借助高科技 觀賞花卉變身健康產品

牡丹雖好 錢途須扶持

「唯有牡丹真國色，花開時節動京城」。一千多年來只供人觀賞的牡丹花，如今借助高科技實現華麗轉身，變成多種可供食用和美容的系列產品。「通過高科技與人工智能、物聯網相結合，將是未來牡丹產業的發展方向。」山東菏澤高科牡丹應用研究所總經理、菏澤市牡丹協會副會長王連崗近日對香港文匯報表示，該公司研發的世界首款智能牡丹面膜今年上市以來銷售火爆，用戶可通過手機app監控膚質，並用3D打印製作出適合自己的牡丹成分面膜。

■文/圖：香港文匯報記者殷江宏 山東報道

今年初，由菏澤市高科牡丹應用研究所研發生產的牡丹智能面膜正式上市，首次將牡丹成分用於智能面膜領域。「市場上傳統的面膜同質化嚴重，我們就想研發一種高科技面膜，於是從法國以10萬歐元的價格購買了智能軟件。」據王連崗介紹，面膜的主要成分是牡丹花和牡丹籽油，目前主要在內地各大城市的美容院銷售。用戶可以通過手機app與面膜智能主機連接，實時監控自己的膚質狀況，用3D打印的方式製作出適合自己臉形和膚質的牡丹成分面膜。

面膜打印機自家製智能面膜

「每片面膜的售價平均15元(人民幣，下同)左右，有條件的用戶可以購買一台兩三千元左右的小型面膜打印機，就可以實現在家裡根據自身需求打印面膜。」王連崗相信，五年內智能面膜會走入尋常百姓家，受到更多普通消費者的認同。

今年43歲的王連崗是菏澤本地人。十多年前他還是一名普通的上班族，在某國有銀行負責禮品採購。彼時，他發現菏澤雖為牡丹之鄉卻很難找到有代表性的相關禮品，每到年節都為找不到合適的禮品而發愁，便決定自己去開發牡丹禮品。

牡丹籽油面世首5年無進賬

2006年，王連崗辭去了當時令人稱羨的工作，拿出多年積蓄約30萬元籌建高科牡丹應用研究所，與中國農科院、北京林業大學、北京工商大學等科研院所的專家合作，專業開發牡丹籽油及系列產品。兩年後，高科的牡丹籽油二氧化碳萃取技術申請為國家專利，這是內地第一個牡丹籽油生產專利。

「我們發現，牡丹籽油的營養遠高於市場上的普通食用油。」王連崗興奮地拿着牡丹油小樣去跑市場，卻被迎面澆了一盆冷水。作為牡丹之都，菏澤有1,500多年的牡丹栽培歷史，卻很少有人聽過牡丹籽油的食用功能。好多人說他是瘋子、騙子，稱牡丹籽油是地溝油，到處碰壁。現在想來，那段時間是王連崗創業過程中最艱難的時刻，「從研發到牡丹籽油面世，公司連續5年沒有任何進賬；親朋好友沒有一個支持的，都讓我老老實實回去上班……」

產品獲衛生部認可 業務上軌道

王連崗並未退縮。為了得到大眾的認可，他們的團隊先後進行了牡丹油成分測定、毒理安全試驗、美容護膚功效試驗、保健功效試驗以及各種論證。後來，國家衛生部正式批准牡丹籽油成為新資源食品，公司的發展才迎來重大轉折駛入快車道。

「多年的努力和心血沒有白費，我們終於可以名正言順的銷售了！」談及此事，王連崗的激動之情仍溢於言表。此後，註冊牡丹籽油品牌、成立子公司、着手研發牡丹花蕊茶、牡丹油面膜等多種產品……沉澱了幾年的高科終於厚積薄發。

然而，隨着牡丹籽油的生產企業逐漸增多，如何在同類產品中脫穎而出，又成為王連崗面對的新問題。為了突出重圍，高科不斷進行技術創新研發高端牡丹油產品。 比如今年初公司推出的小分子牡丹籽油護膚品和保健品，較以往附加值提高了十幾倍。一瓶10克左右的小分子護膚品售價逾200元人民幣，和一盒近200克的食用牡丹油價格相當。

