

夏日帶動外送 夜間消費急增

零食冷飲日用品受捧 上海夜訂單最多



餐飲店門口聚集着很多外送員，越夜生意越好。孔雯瓊攝

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）炎炎夏日，太陽猛烈，大家白天都減少外出，選擇入夜氣溫下降後外出購物，有人乾脆不出門叫外賣。天氣熱催熱夜間消費，內地外送平台最新數據顯示，今年入夏以來夜間銷售額同比去年增長率明顯，特別是食品、應急類商品需求大增。從最喜歡夜間消費的城市來看，上海成為不折不扣的「不夜城」，夜間訂單數量全國居首，有平台統計，入夏夜晚消費額增長1倍。

不少內地消費者表示，天熱睡不穩，在家閒來無事就喜歡叫上一些外送服務，除了吃的亦有各類日用品。同時，為迎合夜間消費趨勢，不少商家開始選擇夜間經營，甚至連早點等時段性較強的商品，現在亦能在半夜買到。

賽事邊點外送叫來燒烤、小龍蝦、冰啤酒等一起享用。

部分商家只做晚市

有餐飲店主向記者表示，夏季晚上單子明顯激增，相較以往起碼超出50%左右。針對夜間消費增加，不少商家也隨機應變，有的商家甚至只做晚上生意，只在晚上6時後開始接單；還有一些早點餐飲也開始另闢蹊徑，瞄準深夜消費，專做夜間至凌晨單子，生意也非常不錯。

已經習慣晚上叫外送的唐小姐稱，下班回家後經常是通過外送平台購物，除了吃的東西外，各類生活用品都買。「有一次回家發現寵物糧存貨不足，通過外送平台，在30分鐘內就買來一包貓糧。」唐小姐強調，「只有你想不到，沒有你買不到的。」她說，現在外送平台家電、服飾、化妝品等什麼都可以即買即達。

貓糧30分鐘內送抵

京東到家數據亦顯示夜間消費一大部分來自於應急性商品，如衛生巾的夜間銷售額增長69%、藥品銷售額增長60%、安全套等計生用品銷量增長了47%，顯示夜間消費除了吃，還有其他潛力可待挖掘。據有關統計，入夏的整體平台銷售額，京東到家增長135%，夜間是65%；餓了麼上海夜間消費類消費增長100%。

盛夏刺激買酒消暑

京東到家目前正在進行夏日大促銷，活動期間數據顯示，平台夜間銷售額比去年同期增長65%，尤其是零食、冷飲類食品為夜生活一族最愛。餓了麼發佈的深夜酒類消費亦發現，隨著盛夏到來，在夜間買酒消暑的用戶大增。

喜歡叫夜宵的郭先生向香港文匯報記者表示，夏日白天氣溫高，讓人食不知味，總是在晚上涼快後才漸有食慾，他一般最喜歡三五好友共聚家中，邊看足球

天色漸黑，路上送貨的外送員開始多起來。孔雯瓊攝

隨著盛夏到來，在夜間買酒消暑的用戶大增。資料圖片

iSunOne 與數字銀行合作

香港文匯報訊 數字貨幣資產管理和加密社交平台 iSunOne 與歐洲金融服務商 Dragon Services 合作，令 iSunOne 成為全球首個有新興數字銀行牌照的區塊鏈金融服務平台。iSunOne 將升級為綜合一體化的區塊鏈數字銀行，創造出全新的加密貨幣金融服務系統。

iSunOne 稱，全新金融服務鏈的形成和銀行牌照的獲得可以提高其服務效率，增加服務種類，降低業務運行成本。目前 iSunOne 的主要功能為數字貨幣的財富管理和區塊鏈隱私通訊，未來將會用隱私通訊服務促進金融社交消費生態，並提供更多豐富的資產管理業務，打破傳統資產和數字資產邊界。

網易旗下有道擬赴美籌3億美元



有道提供從線上字典到數學課程以及重要證書備考課程等方面的內容。官網圖片

香港文匯報訊（記者 周曉菁）即使中美貿易局勢緊張，內地互聯網公司依舊對赴美上市情有獨鍾。彭博引述知情人士稱，網易計劃將旗下子公司有道在美國上市，或籌資至少3億美元（合約23.4億港元），從而推進其向線上教育領域

的擴張。據了解，有道去年4月完成了首輪融資，投後估值11.2億美元。知情人士稱，相關考量目前還處於初級階段，融資規模和時間表等股票發行細節仍有可能調整。網易、摩根士丹利和花旗的代表不予置評。

元左右，公司最早可能會在未來幾周秘密提交申請。

網易是全球最大手遊市場上與騰訊（0700）最接近的競爭對手，公司正在向從電商到媒體內容等鄰近的領域擴張。其子公司有道成立於2006年，嘗試過多個業務模式後，在大約五年前選擇成為一個線上教育平台，現在提供從線上字典到數學課程以及重要證書備考課程等方面的內容。

另一邊，內地最大的直播平台之一鬥魚宣佈，將美國IPO定價定在推介區間底部，美國存託憑證（ADS）每份發行價為11.5美元，此前目標價介於11.5至14美元之間，每10份ADS代表一股普通股。鬥魚通過發股募資達7.75億美元，是年內中資企業在美進行的規模最大的IPO，超過此前瑞幸咖啡募集的6.45億美元。

鬥魚赴美IPO以下限定價

鬥魚原計劃在5月啟動IPO進程，因當時貿易戰升級令市場恐慌而推遲。招股書顯示，鬥魚2018全年虧損約8.7億元人民幣，但今年首季淨利潤為1,820萬元人民幣。該股於周三登錄納指，交易代碼為「DOYU」。港股方面，晉商銀行（2558）昨公佈招股結果，最終發售定價為3.82元接近原招股範圍下限，計劃於本港公開發售部分僅獲約18%認購，未獲認購的發售股份已重新分配至國際發售，最終公開發售佔比約1.77%。

