

新創建傳出售新巴城巴

作價料逾23億 潛在買家包括招商局集團

香港文匯報訊（記者 殷考玲）新創建（0659）近年積極轉型，逐步剝離非核心業務。彭博社昨日引述消息人士報道指，新創建擬以約3億美元（相當於約23.4億港元），出售旗下的公共交通業務，包括新巴和城巴。消息人士透露，潛在買家包括招商局集團，不過仍在初步洽商階段。



►現時新巴和城巴分別有93條和113條巴士路線，合共有逾1,600部巴士。



對於有關消息，新創建昨回應指，集團不時收到不同的商業計劃，目前沒有協議出售城巴及新巴資產，對於市場猜測不作評論。

去年巴士利潤降逾六成

城巴和新巴是香港主要的專營巴士服務運營商。根據新創建網頁顯示，目前新巴和城巴分別有93條、113條巴士路線，合共有逾1,600部巴士。截至去年6月，平均每日載客量分別為45萬人次、58.9萬人次。另外，還有新渡輪有20艘船隻，經營5條航線，平均每日載客量3.76萬人次。

事實上，近年巴士業務經營困難，新創建截至去年6月底的2018財政年度全年業績報告顯示，公共巴士業務利潤按年下降63%，由3.399億元降至1.273億元，主要受到車費收入下降及營運開支上漲所拖累。業績報告又提及，2019年之前縮減巴士司機工時而進行的全面檢討，勢將推高成本。

此外，新創建於截至去年底的中期業績報告中指出，由於營運開支不斷上漲，以及城巴及新巴申請上調車費的審批有所延遲，導致交通業務期內由盈轉虧。集團解釋，由於城巴及新巴加價申請於今年1月20日才獲批准生效，平均加幅分別為7%及5.6%，未能及時紓緩燃油及經營成本上漲的壓力，導致巴士業務在期內錄得經營虧損。不過，該集團相信，隨著加價後及來往港珠澳大橋香港口岸的巴士路線乘客持續上升，交通業務的營運業績將會改善。

加價後可改善營運業績

新創建旗下的新巴、城巴和新渡輪服務，每日平均載客量合共約110萬人次。新巴和城巴均歷史悠久，根據城巴網頁顯示，城巴於1979年開始營運，經營兩個專營權：一個為港島區路線網絡，而另一個為機場及東涌北大嶼山路線網絡；另外，城巴亦提供私人租賃服務。至於新巴，為集團於1998年3月通過公開競投，贏得政府批出中華汽車有限公司（中巴）88條港島巴士路線的專營權，並於同年9月1日開展服務。

新創建管理層講業務重組

日期	人物	內容
今年2月底業績會	執行董事鄭志明	集團未來會積極轉型，剝離沒有前景的資產，換入有前景的業務例如保險、醫療，甚至是人工智能及物聯網領域。
	行政總裁馬紹祥	收購富通保險可與新創建和整個新世界(0017)體系的醫療保險、保養、養生業務作跨平台合作，同時可借助新世界系內的大灣區資源來擴展業務。
	執行董事何智恒	富通主要做人壽保險，與新創建旗下港怡醫院和內地11個醫療中心，及新世界系內的醫療及顧客方面可產生巨大協同效應。
今年7月中TNG活動	執行董事鄭志明	新創建去年入股金融科技創企TNG，集團業務涵蓋基建、巴士、金融等，與TNG有強勁的協同效應。

製表：香港文匯報記者 殷考玲

積極轉型

剝離非核心業務

香港文匯報訊（記者 殷考玲）新創建業務範疇廣泛，涉足基建、物流、航空、設施管理、建築和交通等，新創建執行董事鄭志明今年初曾表示，集團未來會積極轉型，剝離沒有前景的資產，換入有前景的業務例如保險、醫療，甚至是人工智能及物聯網領域，故今次傳出有意出售公共交通業務不足為奇，因為隨着燃油、人工等經營成本上漲，加上申請上調車費的審批時間長，導致巴士業務錄得經營虧損。

換馬保險金融公路業務

事實上，新創建近年大刀闊斧剝離非核心業務，集中火力拓展公路、保險金融及飛機租賃等業務。今年4月，新創建旗下新創建港口出售從事集裝箱裝卸業務的天津五洲18%股權，套現逾2億元人民幣；另外，又於6月出售首都機場(0694) 6.39% H股股權，涉超過1.2億股，每股作價6.52元，套現約7.83億元。

新創建頻頻出售非核心業務，套現所得資金進行資產換馬，以壯大保險金融和公路等業務，去年底就宣佈斥資215億元，收購人壽保險公司富通保險全數股權，目前正待監管機構批准。上周五（7月19日），新創建公佈以約51.943億元投得湖南省長瀏高速公路的營運及特許經營權，壯大湖南省及湖北省的高速公路網。



■新創建於6月出售首都機場H股股權，套現約7.83億元。

華為上半年營收增30%

■消息指華為上半年營收增幅約為30%，與去年同比顯著走高。



香港文匯報訊（記者 周曉菁）在美國政府對華為開出禁令之下，華為營收依舊呈現增長態勢。彭博引述知情人士透露，華為上半年營收增幅約為30%，較2019年1至3月的39%有所

放緩，但與去年同比仍然顯著走高。公司代表稱將於7月30日正式公佈上半年業績。

在美國發出禁令後，華為不斷多管齊下提振銷售，調配多達10,000名開

發人員三班倒，期望擺脫對美國軟件和電子元件的依賴。知情人稱，目前為止，通過採取有力措施敲定第五代網絡設備合約，公司成功提高了營收。華為公司高管告訴員工，「情況沒有更加糟糕，他們感到鬆了一口氣」。

