

香港文匯報

訊 (記者 敖敏輝 廣州報道) 粵港澳大灣區金融科技服務實體經濟有重磅動作。《廣東省支持中小企業融資的若干政策措施》(簡稱「22條」)昨日正式印發實施,以破解因信息不對稱導致的中小企業融資難問題。根據政策,通過金融科技手段,廣東將全省1,100萬家中小企業的工商、稅務、水電氣、司法等企業政務信息集中起來,對接金融機構,搭建一個一體化線上智能融資服務平台,實現線上信用評價、線上融資對接。為促進貿易融資便利化,推動粵港跨境貿易,平台還將對接香港的區塊鏈貿易融資平台,通過線上確認貿易融資的真實性,實現精準融資。目前,該平台已經在試運行,並發放了首筆貸款,9月將正式全面線上運行。

粵推「22條」助中小企融資

線上實現信用評價和借貸對接 兩地貿易相關平台將互通



廣東民營企業在融資方面將普遍受惠。圖為某裝備製造企業車間。香港文匯報記者敖敏輝攝

在當日廣東省政府新聞辦舉行的新聞發佈會上,廣東省地方金融監管局局長何曉軍介紹,《措施》共6個部分、22條具體措施。全文的核心是建立中小企業信用評價體系,破解長期存在的中小企業信息不對稱難題。在這其中,廣東數字政府資源的建設以及金融科技技術的成熟,起到重要作用。「以此為基礎,我們搭建了一個中小企業融資平台。」

他表示,該平台納入全省1,100萬家中小企業(包括個體戶)的工商登記、稅務、社保、人力資源、司法以及水電氣各類企業政務信息,並用金融科技手段對企業進行信用評價和實時畫像,描述了企業的真實情況。「這是一個開放的金融生態系統,實現了信息採集、信用評價、信息共享、線上融資對接、風險補償等一體化融資服務。」

大力推動無抵押貸款

他舉例稱,如一家企業想申請500萬流動資金貸款,可以在這個平台上發佈信息。這時,可能會有3家到5家銀行主動與其對接。在企業授權後,銀行可以查詢這些真實且不可篡改的企業信息,從而決定授信與否。這意味着,企業可以零跑動、零審批、無紙化、在線獲得貸款。

廣東是製造業大省、外貿大省和創新創業大省,

因地制宜減輕企業對貸款抵押擔保的依賴,推動無抵押貸款是此次新政的最大亮點之一。其中三大舉措包括:發展供應鏈金融支持先進製造業;鼓勵貿易融資支持出口外貿型企業;推動知識產權融資支持科技型企業。

「比如供應鏈金融方面,像格力、TCL、華為這樣的大型企業,其產業鏈上下游有上萬家中小企業,所有訂單都會上線平台。這些企業只要拿到華為的訂單,應收賬款就是有保障的。金融機構掌握這些信息,就可以給企業做無抵押貸款。同理,政府訂單也一樣。」何曉軍說。

促貿易融資便利化

何曉軍特別提到新政中對貿易融資的支持辦法。他在接受香港文匯報查詢時表示,在此次服務平台下,貿易企業、出口企業拿到訂單後,在生產過程中就可以提出貿易融資需求。「我們通過區塊鏈技術進行跟蹤,同時,與海關、外匯管理部門的數據進行數據交叉對比,實現了境內對貿易融資真實性的確認。」

何曉軍透露,廣東53%的粵港澳跨境貿易來自中小企業。為此,該平台還將對接香港推出的貿易融資區塊鏈技術平台,實現貿易融資的真實性和操作的便利性。「目前,貿易融資的風險主要在於真實性,此前

青島港騙貸事件便是源於此。與香港平台對接,貨物在跨境後的依然能夠看到其真實交易情況,如在哪個港口裝箱、上船,發往哪個國家等。」

反之,香港也可以查到貿易企業在內地的真實交易情況。何曉軍表示,這是一個大灣區的突破和創新。有了這個前提,粵港兩地金融機構都可以對相應貿易融資企業進行融資支持。這對加強整個灣區的金融互動,將起到重要助推作用。

「這個創新舉措,將讓粵港澳大灣區成為世界上通關效率最高、貿易真實性最高、金融信用最高的區域,從而真正增強大灣區作為全球核心競爭區的優勢。」何曉軍說。



中小企業融資將可線上對接,實現零跑動零審批。香港文匯報記者敖敏輝攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 深圳市發改委副主任、市營商辦副主任郭躍華、國家稅務總局深圳市稅務局副局長項清等昨日出席深圳市優化稅收營商環境新聞發佈會。郭躍華表示,深圳市累計落實中央減稅降費政策,為各項稅收減免2,400億元(人民幣,下同),有力地減輕了中小企業的負擔,創造了更加良好的惠企便民的服務環境。項清稱,深圳市將減稅降費列為2019年「一號工程」,今年1月至5月各項新增減稅合計498.05億元,較好地減輕了企業負擔。

