

動漫聯乘設計 夏日可愛造型

萬眾期待的《反斗奇兵4》剛於上星期上映，當中一眾家傳戶曉的玩具朋友如胡迪、牧羊女寶貝、巴斯光年等，都一直深受大人及小朋友喜愛，於是今個夏日，不少品牌以此推出多款聯乘系列，包羅了時裝、手袋、鞋履及配飾，每款都獨具創意，讓大家可一次過將這些系列穿戴上身，於夏日打造自己可愛的造型。同時，除了近期大熱的《反斗奇兵》外，《海賊王》、《刀劍笑》一樣受大眾歡迎，同樣在今個夏天分別與鞋履品牌及腕錶品牌推出聯乘系列，於這個夏日添上色彩。

文、攝（部分）：雨文

■立體三眼仔大頭造型腰包



■《刀劍笑》30周年手繪陀飛輪——名劍



■:CHOCOOLATE 與 迪士尼及彼思合作推出的聯乘系列



聯乘時裝系列添玩味

在服裝上，:CHOCOOLATE 於今個夏季再與迪士尼及彼思合作推出聯乘系列，以大熱的三眼仔、勞蘇、彈弓狗、火腿以及胡迪等主角角色，推出一系列 Toy Story 夏日可愛的聯乘單品。今次聯乘用上品牌一貫的黑、白及灰色為主色調，還加入奪目的鮮紅色，為夏日添上色彩。設計師以 Toy Story 印花圖案設計出一系列 TEE、連身裙及配飾小物，當中值得推介的是正背兩面連貫的印花圖案TEE和集合所有大熱角色的 PHOTO PRINT 加上首度以矽膠打印的「ANDY'S WORLD」SLOGAN 印花TEE。至於小物方面，系列備有立體三眼仔及勞蘇大頭造型腰包，配上搶眼的熒光綠以及鮮粉紅色，為夏日時尚造型增添玩味及色彩。



■周大福與迪士尼及彼思推出多款「反斗奇兵」系列

《刀劍笑》手繪系列

被喻為最有「武俠味道」的香港漫畫《刀劍笑》今年踏入30周年，向來積極宣揚香港文化的萬希泉創辦人沈慧林 (William)，特別邀請著名漫畫家馮志明合作，推出全球限量「刀劍笑30周年手繪陀飛輪」。馮志明於錶盤上親筆手繪《刀劍笑》三大主角橫刀、名劍、笑三少頭像，William 透露此系列腕錶是萬希泉開業以來首個手繪系列，對於品牌發展，以及



文化傳承方面亦是一大突破。他更希望以後可與更多的香港知名漫畫家合作，為萬希泉打造港漫陀飛輪系列，秉承萬希泉以往與不同名人、品牌合作，發放正能量的精神。

造型鬼馬配飾極立體

周大福特別推出迪士尼與彼思「反斗奇兵」系列，圍繞電影中多個經典人物，包括胡迪、三眼仔、巴斯光年以及《反斗奇兵4》的可愛小叉等，設計了一系列造型鬼馬、款式時尚的首飾。品牌帶來了兩款惟妙惟肖的「反斗奇兵」系列小叉吊墜，充分捕捉了小叉的神髓。同時，深受歡迎的三眼仔亦有多款不同吊墜和串飾，其中一款以燒青工藝鑄造其標誌性頭部造型，圓筒形設計，極富立體感。

■以火腿為主角的足金飾品



■「反斗奇兵」系列小叉吊墜

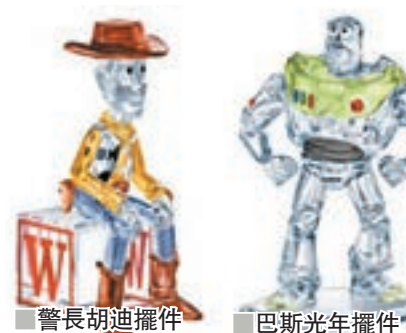


■「反斗奇兵」系列

四面以胡迪、巴斯光年、三眼仔及火腿打造的骰子形足金串飾/吊墜。適逢今年是豬年，亦推出一系列以火腿為主角的足金飾品，寓意眾多粉絲豬籠入水，歡樂常滿。

限量水晶擺件極生動

SWAROVSKI 每年都會和迪士尼合作推出限量款水晶擺件，為這些活潑生動的作品提供源源不絕的靈感，今年更推出限量《反斗奇兵》系列，包括警長胡迪、巴斯光年和三眼仔。



