



# 文化標識下的國家戰略

## ——談習近平用典的智慧

宣文部 王新榮

中國古代典籍《孟子·滕文公上》有句古話叫「物之不一，物之情也」，其中道理通俗易懂，就是講天下萬物沒有同樣的，它們都有自己的獨特個性，這是客觀存在。確也如此，我們每個人也都有自己的秉性、風格與特色，所謂千人千面。同樣的，每個國家和民族也都有自己的國民性格、民族特性，都有自己別於他者的獨特文化傳統，這其中自然也包含語言表達習慣與特色。「用典」，就是一種非常有中國特色、符合中國人表達習慣的語言修辭方式，是一種普遍存在的文化現象，當然也是一種文化傳統的外在精神標識。

但我更想表達的是，習近平主席用典，並不僅限於一種文化的角度，具有某種文化的意義，而是一種高瞻遠矚、深思熟慮的，具有廣泛政治宣示與民族領航意義的文化戰略。亦是說，習主席用典的重大意義，其實並不僅僅體現在文化層面，而是更加彰顯在政治和整體社會層面，它觸及一個民族性追尋與國民性改造的大問題。

習主席用典的一個重大意義，首要在於「內省」。簡而

言之，就是一種民族性、國民性的文化「尋根」問題，是要確證我們的文化身份、民族身份、中國人的身份，亦即解決「我是誰」、「我從哪裡來」的尋根溯源的根本性問題。

20世紀的很長一段時間，即便到現在，我們在某些方面還存在着過分「向外看」的某種不良傾向，盲目崇洋媚外，推崇外來文化。現在的一些孩子，不愛中餐愛西餐，自認拿刀叉比拿筷子時髦；不知美猴王，對日本的奧特曼、美國的漫威人物卻如數家珍；現在的一些年輕人，不知七夕要過情人節，過洋節比過我們的傳統節日來勁，學油畫比畫國畫要時尚，學芭蕾舞比學中國民族舞要前衛，彷彿不學點西方的玩意兒，不玩點西方的概念，就不夠時尚、不趕潮流。長此以往，我們就會迷失、恐慌，陷入文化虛無主義，一個國家、一個民族也會失去根與魂。

從這個意義上講，習主席的用典，可謂率先垂範，就是要引領國人應重新認識、評估、正視並走近自身的文化傳統，在復歸、復興傳統的過程中，找回自己的文化身份、民族身份。也只有我們認清了「自己是誰」，搞清了「自己從哪裡來」這個根本性問題之後，即惟有廣大國人普遍擁有了清醒的文化自省與自覺之後，才有可能真正領略到中華民族五千多年歷史文明的輝煌與燦爛，體認到我們國家和民族在苦難中的崛起與奮進，才會真正增強道路自信、理論自信、制度自信和文化自

信，才能更客觀、更清醒、更理性甚至更為驕傲地認識自己和看待周圍的世界。也只有擁有了高度的文化自省與自信，我們才會真正認識到中國的傳統之美，認識到中國優秀傳統文化資源的寶貴，才有可能虔誠地向傳統借力，向歷史取經，不斷實現中國優秀傳統文化的創造性轉化和創新性發展，為我們最終實現中華民族偉大復興的「中國夢」始終注入不竭的智慧和力量。

習主席用典的第二個重大意義在於「外求」，亦即積極推動中華文化「走出去」，其與文化「內省」恰好構成問題的「一體兩面」。一個強大的中國，不僅要經濟上強盛，更要文化上的復興。我們不僅要對外闡釋好、傳播好中國的治理模式、經濟發展模式，更要講好、講深、講透我們的世界觀、價值觀，中國思想、中國文化、中國價值與中國智慧。當世界的聚光燈轉向中國，習主席的用典，尤其是在世界普遍關注的重大國際會議和外交場合中的用典，就是向世界各國闡釋和推廣中國主張和智慧的一張亮麗的「文化名片」，而習主席本人也就成為了最佳的「中國國家形象代言人」。現在的世界，一方面對中國還有很多偏見，對現在不斷發展的中國還有很多不必要的猜忌和誤解；另一方面，不少世界性難題的解決也需要中國智慧的參與。習主席用典，就是要讓世界看到一個不一樣的、獨特的、真實的、立體的、充滿活力和善