前5月減稅近500億元

郭躍華稱,深圳市稅務局作為全國第一批優化稅收營商環境的試點單位,通過引進大數據、雲計算、人工智能等先進技術為企業的發展和納稅人創造更好的服務環境。

項清表示,深圳市將減稅降費列為2019年「一號工程」,充分發揮特有的科技、人才優勢,創新發佈「減稅降費措施10條」。今年1月至5月各項新增減稅政策合計減稅498.05億元,實現小微企業受益「廣覆蓋」、實體經濟減負「最明顯」。深圳市運用大數據、雲服務和人工智能技術,打造智慧型電子稅務局,開發手機APP客戶端等,覆蓋95%以上涉稅業務,實現全稅種網上申報,網上申報率超過96%。

項清稱,深圳市實現發票申請「秒批」,推行新辦納稅人「套餐式服務」,首次申領發票平均只需1天。截至今年5月份,累計開票328萬張,金額超過25億元。

整理:香港文匯報記者 敖敏輝

新政具可操作性 擴直接融資渠道

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道) 發展多層次資本市場,擴大直接融資,是解決中小企業融資難融資貴問題的有效渠道。此次廣東新政推出了系列具體辦法,很有針對性和可操作性。

今年以來,廣東推動企業直接融資取得積極成效。廣東省證監局副局長聶旺介紹,上半年,全省共有9家企業通過

證監會發審委審核,數量居全國第一;各類企業累計從資本市場募集資金4,114億元人民幣,同比增長55.75%,其中IPO融資61億元,股權再融資245億元,交易所債券融資3,808億元;民營企業融資2,658億元,佔比達64.61%。目前,廣東還有113家中小企業正在申報發行A股上市,其中25家申報科創板發行上市,

有3家企業已啟動新股發行,將於7月22日成為科創板首批上市公司。

此次新政,將再一次拓寬直接融資渠道。其中共有4條具體措施,包括大力降低改制上市成本;完善區域性股權市場;鼓勵股權投資和併購重組;加大債券融資比重。

為完善中小企業融資服務體系,廣東還將探索組建為中小企業和「三農」服務的省級銀行。同時,完善全省政府性融資擔保體系,並建立政策性小額再貸款體系。

粵中小企融資「22條」主要亮點

1. 建設中小企業融資平台,實現信息採集、信用評價、信息共享、線上融資對接、風險補償等一體化線上智能融資服務;
2. 發展供應鏈金融,依託製造業、物流業核心企業信用、真實交易數據,為上下游企業提供無抵押擔保的訂單融資、應收應付賬款融資;
3. 鼓勵貿易融資,引導商業銀行與中小企業接入平台,運用區塊鏈技術與海關等部門進行多方驗證,核實貿易真實性;對接香港的貿易融資區塊鏈技術平台,實現跨境貿易真實性雙向確認;
4. 推動知識產權融資,提供知識產權評估、質押、交易等融資綜合性專業服務,支持科技型新型中小企業;
5. 探索組建為中小企業和「三農」服務的省級銀行;
6. 發揮政策性銀行作用,推出利息低、周期長的中小企業貸款產品。

港味食品

港味零食北闖 網紅推銷突圍

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 東莞報道) 2019中國創新食品大會暨粵港澳大灣區食品創新品牌博覽會昨日在東莞舉行,吸引粵港澳超過300家企業參展,其中,上千款新口味零食集中亮相:鹹蛋黃味香脆魚皮、香脆小龍蝦餅……等深受歡迎,可見小零食也有大市場。據商務部流通產業促進中心發佈的報告預測,到2020年內地零食行業總產值規模將接近3萬億元人民幣,港味零食在進軍灣區市場時也開始轉型,借品牌故事、卡通形象代言和網紅營銷等新辦法,分享休閒零食市場「大蛋糕」。

成本低銷量大升

港資企業潤志實業發展公司推出的「香脆魚皮」已成為一款「網紅零食」。該公司網絡運營員黎先生告訴香港文匯報記者,過去做傳統批發渠道時,只有渠道商認識品牌,在市場上卻寂寂無名。「為改變現狀,我們近兩年開始轉型開拓零售,除了在淘寶、京東等電商平台銷售外,還找了十多個「網紅」來評價推廣,之後線上銷售

量比線下足足多6成。」黎先生表示,找「網紅」推銷價格成本比傳統銷售還低,企業可從研發新品時,便自行挖掘產品的賣點,與「網紅」合作,容易出「爆點」。

也有港企在產品包裝、設計上下功夫。香港上市企業、廣東嘉士利食品集團有限公司別出心裁推出DIY巧克力雪糕批,小孩子可又食又玩,一上市就受到市場好評。區域經理羅家岳說,其公司分別針對老人、年輕人和兒童設計三種不同類型的產品,借助內地抖音、快手等視頻APP推銷。

港青創零食APP

「網紅零食」啟發了港青袁勤欽和袁偉成合作成立「食兜兜」零食平台,為品牌零食「帶流量」。「APP剛上線兩個月,已吸引100多個零食品牌加盟。」袁勤欽說,除了線上APP外,公司還與超過900家大學合作,協助零食品牌打開線下校園市場。二人建立了1,200個商業「網紅」的資源庫,助力大灣區零食企業拓展市場。



不少新口味的零食、飲品吸引年輕人的目光。香港文匯報記者盧靜怡攝



香港文匯報記者盧靜怡攝