■警長胡迪擺件

■巴斯光年擺件

例如，警長胡迪坐在帶有英文字母的積木上，而他是電影《反斗奇兵》中，安仔最喜歡的玩具。這款可愛迷人的設計，有極別致的造型，以透明及彩色 SWAROVSKI 水晶製作，並帶有220個閃亮迷人的切割面，胡迪右靴的靴底刻有「Andy」字樣，而積木上則印有紅色的「W」字母，可作收藏。

巴斯光年則以閃亮迷人的造型再次登場，這款擺件全以 Swarovski 水晶製作，帶有435個璀璨悅目的切割面，加上繽紛色彩、精巧細節，以及透明 SWAROVSKI 水晶底座。

■SKECHERS x ONE PIECE D'Lites 3.0全系列款式 攝：徐朗軒



《海賊王》聯乘運動鞋

美國著名運動休閒品牌SKECHERS與日本熱血動漫《海賊王》的別注聯乘系列再度推出新款式，兩款全新SKECHERS x One Piece D'Lites 3.0運動鞋，分別以外號有「死亡外科醫生」之稱的羅，以及「鯊魚人」甚平作為新鞋款的藍本，加上早前推出的三個款式，包括主角「草帽小子」路飛、「火拳」艾斯、及「黑鬍子」狄切為靈感的D'Lites 3.0運動鞋，全套共五款的SKECHERS x One Piece別注聯乘系列齊集SKECHERS專門店。



■睡前取用精華1泵，以雙手揉開。

美麗密碼

文、圖：雨文

免沖洗重點修復髮絲 夜間奇跡修護精華

大家都知道睡眠是肌膚修護的黃金時間，對於嚴重受損的頭髮和分叉的髮梢來說，由於晚間較少機會接觸到紫外光、污染、塵埃等外來因素，所以夜間也是修復損傷的最好時機。正確選擇適合自己的夜間修護精華，往往是決定髮質好壞最大關鍵。於是，早前KÉRASTASE推出夜間奇跡修護

精華 (HK \$600)，適用於任何髮質，修護精華於晚間重點修復髮絲重置你的秀髮，讓髮絲每朝都像重生一樣由零開始，令頭髮倍感柔順、強韌，避免扁塌。

這全新夜間奇跡修護精華是首款睡眠專用的秀髮滋養精華（夜用免沖洗），把握夜間黃金修復期，徹夜修

護秀髮。產品糅合鳶尾花萃取及5種混合維他命，長達8小時滋養秀髮，改善打結，減少髮絲斷裂達99.3%，令秀髮更水潤有彈性。秀髮愈睡愈迷人，一夜奇跡喚醒秀髮。而淺橙色精華乳霜則提供長效24小時滋養，前調及中調散發高雅花香，後調帶來感官愉悅。

設計達人

文、圖：雨文

八爪魚裝置靈感 MARYLING 期間限定店

意大利高級女裝品牌MARYLING，由即日起至7月21日假圓方開設其2019秋冬期間限定店，限定店貫徹品牌浪漫雅致和知性哲學、擁抱海洋，為現代女性打開通往靈性的大門，設計及裝置靈感來自被視為最聰明的海洋生物之一——八爪魚，品牌透過捕捉牠們的聰慧和睿智，來描繪每位女性的韻味與智慧，品牌特別精選了其全新2019秋季系列單品，在此獨家登場和預售及發售。