「用典」也是一種文化傳統的外在精神標識。圖為海外華裔青少年「中國尋根之旅」感受京劇魅力。

新華社

意的中國，也是向世界人民提供中國思想、中國智慧、中國方案，構建人類命運共同體的有力宣示。

未來的征途上，中國要走自己的路，走好自己的路，就要認清自己，找準定位，始終保持對自身傳統、文化與文明價值的深深敬畏與高度自信，努力做新時代的「追夢人」，相信「一國兩制」事業必將在一代代年輕人的接力奮鬥中行穩致遠，中華民族偉大復興的「中國夢」也必將在全體中華兒女的接力追夢中變成現實。

# 書商憂周日遊行趕走家庭客

## 書迷連續8年排頭位 同一本書買兩本一收藏一細閱

香港文匯報訊（記者 文森）一連七日的香港書展昨日開幕，書展今年以「科幻及推理文學」為年度主題，已經連續8年排頭位入場的書迷杜先生昨日的搶購清單除了繼續有心儀作家的簽名版新書外，亦對有關UFO（不明飛行物）的科幻小說產生興趣。有書商表示，科幻及推理文學一向是最受讀者歡迎的書種之一，料今年書展整體銷情與去年相若，但擔心今個星期日港島或有遊行會影響家長帶子女到書展的意慾。

不同年齡的書迷均在書展挑選「心頭好」。香港文匯報記者 梁祖彝 攝



狂奔購新書 香港文匯報記者 梁祖彝 攝

排頭位的書迷杜先生表示，前晚7時已經到達會展排隊等候書展開幕，他昨日早上10時在書展正式開放的一刻立即拔足狂奔，前往搶購兩本心儀作家的限量簽名書籍，「一本用來收藏，一本用來讀。」

他又指只要該作家明年再有新書出版，他亦會堅持成為第一個購買新書的書迷。

今年書展的年度主題為「科幻及推理文學」，杜先生昨日的書單上除了有心儀作家的新書外，亦加入了科幻小說。他表示，最近在電台節目聽到有科幻小說作家談及UFO，因而產生興趣。他指今年書展預計會花費約2,000元，金額與往年相若。

除成年人外，不少學生亦對「科幻及推理文學」感到興趣，即將升讀中五的呂同學昨日亦花費約700元購買梁慶慶的《Q版特工》等多

本推理小說，她形容自己已經深陷「推理坑」，她透露，「福爾摩斯系列的《恐怖谷》曾是我的《童年陰影》，小二時看過這本有配圖的書，晚上睡覺亦夢見故事中的死者。但後來看過其他種類的書後，發現自己還是最愛推理小說，以愛情小說為例，我難以理解主角為何會離合。」

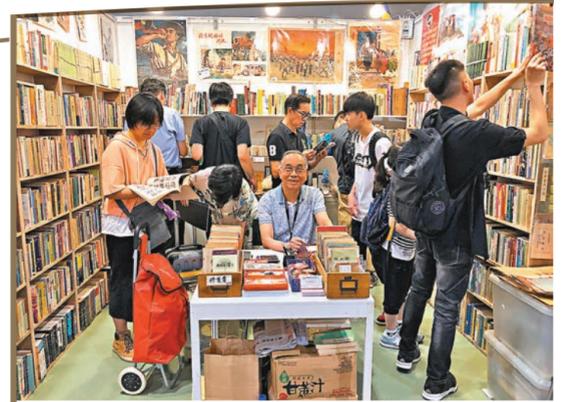
### 14歲小書迷盼成「特工」懲奸

14歲的李同學同樣是梁慶慶的書迷，他指自己小學時已經追看《Q版特工》系列小說，早前知道梁慶慶今年會再推出該系列小說的新作便決定到書展買書支持心儀作家，「科幻及推理小說中的主角可以做到很多我們現實生活中沒有可能做到的事，我希望自己可以像《Q版特工》的阿Wing一樣，有一身好武功，可以警惡懲奸。」

除了中學生外，不少小學生同樣對「科幻及推理文學」極感興趣，即將升小五的王小朋友昨日亦在書展購買了多本《大偵探福爾摩斯》的故事書，她指自己與不少同學均最愛看推理小說，「故事的主角十分聰明，面對難題也總能破案。」

陪王小朋友到書展的姨姨陳小姐表示，自己亦有追看該類故事，指與小朋友一同閱讀可以有更多共同話題，是很好的親子活動。中華書局副總編輯黎耀強表示，「科幻及推理文學」一向是最受讀者歡迎的讀物之一，指書展首日早上的人流與往年相若，料今年書展整體銷情與去年相若，但他指周末是每年書展人流最多的日子，擔心今個星期日港島或有遊行會影響家長帶子女到書展的意慾。

