

# 七夕情人節系列

## 打造浪漫甜蜜造型

還記得你們熱戀時的動人時刻嗎？傳說牛郎織女每年只能在七夕相見，每個人的愛情模式雖各有不同，但總需細心經營及不時製造小驚喜來維持甜蜜感。下個月就是七夕節，一向以來，筆者沒有聽過有品牌特別為這個節日推出特定系列，但今年卻發現有不少品牌都為這個節日推出限定系列，包羅了時裝、手袋、鞋履、首飾，讓大家於七夕情人節打造一個浪漫甜蜜的造型。

文、攝(部分)：雨文



Valentino LOVE七夕限定系列

BOSS七夕限定系列

### 「HB」專屬印花 優雅設計

今年，BOSS特別推出全新七夕限定系列，以優雅別致的情侶款式呈現品牌經典設計，顏色上分別選擇了體現女士浪漫純潔的粉紅、白與淺灰，以及象徵男士低調沉穩的黑、灰與紅兩組配色，包含男女手拿包、斜揹腰包與鞋履共六款單品。沿襲品牌經典風格，代表HU-

GO BOSS的「HB」Monogram 專屬印花飾於玫瑰粉與深灰皮革上；設計師更匠心獨運地於內襯的皮革飾袋與鞋履內墊上勾畫出手繪的紅色心形圖案，甜蜜趣味躍然於優雅的設計中，繪出濃濃愛意的同時，亦表達了中國人情感中的含蓄與內斂。

### 「V」品牌標誌 時尚記號

Valentino LOVE七夕限定系列，靈感來自表達Valentino對愛最純粹的肯定和渴望。「V」標誌是一個品牌標誌，同時也是組成「LOVE」這個字的重要一環。無論是為自己還是為所愛的人挑選Valentino LOVE單品，獨特的標誌設計不但隱藏着愛的密碼，同時將想要傳遞的真實情感和品牌經典的「V」標誌聯繫起來，化成一種嶄新的時尚記號。系列包括紅、黑、白三種顏色的男女成衣和多種配飾，每件單品均印有獨特的「LOVE」愛的記號。這些衣櫥必備單品，如T恤和連帽衫、Valentino Garavani BOUNCE系列運動鞋以及Valentino Garavani VRING手袋以現代風格被重新演繹。



「V」標誌組成「LOVE」。

### 兩大亮眼系列 愛雙重奏

Swarovski帶來全新七夕情人節系列——「愛的雙重奏」，充滿誠意的設計演奏出一曲精妙絕倫的主旋律，通過一系列富有設計感的首飾、手錶和配飾，展現出女性的多重魅力。全新七夕情人節系列，由兩大亮眼的系列——「BEE A QUEEN」與「MY HERO」共同組成的七夕情人節系列，以生動而細膩的手法詮釋了女性在愛情中既可以成為自信獨立的「大女人」，又擁有甜美可愛「小女人」的一面，展現愛的雙重奏，在璀璨光芒的照耀下展現出女性在愛情中的真實姿態，助力女性活出自信、活出自我。



My Hero頸鏈

Bee a Queen

### 丘比特靈感 度假氣息

今年七夕，瑞士配飾品牌BALLY推出別注系列，為她和他設計以情人為題的袋款，系列的經典紅白配色取材自季度Swiss Hearts圖案，為情人表達綿綿愛意。「XX, Bally」向情人送上親吻，手寫風格令人聯想到來自愛人的親筆。心形圖案化作金色黃銅標牌，點綴Syrall萬用袋及Swirl相機袋，備有兩款配色。而Chlea水桶袋則採用對比強烈的白色皮革襯裡，飾以Swiss Heart皮革吊飾。經典女裝休閒運動鞋Wivian換上新圖案及迷你紅色搪瓷Swiss Hearts綁帶吊飾。品牌亦為男士呈獻Asher運動鞋，注入以丘比特為靈感的度假氣息。



BALLY別注系列，以情人為題的袋款。

鞋履飾有「XX, Bally」，表示向情人送上親吻。

### 經典限量款式 奢華搭配

BVLGARI特別推出七夕限量版系列，包括兩款粉紅禮盒套裝及Divas' Dream七夕限量版頸鏈。例如，Serpenti Forever手袋系列特別推出兩款全新Serpenti in Love七夕限量版禮盒套裝，其Serpenti Diamond Blast肩包採用粉紅色小牛皮製成，搭配三鏈裝飾。



BVLGARI七夕限量版系列

Longchamp的經典款式Le Pliage Cuir小羊皮摺疊手袋及背包將推出粉紅色版本，摺疊手袋款式備有2個尺寸選擇，黑及白色的真皮LGP字母縫紉在柔軟輕盈的皮革上並配搭肩帶，甜美型格兼備，為大家帶來一個活力動感的七夕佳節。



Longchamp摺疊背包粉紅色版本

以愛之名精心設計，MCM七夕情人節Love Patch系列手袋，專屬七夕的甜美粉色，營造七夕心動氣氛；品牌經典干邑色，象徵感情雋永深刻，結合充滿愛意的刺繡，甜蜜演繹Patricia手袋款，訴說節日浪漫情懷，將戀愛趣味與經典奢華詮釋。