■以八爪魚作限定店設計，並展示全新秋冬系列。

這以八爪魚作場地設計靈感的期間限定店，最受注目的一隻2.6米高、外形時尚巨型八爪魚裝置將於限定店歡迎大家，場內更遍佈多隻迷你版，而且人型模特兒公仔也特意換上八爪魚頭像，玩味十足。場內以青、橙、藍和粉紅等粉色系列打造繽紛色彩的陳列空間，以多個方框拼湊而成的俐落設計，呈現幾何對稱美學，恰到好處地平視視覺效果，別具藝術感。整個店面設計充滿趣味和活力，令品牌簡約知性的特質增添一份爽朗活潑的個性。

品牌更為今次期間限定店設計了三款限定精美禮品，包括 tote bag、T恤及咖啡杯，而每位到場的顧客，凡讚好或追蹤MARYLING的官方Facebook / Instagram / Wechat，即可獲贈「Giant Octopus」



■個人化體驗工作坊

造型限定購物袋乙個，每日名額有限，送完即止。而且，限定店期間的周六及周日中午12時至下午6時更設有「Giant Octopus」個人化體驗工作坊，凡於場內完成簡易步驟，顧客便可發揮創意，挑選和配搭心水字母或圖案後即時印在吊牌配件上，打造專屬於自己的時尚配件。

着數 Guide

文：雨文

Mikiki 超能力對戰之旅

來自韓國人氣動畫《RUNNING MAN》的一眾選手 (LIU、KUGA、LONKY、MI-YO、GAI、POPO及PALA) 今個暑假首次來到香港與大家見面，與大家一同參與這趟超能力對戰之旅！新蒲崗Mikiki及新地五大商場 (屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃灣荃錦中心、荃灣新領域廣場及屯門寶怡商場) 與RUNNING MAN聯手呈獻「RUNNING MAN AT SHKP MALLS 超能力對戰之旅」，變身各式各樣的競技場地。



當中，由即日起至8月25日期間，Mikiki變身「RUNNING MAN AT MIKIKI 天空競技場」，場內特設3大關卡，誠邀香港粉絲與RUNNING MAN選手一同比拚，角逐優勝寶座。如果你自問眼界奇準，「SUPER GUNNER」射擊比賽就是大顯身手的機會，與精通魔法的POPO爭奪「神槍手」席位。大家更可到「KUGA拳擊王」與最強大的KUGA較量，享受刺激的拳擊樂趣。來到最後關卡，一眾選手將接受定力考驗，於「RUNNING MAN電流棒」一決高下。除了3大好玩競技項目，粉絲更可於場內3大打卡位與一眾RUNNING MAN選手互動合照。

Mikiki 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO Mikiki 特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為香港獨家限定禮品 RUNNING MAN 防水電話袋，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Mikiki夏日送禮」，截止日期：7月24日，先到先得，送完即止。



apm 夏日動感 Super Fun

踏入炎炎夏日的暑期，新鴻基地產 (簡稱新地) 旗艦商場 apm 將室外玩樂及大自然元素帶入室內，打造面積達3,000平方呎一站式室內大自然遊樂場，特設3大玩樂熱點，包括商場首個室內5米高滑草場、360度夢幻花海打卡熱點及VR虛擬實境運動體驗，讓大家無懼風雨，於室內都可以在綠油油的草地上做運動玩遊戲。



這個室內近5米高的滑草場，共設有3條5米長的滑草道，是享受速度也是鍛煉核心肌力的能量挑戰。為了給顧客帶來便捷及獨特體驗，商場設網上優先預留滑草場入場證服務，顧客可選擇心儀場次，由即日起至9月1日期間只需登記成為「The Point」會員，以指定積分兌換apm滑草場入場快證或現場捐款HK\$20予救世軍，即可於7月22日至9月1日活動期間一嘗滿Fun滑草樂。

apm 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO apm 特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為Frantz Kobe草莓朱古力 (90g) 或BT21 x :CHOCOOLATE 水樽，名額共6位。如有興趣的讀者，請選取喜愛禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm夏日送禮」，截止日期：7月24日，先到先得，送完即止。



□Frantz Kobe草莓朱古力 (90g) □BT21 x :CHOCOOLATE 水樽