老闆故事 王連崗被稱為「菏澤最美牡丹人」。因為2017年農戶牡丹籽豐收，卻大量滯銷，花農一籌莫展。當時每公斤牡丹籽只有6元錢，已低於農戶種植成本。王連崗自籌資金，把價格提高到每公斤10元，以高於市場價600萬的價格收購了1,500噸牡丹籽，解決了菏澤一萬多畝牡丹籽的銷路，保護了農戶利益。

牡丹之都菏澤 產業延伸到多個領域

山東菏澤向有「中國牡丹之都」的美譽，有1,500多年的牡丹栽培歷史，現有9大色系、10大花型、1,259個栽培品種，種植面積48.6萬畝，目前該市牡丹生產、加工、銷售企業發展到240餘家，開發出牡丹系列產品240種，牡丹籽油年生產能力達到2.5萬噸，年產值達到80億元。過去以觀賞、藥用為主的傳統牡丹產業，已逐步延伸到醫藥化工、日用化工、食品加工、工藝美術等多個領域。

冀培育20家產業龍頭企業

2019世界牡丹大會日前在菏澤舉行，海內外牡丹栽培、加工、文旅、銷售及金融專家匯聚一堂，為牡丹產業高質量發展建言獻策。現場有20個重點項目簽約，涉及生物、農業、新材料、汽車、旅遊等多個領域。

菏澤市委副書記、市長陳平在論壇上表示，未來會立足種苗培育優勢，全力打造牡丹種苗繁育、花卉培植產業集群，力爭到2020年建成種苗繁育基地、國家牡丹種質資源菏澤庫和國家級牡丹觀賞核心區，到2022年種植牡丹100萬畝以上，年產種苗2億株以上。同時將與更多的大型企業、知名企業加強合作，爭取到2022年培育出20家牡丹產業龍頭企業，牡丹籽年綜合加工能力達到20萬噸以上，建成中國最大的牡丹原料、食用油、食品藥品、日化美容護膚產品生產基地。

■高科牡丹應用研究所生產線。

■牡丹系列產品。

回顧創業路 王連崗：「要做就做到最好」

回顧十幾年的創業歷程，王連崗稱「一路坎坷，但生命力很強」。他說「認準了一定要堅持，要做就做到最好！」 在他看來，科技創新對於高科乃至牡丹產業的發展起到重要作用，近年來，高科用於生產及研發新品的費用已逾5千萬元(人民幣，下同)，每年都有幾款新產品面市。

2016年，公司投資2,000餘萬元新建牡丹籽油生產廠區，新增冷榨、萃取、精煉、精濾、脫蠟、灌裝等牡丹籽油生產線；2018年，在年產3,000噸牡丹籽油生產線的基礎上又投資1,000多萬元，新建牡丹化妝品項目，對牡丹籽油進行精細加工。

保健護膚多線發展

與此同時，公司與美國佐治亞州立大學合作，成立了中國牡丹應用研究中心；與國家質檢總局化妝品檢測機構合作，成立了中國牡丹化妝品研究中心。組建了以「千人計劃」學者張學記教授為首的科研團隊，進行牡丹系列產品的研究和開發。

「去年新增了幾款保健品，今年則在化妝品方面有所突破，除了智能面膜，還推出了牡丹鮮活水和小分子牡丹籽油。」據王連崗介紹，牡丹鮮活水是利用微波真空低溫技術，對牡丹鮮花提取的牡丹生命之水，也稱牡丹鮮花細胞液，具有美白、補水抗衰老的功效。因產量有限，鮮活水上市後供不應求，預計今年鮮活水和智能面膜的銷售額能達到三千萬元左右。

王連崗認為，高科的優勢在於研發和生產，他計劃與中小牡丹企業合作，實現技術和資源的共享，共同推動牡丹產業做大做強。

準備來港設分支機構

目前高科牡丹應用研究所已有牡丹油、牡丹茶、牡丹化妝品三大系列40多款產品，遠銷美國、德國以及東南亞地區，在內地多個省份設有產品代理，並先後在北京平谷區、門頭溝區、湖北恩施、福建松溪、四川閬中等地栽植菏澤觀賞和油用牡丹1,200多畝。2018年公司銷售額已達3,000萬元。

他說，公司生產的牡丹籽油2014年已進入香港市場，未來準備在港設立分支機構，負責銷售牡丹系列化妝品。同時將繼續深耕歐美地區，希望「全球有人類居住的地方，就有我們的牡丹系列產品」。