Visa 投資東南亞支付平台 GOJEK

香港文匯報訊 Visa 昨宣佈，投資東南亞流動按需服務及支付平台 GOJEK 的 F 輪融資，雙方將協力為東南亞地區帶來更多樣的支付選擇及支付體驗。Visa 亞太區總裁柯如龍表示，期待為未使用銀行金融服務或只能得到有限服務服務之民衆及微型、小型和中型企業，提供正規金融系統服務。

據悉，東南亞作為相對較大的經濟體，發展普惠金融能夠為國內生產總值帶來9%至14%的潛在增長。電子支付在印尼仍有待普及，而在越南每四人中僅一人使用電子支付。

中歐班列長安號開行吉爾吉斯



中歐班列長安號（西安—比什凱克）國際班列首發。香港文匯報陝西傳真

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）7月16日，隨着中歐班列長安號（西安—比什凱克）國際班列的正式開行，50個集裝箱的「中國製造」從西安出發，開往4,361公里以外的吉爾吉斯斯坦首都比什凱克。該線路的開行，不僅讓長安號班列運營線成網，同時也為推動中吉兩國經貿往來構建起快速高效的物流大通道。

吉爾吉斯斯坦首都比什凱克位於中亞地區，是連接東西方的重要節點，成立於1995年的比什凱克自由貿易經濟區，不僅擁有完善的基礎設施、豐富的勞動力資源、毗鄰各類原材料基地，其特殊的海關制度，使進口至吉爾吉斯斯坦自由經濟區區域內的商品、原材料和設備獲得了自由海關區域產品的地位，且免除關稅，從而吸引了全球各國291個投資商在自貿區內進行經貿活動。

7天直達吉爾吉斯斯坦首都

本趟國際班列運載的50個集裝箱貨物來自陝西、江蘇、浙江等地。西安海得邦物流有限公司多式聯運部經理楊曦表示，這趟班列搭載了他們公司承運的一套工業設備，7天左右就能直達比什凱克。班列開通提高了運輸時效，降低了物流成本，一個40呎標準箱運費比原來降低5,000元人民幣左右。

西安自貿港建設運營有限公司總經理袁小軍稱，國際貨運班列開通以前，公司貨物往往要通過長安號運抵中亞，然後再經口岸分撥至比什凱克。新班列開行後，運輸時間由原來的10天左右壓縮至7天左右。

調查：網絡安全最大威脅來自內部

香港文匯報訊（記者 周曉菁）網絡安全究竟取決於內憂還是外患？IT管理軟件供應商 SolarWinds 昨發佈有關網絡安全的最新調查結果，相比起外圍因素，內部因素對網絡安全構成更大的威脅，更有97%的受訪者認為，以現時的IT能力不足以執行或管理一項或多項網絡安全任務。

人為意外佔逾六成

研究顯示，在所有的網絡安全意外當中，有大概六成（65%）是由內部同事的失誤而引起的意外，其

次有四成（43%）的意外是由外來威脅所導致的。66%的受訪者表示，全職員工構成最大風險，當中有大概一半（46%）的受訪者將原因歸咎於密碼管理不善或密碼安全程度較弱，而另一半（45%）的受訪者歸咎於意外事件。

儘管網絡安全威脅已經十分普遍，但97%的受訪者一致認為，以現時的IT能力不足以執行或管理一項或多項網絡安全任務，36%的受訪者表示預算限制是維持或改善當前網絡安全的最大阻礙。

SolarWinds 網絡安全副總裁



Tim Brown 解釋，企業越來越警惕網絡安全問題，亦開始加強攻擊及防禦的措施。但調查結果仍然反映

■受訪者一致認為，現時的IT能力不足以執行或管理一項或多項網絡安全任務。資料圖片

內部漏洞是網絡安全的最大威脅，網絡安全不單止與科技有關，更與人有關。

內地首設數字化文旅體驗實驗室

香港文匯報訊 中惠旅數字化文旅體驗實驗室昨日在湖南長沙掛牌成立，這是內地首家數字化文旅體驗實驗室。實驗室由中惠旅智慧景區管理股份有限公司、聯合安徽工程大學體驗產業學院、英國 Holovis 集團、香港路勁集團等及相關金融機構、專家聯合發起，是基於人工智能、物聯網、移動互聯網、5G 技術和多感官體驗的數字化文旅體驗實驗

室，擬建造內地數字化文旅產品設計與研發的新平台，將體驗式情景劇、旅遊智能服務機器人、虛擬多人空間等融入旅遊體驗。

AI 助旅遊景點實現科技化

中新社引述中惠旅總裁肖沛宇說，實驗室架構包含數字化文旅體驗產品、數字化文旅產品支撐系統、數字化展示平台及中後台

控制系統、內容支撐系統、智力支撐平台五大板塊，計劃用三年時間發展成國家級重點實驗室。「比如，在湖南長沙石燕湖旅遊區，遊客在觀看一部名叫《關公戰長沙》的社群式互動體驗情景劇時能參與劇情演繹，兵臨城下時可以選擇關羽陣營，也可以選擇黃忠陣營。」

安徽工程大學體驗產業學院執行院長、體驗學創始人薛保紅教授認

為，「90後」、「00後」的旅遊消費需求個性化、多元化，倒逼旅遊供給側改革與創新。實驗室將通過科技手段改變看山、看水、看風景的傳統模式，同時運用人工智能幫助內地乃至全球旅遊景區解決在實現科技化、旅遊產業化過程中的難題。英國 Holovis 國際有限公司總裁斯圖爾特期待實驗室打造出符合內地國情和文化的經典文旅產品。