

走進由向元華參與建設的中國御窯工藝博物館，大量瓷器標本、落選的貢品及修復後的御窯珍品，制瓷成型、彩繪、填色的工藝流程，歷代帝王管理窯廠、官員監督工匠製作的歷史資料，將景德鎮御窯工藝和600年瓷器文化濃縮在一個空間。文化部優秀專家、景德鎮御窯元華堂創始人向元華在接受香港文匯報記者採訪時說：「對於制瓷人而言，御窯真正傳承的是非物質文化遺產，是制瓷手藝，是我們生活中的工匠精神。對於普通老百姓而言，御窯技藝兼具美學與實用性。」



■向元華女兒設計的影青釉福祿香薰



■向元華作品仿乾隆粉彩百鹿尊



■跟隨向元華近20年的王應槐依然在一線奮鬥

嚴控誤差 以敬畏之心仿古

在御窯元華堂廠房內，拉坯師傅旁邊放着一把電子秤、一把尺子，時不時用以計量。向元華稱：「我們的仿古就是要將古代審美、生存智慧傳遞給大眾，將每個仿古產品的尺寸、重量、特徵，將可控誤差縮小到極致。大型器物重量誤差在50克以內浮動，雞缸杯這樣的小型器物重量誤差在3克以內浮動，達摩的眼神要達到傳神的境界。」

年近八旬的王應槐跟隨向元華近20年，主要負責廠區泥釉料研製、產品燒製。在他看來，向元華對於御窯傳承技藝有敬畏之心，傳承了老一代人的工匠精神。「我們這一代人，做得好與不好，心裡都有一把秤。即便是計件算工資，要是今天的坯沒有拉好，明天一定會加班加點補齊湊數。向元華能折騰，殘次品絕不流通，對消費者負責。」

向元華·穿越六百年時光隧道

讓御窯活起來

■2017年，向元華作品青花纏枝蓮托八吉祥紋輔首尊成為「一帶一路」國際合作高峰論壇圓桌峰會現場唯一陳設用瓷。



■向元華手把手指導員工創作



■由龍美術館出品、御窯元華堂承製的斗彩雞缸杯。



（右）用雞缸杯品茶
向元華（左）與劉益謙

御窯是古代的皇家瓷廠。自元世祖在景德鎮設立第一所官窯——浮梁瓷局，至1911年清王朝被推翻，景德鎮御窯集中了從元代至清代最優秀的工匠、最好的原料、最好的宮廷設計、最完善的管理體系、最明細的分工以及嚴苛的御窯制度，燒造出當時世界最高水平的瓷器。然而，「文革」時期，作坊湮沒和藝人散落四方，御窯工藝承受到極大衝擊。向元華在30餘年裡，對元明清三代官窯的製作工藝進行解碼，再現200餘項已失傳的御窯制瓷工藝（藍釉白花、堆雕、仿哥釉、灑藍雕花、藍地堆白雕等技法，宣德官窯造型：碗、盤、高足碗、杯、盅等造型工藝，灑藍釉、胭脂紅、黃釉、綠釉、孔雀綠釉、礬紅、青花加彩、青花紅彩、青花黃彩、描金、龍泉冬青釉等顏色釉配方）；受官方邀請參與景德鎮御窯保護工程及文化發展項目，創立御窯元華堂，手工製作的瓷器多次入選國禮，成為中南海、人民大會堂等國家機構及上海世博會、APEC峰會等大型國事活動指定藝術陶瓷品牌。

對準高標 三年請老師傅出山

上世紀80年代，20歲出頭的向元華迫於養家糊口的壓力，預見改革開放的走向，思來想去決定以景德鎮特產——瓷器為生。他說：「我是一個門外漢，家中也無制瓷人。1984年，我以36,000元轉接作坊，創辦景德鎮市昌江陶瓷廠，並下定決心，要請一流的師傅，做一流的仿古產品。與同行比較，我給師傅們工資待遇提高20%，給予他們充分發揮的空間。」

向元華笑言：「老師傅們靠本事說話，性子比較孤

傲，不來虛的，僅僅靠錢很難打動他們。為了請一個老師傅出山，我連續三年上門拜訪，他要麼是避而不見，要麼是見到之後不作聲。反正，我也習慣了，把禮物放在他家就離開。最後是師傅的老伴看不下去了，氣得大罵『老頭子，你要是不去小向那裡幫忙，我再也不給你做飯！』，這才作罷。」

傳承御窯工藝 試驗品可裝數十卡車

向元華回憶道，「我們的宋朝仿古瓷一炮而紅，1986年賺了幾萬元，很是了不起了。我也開始在業界聲名鵲起。2004年，邵逸夫專程前來景德鎮，與我探討陶瓷的魅力。由於我做產品定位高標，御窯工藝代表的也是歷朝歷代最高水平；景德鎮仿古瓷主流市場在這30多年變化趨勢依次是元明清；再加上，每日與瓷器為伴，讓我逐漸沉迷。所以，傳承御窯工藝是順理成章。」

與大眾學習製作瓷器不同的是，向元華關注制瓷的場地設置、窯爐搭建、器物工具、製作流程、技藝技法、組織結構、人文關係等。「那時候，我閒下來就去遺址一帶撿瓷片，查文獻看史料，向老師傅請教，上古玩市場和博物館看瓷器。我經常一個人邊抽煙，邊拿着一件瓷器琢磨，能從晚上熬到天亮。」

「一有靈感，我就開始動手實踐，連一個普通杯蓋都能做出20多個試驗品。30多年被砸碎的試驗品，若囤積起來的話，可以裝幾十輛卡車！」向元華向本報記者透露，他目前正在從事紫窯、氣窯產品可替代性研究，力求以消耗自然最小的代價，獲得品質最優的效果。



■向元華給女兒講解珠琅彩與粉彩的區別



■御窯元華堂展廳內景

伙劉益謙 仿明成化斗彩雞缸杯

距劉益謙2014年以2.8億港元購得明成化雞缸杯過去四年，雞缸杯熱不散，至今仍有許多人向向元華請教相關問題。他告訴本報記者，「劉益謙也曾來景德鎮，和我探討過這個問題。我覺得這個雞缸杯值這個價，甚至更貴。向來，物以古為貴，物以稀為貴，物以名為貴，物以精為貴，這隻雞缸杯佔齊四點。首先，明成化雞缸杯存世數量版本不一，大部分被部分博物館收藏，屬私人收藏，能在市面上流通的只剩三隻；萬曆年間，明成化雞缸杯在器型、工藝、色彩、繪畫方面，都能代表明代制瓷的最高水準。」

當年10月，由劉益謙名下的上海龍美術館出品，御窯元華堂承製，共同推出全球限量製造6,900隻和6,900對高仿明成化斗彩雞缸杯，突出明成化雞缸杯的胎質嫩、釉面潤、釉彩艷、格調雅、款識拙、器型新等特點。