舉辦表彰大會提振士氣

與此同時，華為還在努力提振士氣，獎勵數位協助避免公司即刻陷入危機的員工。公司舉辦了一個獲獎員工表彰大會，並在內部論壇上發佈了活動情況。受到獎勵的主要是負責在禁令生效前囤積零組件、尋找美國零組件替代品、或是與供應商談判從而維持原物料供應的員工。

華為今年1至3月公司營收約為270億美元，2018年全年為1,050億美元。

天貓擬邀10萬名人共建網紅經濟

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）通過網絡紅人賣貨已經越來越被市場認可，就連電商巨頭阿里亦要大力拓展網紅經濟。近日，天貓宣佈將在三年內吸納10萬名明星、KOL（意見領袖），認證「天貓新品首發官」，通過養成式紅人培養計劃，構建網紅經濟。

據悉，「天貓新品首發官」是利用網紅的社交平台資源和帶貨力，大規模地吸納明星和網紅來推薦新品。目前天貓上新速度就全球平台來說可謂是首屈一指，2019年至今已經發佈近3,000萬款新品，按計劃今年全年共有5,000萬款新品首發。

網紅3分鐘內銷售600萬

在今年的618年中網絡購物節中，天貓已經意識到網紅帶動銷量的能力，擁有千萬粉絲的美妝網絡紅人李

佳奇，在3分鐘內賣出5,000件資生堂單品，銷售額超過600萬元（人民幣，下同）。業內人士認為，一位知名網紅即可撐起一年數億GMV（成交額），如能吸納到10萬紅人，一年GMV破數十萬億皆有可能。

另據天貓此前發佈的明星帶貨力排行榜來看，消費者十分認同紅人效應，2018年在天貓搜索「明星同款」的人次已經接近1億次，許多捨得花錢的消費者亦是隨着明星腳步。



■天貓宣佈將認證「天貓新品首發官」，構建網紅經濟。

另據不完全统计，如今天貓上已經有數十家明星店鋪，包括郭富城、陳冠希、吳亦凡、李小璐等創建的品牌均在天貓上有旗艦店。

眾安獲互聯網醫院牌照

香港文匯報訊 眾安在線（6060）昨天宣佈獲得互聯網醫院牌照，並公開眾安互聯網醫院的新佈局。公司表示，將借此機會探索「互聯網醫院+保險」新業態。目前眾安已在線下開建實體醫療機構。

距2015年12月7日首家互聯網牌照頒佈至今，互聯網醫院行業發展已超過3年。騰訊財經引述眾安表示，互聯網保險和醫療的打通，擁有網絡診療、商保支付、流量共享等眾多優勢。眾安從互聯網保險領域入手，通過保險辦醫打通互聯網醫院三大優勢，助力互聯網保險的控費減損與服務提升，結合兩行行業的優勢創新醫療科技閉環。

目前互聯網醫院仍處於「互聯網+醫療健康」的初級階段，作為連接醫、患、藥、保的

重要樞紐，互聯網醫院在未來的發展中，仍需着力解決四方痛點。

冀解決傳統醫院痛點

報道指，傳統醫院的痛點，主要集中在就診匹配失衡、分級診療缺位、信息建設遲滯3個方面，而互聯網醫院將通過線上問診引流、精確分診治療和電子病歷建設有效解決。但另一方面，醫保報銷痛點，則需要互聯網醫院與互聯網保險雙方協力解決。

此外，互聯網保險可以成為醫保的有效補充。不過，即使是互聯網保險的投保人，也需要與醫療機構、合作藥店、保險公司3方單點對接，十分不便。眾安稱，入局互聯網醫院後，將嘗試連接醫院、藥店、保險公司的一站式服務。

「合肥—香港」定期貨運航線開通

香港文匯報訊（記者 趙臣 合肥報道）昨日，一架來自香港的空客A330-200全貨機經過3小時飛行，平穩降落在合肥新橋國際機



■「合肥—香港」貨運航線首架貨機抵達合肥機場。受訪者供圖

場，標誌着「合肥—香港」定期貨運航線首航。

據介紹，「合肥—香港」定期貨運航線由香港貨航執飛，每周3班，業載60噸。進出口貨物主要為普通貨物、電商貨物、電子產品及原材料。該航線的開航打通了合肥與全球最大航空貨運樞紐香港機場的空中快捷通道，將新橋機場直接連接到世界航空運輸網絡。自2014年12月以來，新橋機場已先後開通了「合肥—深圳」、「合肥—洛杉磯」、「合肥—芝加哥」、「合肥—河內」、「合肥—香港」共5條定期貨運航線和「合肥—歐美」、「合肥—邁阿密」2條生鮮包機航線。

安莉芳料中期純利跌四成

香港文匯報訊 零售市道持續疲弱，安莉芳（1388）昨更新盈警，預期今年上半年純利較去年同期將減少約四成，因毛利率下降及整體營運開支佔收入的百分比上升，且在面對環球宏觀經濟環境的不明朗因素之下，市場消費氣氛轉趨審慎。

公告還披露了第二季度銷售數據，由於來自銷售專櫃的收入減少，及人民幣與去年同期相

比貶值，期內的整體銷售額同比下跌約16%。其中經營逾十八個月的店舖，同店銷售亦按年錄得單位數的跌幅。

截至6月底，集團總零售點數目為1,737個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為1,463個及274個。零售點數目較去年12月底淨減少100個。為調整銷售網絡，集團於年內將持續清理低效益的門店，以提升其整體營運效益。