用是很奇妙的，一開始我覺得和比較年輕的藝人合作主持，是比較抗拒的，但是不合作就不會知道好或者不好的地方在哪裡。」分別與「甜到漏」的糖妹和「傻大姐」林秀怡合作後，輝哥感受到不同搭配的化學作用，同時亦告誡自己「不要固執己見」，接受新的改變。

但從前在電台工作的時候，吳錫輝並不是這樣的人，對電台節目謹慎，「早一秒遲一秒都不行」，不過，他覺得這倒不是固執，「這是對歌手的尊重。」輝哥說：「從前的年代歌手很依仗電台主播的推介，因為能傳播的渠道不如現在這樣多。」大概還是過分重感情的人，輝哥懷念從前歲月的謹慎和誠意。

這段人生恰到好处

吳錫輝非常念舊，有一份潮州人骨子裡的重情重義，他現居跑馬地，便因為這是內心的舊地，「為什麼我對跑馬地這麼有感情？就是因為我自己的麻麻（祖母）以前就是住在這裡附近，我每次去探望她就是從德輔道西坐電車，然後再坐電車回家，我對這種交通方式也很有感情。」閒時他喜歡去街市走走，和街坊聊天，輝哥笑說：「恐怕整個跑馬地都是我的Fans。」

這種念舊的個性蔓延到他的生活中，不忙的時候，輝哥這樣過一天：早起與小兒子聊天，翻翻報紙看新聞，溜到市場去看看有什麼新鮮的食材，半天這樣過去，似乎和一般的退休人士沒什麼二致。但到了下午，他便呼朋引伴起來，去喝杯小酒，與老友們吃一頓飯，輝哥實在不愛清靜，喜歡熱鬧開闔地享受生活。光鮮的東西會消失，但是熱愛生活，有生命力，就不會失去自己。

從電台的味前走回自己的生活中，吳錫輝用自己博學的底氣和生命力詮釋在這段人生恰到好處的安適。



■輝哥喜歡熱鬧地享受生活。 焯鈴攝



■輝哥（右）常呼朋引伴，與好友們共享美食。 資料圖片



■退休之後，吳錫輝不談政事，只做自己喜歡的事。 焯鈴攝

蕭俞 編織繩結找回自我

小小一個繩結，蘊含着悠久歷史和萬千變化。結繩記事記載人類文化，中式繩結傳情達意，西式繩結簡潔實用……也許在很多人心裡，「繩結」是十分古舊的東西，但對蕭俞（Zoe Siu）來說，繩結卻是她的救生圈，使她在千變萬化的繩結中找回自我。每



■Zoe在繩網塔的設計上充分發揮想像。

一個繩結都孕育着她的創作繆思，亦引領她成為「多媒體繩結藝術家及設計師」，多次於世界設計舞台上展露鋒芒。

從繩結飾品到藝術裝置

一向勇於創新的Zoe今個夏天與K11購物藝術館合作，以繩結藝術綜合失落已久的南美洲印加文化，重塑印加民族的奇譎結繩藝術。「奇譎（Khipu）」為一套由南美洲的印加人獨創的數字記錄系統，由於當時印加人缺乏書面語言，故此巧妙地運用不同物料、顏色及粗幼不一的繩子，以繁複的繩結打法記事。Zoe首次深入研究這種獨一無二的印加繩結文化，充分利用其極高的塑造性，幻化成三組大型互動繩結藝術裝置，當中以高約十二米的室內巨型手工編織繩網塔為核心。在繩網塔的設計上，她採用輕巧的棉芯條配搭巧妙的印加繩結法，並以耀眼的黃色作為主色調，在長約九千米的繩上發揮無限想像。與繩網塔交相輝映的，是裝飾有不規則形狀奇譎繩結的木椅，以及邀公眾共同編製

繩結的流線型「繩牆」，以展現「公共時裝展」的精神。

Zoe自幼心繫設計及手工藝，於香港理工大學時裝設計系畢業後，迅即投身國際時裝品牌DKNY Jeans及Levi's擔任服裝設計師，入行後卻發現日復一日的工作充斥電腦化設計與批量生產，令她重新反思工作的意義。面對工作的「死結」，Zoe參與時裝設計比賽，在尋找靈感期間意外被一本講攀山繩結的書籍吸引，「雖然最後輸了比賽，但展開了我另外一個創作的人生。塞翁失馬，焉知非福。」她說。

自此，Zoe的創作方向有了翻天覆地的改變，她日以繼夜地自學研究各式各樣的繩結編織，將繩結藝術結合時尚元素，創立個人飾品品牌，以手織的作品感染大眾放慢步伐。創立個人品牌，是對機械式設計和製造的厭倦，但實現夢想的過程一點都不簡單。從一開始擺在朋友的店舖寄賣，到後來有些女星會佩戴她設計的首飾，再到創立個人品牌，最窩心的是收到顧客的回饋。她從沒想過，有人會因為她的故事而辭了工作專心追

夢。「他們知道我是怎樣辛苦地前行，有人會與我傾訴心事，也有人會多謝我的鼓勵。我未想過自己可以做到如社工般的角色，好老土地講句，是生命影響生命。」講到這裡，Zoe不禁眼濕濕，有苦也有甜，但更多的是感動。

「我並不是什麼繩結大師，甚至不是一個很有耐性的人。」Zoe着重的從來都不是熟能生巧，而是繩結本身的设计，使傳統繩結融入現代生活。「在過去七年，我不斷嘗試使用新的方法去呈現繩結，包括3D打印技術、白瓷等物料，或者將繩結本身放大，讓觀眾看得更清楚。我會在打繩結的時候改變其中的某一個步驟，使其看起來和平時不同，充滿未知的變化。」她的眼光不只聚焦於首飾設計，而是玩起了室內繩結裝置的藝術創作，她冀望來自自己的藝術裝置可以出現在世界不同的角落。 文：香港文匯報記者 張岳悅

■Zoe創作的巨型手工編織繩網塔高約12米。



民族元素融入時裝設計

與Zoe同樣由即日起至9月1日於K11展出作品的，還有於英國西敏寺大學（University of Westminster）取得碩士學位的本地時裝設計師楊展，他將神秘繽紛的民族服飾與自家品牌的暗黑風格相結合，以「FASHION SOUND」為主題，既有開放給公眾參與的時裝表演體驗，也有與多媒體影片同步進行的專業舞蹈表演，演繹「公共時裝展」的概念。

■楊展的作品融合民族服飾和暗黑風格。