MCM Love Patch系列

### 糅合七夕字樣 清新氣息

為慶祝日本傳統「五節句」之一——七夕的到臨，45R推出當季歲時限定系列，於日本京都透過匠人之手作染色及拔染工序，將品牌標誌糅合七夕字樣的圖案呈現於亞麻製T恤上，藍染風的設計散發專屬45R的清新夏日氣息。

以七夕字樣打造



### 着數Guide 文：雨文

## 皇室堡「夏日小英雄聯萌」



今個暑假，正義聯盟於香港設立分區基地，召集大小朋友加入戰隊一起捍衛和平！人氣正義聯盟6大角色，包括超人、蝙蝠俠、小丑、神奇女俠、閃電俠聯同首次登陸香港的水行俠及超人火箭，由即日起至9月1日期間現身皇室堡，並於地下中庭打造至萌好玩的超級英雄基地，召集各位齊齊加入「夏日小英雄聯萌」，一齊探索六大打卡場景及挑戰兩大互動遊戲區，接受訓練成為正義聯盟新戰力！同時，商場亦為大家準備了2大正義聯盟小英雄法寶道具：「正義聯盟『棋』趣套裝」及「正義聯盟彈彈筆」，大家只須於皇室堡消費滿指定金額或WINDSOR CLUB會員憑指定積分便可免費換領。大家若想像超級英雄的正義力量，亦可鎖定指定日子參加「正義聯盟見面會」活動，近距離與超人、神奇女俠、蝙蝠俠及閃電俠見面兼合照留念啦。

### 皇室堡夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 皇室堡特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為正義聯盟「棋」趣套裝或正義聯盟投影電筒，名額各15位。如有興趣的讀者，請選取喜愛禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$16郵資的A4回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「皇室堡夏日送禮」，截止日期：7月31日，先到先得，送完即止。



正義聯盟「棋」趣套裝

正義聯盟投影電筒

## 千色匯「韓CUP」港潮藝



今年夏天，來自韓國的藝術家Soo Min Kim將發揮其小宇宙，把我們每天喝完便棄掉的咖啡紙杯當作畫布創作。荃灣千色匯及元朗千色匯邀請到這位創意無限的短趣OPPA帶同他的紙雕插畫杯藝作品到訪香港，並由即日起至9月1日期間把杯子以1:18的比例打造成「巨型韓CUP STREET」和「夏日潮CUP」野餐」兩大主題裝置，讓大家可以與OPPA畫中的自己暢遊打卡。而且，活動期間更首次於商場內展出其海外個人藝術展，除了帶來經典美人魚作品外，亦特意創作了香港本地吃喝玩樂情懷系列的咖啡杯，呈現他對香港的第一印象，並首次以本地的咖啡杯加入韓國生活文化去創作，大玩兩地藝術元素融合。另外，只需即日乙元消費滿指定金額更可換領創意工作坊入場證乙張，在導師指導下可DIY紙杯手機擴音器或環保杯套，教育小朋友升級再造的理念，共同體驗環保生活，家庭的親子體驗從此有意義和充滿歡樂。

千色匯夏日送禮 香港文匯報 WEN WEI PO 千色匯特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為簡約家用收納箱，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「千色匯夏日送禮」，截止日期：7月31日，先到先得，送完即止。



Dr. Giampapa及其未婚妻

## 營養科學對抗衰老 讓你健康由內而生

在節奏快的城市，工作和生活的壓力的確會更容易令我們的身體敲響警鐘。在近年健康意識抬頭風氣盛行之下，很多重視養生的人士開始關注健康節日或養生書籍等，而「超級水果」就成為了他們的養生首選。作為捷斯(Jeunesse)醫學科顧問和著名抗衰老學者，Dr. Vincent Giampapa一直以來專注於以營養科學對抗衰老，分析為什麼超級水果的營養價值會被其他水果的營養還要更豐富。

相信大家知道，所有水果都含有豐富維他命和礦物質。然而，為什麼水果還分「超級」和「普通」呢？因為超級水果有基礎的科學研究成果，而其中的營養成分和抗氧化都優於其他種類的水果。而「抗氧化」這三個字時常出現，要了解抗氧化在我們身體中如何運作，就要首先了解自由基對我們身體的影響。Dr. Giampapa表示，根據科學界多年的研究成果顯示，人之所以會衰老、肌膚失去光澤彈性，主要是體內產生過多的自由基。人體內的自由基有兩個來源：第一是來自環境，如環境污染、吸煙酗酒、壓力等，都會直接導致人體內產生過多的自由基。第二是來自體內細胞新陳代謝過程產生的自由基。年輕時身體製造抗氧化物和消除自由基的能力良好，體內自由基數目存在於平衡狀態。

為此，Dr. Giampapa為大家介紹一些日常所見的超級水果，如藍莓、巴西紫莓、紅石榴及葡萄等。例如，藍莓被聯合國糧食及農業組織列為人類五大健康食品之一，含有豐富抗氧化物（多酚類、花青素、白藜蘆醇等），能提高免疫力、抗衰老、促進心血管健康、有益視力等。小小水果能量極大，絕對是你日常促進抗氧化能力的No.1選擇。



Dr. Giampapa及其未婚妻

這些水果含有強大抗氧化劑，絕對是你的養生保健首選。倘若因實際環境不可能達到香港衛生署建議每日的蔬果攝取量（兩份水果三份蔬菜），又或者生活長期處於自由基高產量的環境中，不妨考慮服用預先包裝的抗氧化配方，讓身體擁有活力及維持健康。