攤位負責人陳小姐指，香港人熱愛旅遊，以平價出售旅遊書是想令更多讀者認識公司的品牌，透露市民的反應比自己原先預期的更好，書展開幕首日的早上已經有大批顧客前來買書，有信心全部存貨可以在書展結束前售清，指之後不會補貨。



神州舊書文玩的攤位。香港文匯報實習記者楊曉瑩 攝

特稿

## 舊書馨香招客 老少安靜「尋寶」

在昨日開幕的書展會場內，各攤檔員工都落力叫賣推銷新書，在一片叫賣聲中，卻有一個安靜的攤位——神州舊書文玩有限公司。裡面沒有宣傳海報、沒有嘈雜的叫賣聲，顧客都安靜埋首在淡褐色的木架中。一本本泛黃的書籍按類別整齊的排列，有書法字帖、推理小說、武俠小說等書籍。

攤位的牆壁上貼着一些很舊的漫畫，如《小安琪》、《小寶寶》、《兒童樂園》等，散發着懷舊古老的氣息。這些上世紀80年代的產物已從當年的五角升值至120元至220元。老闆歐陽先生惋惜，「有些人覺得它們沒有價值，把它們當垃圾扔掉，所以現在買少見少。」

歐陽先生表示，書店已經參展近10年，一直以賣舊的中文文史書為主，其次是舊雜誌。有上年紀的客人為了懷念以前的童年回憶到店舖「尋寶」，現在也有年輕一輩慕名而來。

本身亦是從事出版工作的黎先生昨日在書店購買了多本新書，他指大型書商現時主要出售新書，即使是幾年才出版的新書亦已經十分難找。「書的外表不重要，最重要的是可以了解書的內容，這些書都已經碩果僅存，不像現在的新書都是倉存貨及再版，外面可能只得大學圖書館會有。」

黎先生指自己是書店的熟客，十分欣賞老闆將書籍仔細分類，批評部分書商當書展是「散貨場」，期望書展未來可以有更多同類型的展商，讓下一代亦能接觸到舊書的魅力，並為讀者提供更多元化的讀物。

香港文匯報實習記者 楊曉瑩



上世紀80年代漫畫現在價值過百元。香港文匯報實習記者楊曉瑩 攝

## 旅遊書平賣 10蚊本吸客



10元專區吸引大批市民駐足。香港文匯報實習記者楊曉瑩 攝

香港文匯報訊（記者 文森）香港人熱愛旅遊，昨日開幕的書展中有不少書商都有出售旅遊指南，當中不少更以優惠價發售，有剛出版不久的日、韓、台等港人旅遊熱點的旅遊書售價亦低至平均10元一本，吸引大批旅遊愛好者選購。

書展中有平價旅遊書出售不是新鮮事，但過往的平價旅遊書多為已經出版數年，資料過時的舊書。不過，今年多個書商都以低價出售較新的旅遊書，當中最便宜的更要數《新假期》的攤位。

《新假期》今年是首次在書展出售旅遊書，多本分別屬2018/19及2019/20年版本的旅遊書均以優惠價20元出售，若讀者一次過購買5本，亦只需50元，即每本平均只需10元，有關平價旅遊書的目的地包括東京、京阪神、沖繩、北海道及台北等多個港人熱門旅遊地點。

攤位負責人陳小姐指，香港人熱愛旅遊，以平價出售旅遊書是想令更多讀者認識公司的品牌，透露市民的反應比自己原先預期的更好，書展開幕首日的早上已經有大批顧客前來買書，有信心全部存貨可以在書展結束前售清，指之後不會補貨。



中電宣低碳

中華電力企業發展總裁莊偉茵昨日為香港書展「名人講故事」環節打響頭炮，連同超人中中四人組跟小朋友說「電力與我」故事，讓他們認識電力對日常生活的重要；並透過低碳問答遊戲，教導小朋友只要從衣、食、住、行方面多行一步，便能簡單養成低碳生活習慣，保護地球。此外，中電今年再度於香港書展設置攤位，向公眾介紹全新超人中中流動應用程式及中中學堂3D動畫短片，讓小朋友明白電力對日常生活非常重要，要學懂珍惜。香港文匯報記者 文森