

川妹子王小瑞逆風飛翔

願做中外影視文化交流使者

第72屆戛納電影節長長的紅毯上星光璀璨，在明星之後，身着一款金色晚禮服的好萊塢國際影業（香港）董事長王小瑞款款而來，那優雅的氣質絲毫不遜於台上的大明星。紅毯秀、頒獎典禮、慈善晚宴……這些天，王小瑞馬不停蹄穿梭在活動現場，與中外明星、導演或影視機構洽談，積極推動中外影視文化交流。近年來，王小瑞屢獲全球影視大獎，被媒體譽為中美文化架橋人。

文：香港文匯報記者 李兵 成都報道

部分圖片由受訪者提供

今年4月下旬，由香港中華文化總會、中國和平統一促進會香港總會、香港與內地投資商務促進會聯合組織的香港工商科技文化旅遊界知名企業家考察團訪川。作為考察團的一員，王小瑞漫步在成都這座陌生而倍感親切的都市，思緒回到了60年前……

「當年，父親王存禮、母親吳美瑞分別是北京郵電醫院（今北京協和醫院）的兒科和眼科權威，為響應國家『三線建設』號召舉家南遷成都。」王小瑞說，1960年遷到成都時她才3歲，父母在一個小診所裡成為「萬精油」，年年獲評「五好職工」，她則在當地一所幼兒園上學。

隨後，三年自然災害和十年文化大革命爆發，父母天天挨批鬥，她和兩個哥哥斷斷續續完成了學業。17歲高中畢業，王小瑞隨着「上山下鄉」的洪流來到四川最艱苦的北川縣當知青。在海拔4,000多米、呼吸都困難的地方，她經常背着很重的農具和種子上山種玉米，一呆便是三年半。

1977年恢復高考的消息傳到北川，但卻離考試時間只有一個多月了。王小瑞和另外三個好朋友一起白天拚命掙工分，晚上熬夜複習，在煤油燈下用一個月時間完成了所有功課的複習。王小瑞所在的生產隊離縣城有100多里，沒有車，四人只有徒步向縣城跋涉，直到晚上8點才趕到縣城。第二天，王小瑞終於參加了這場改變她人生命運的高考，成功被西南農業大學植物保護系錄取。

大學畢業後，王小瑞先後在西南農大、西南財大任教，1987年被選為訪問學者赴美深造。為實現更高的人生目標，1990年王小瑞自費赴美留學獲研究生學歷，1999年取得美國公民身份。

「人生的前半段，幾乎在四川度過，經歷了無數風雨，權當是對意志的磨礪。」王小瑞說，這段豐富的經歷，為她今後的人生奠定了堅實基礎。

重拾心中「影視夢」

「金錢只不過是一串冷冰冰的數字，文化才有溫度和靈魂。」王小瑞介紹，她於2000年回到香港，幫助丈夫打理公司，實現了兩家公司上市。如

今，可謂事業有成、家庭幸福，但她沒有隨遇而安，而是重拾心中的「影視夢」。

2015年，王小瑞創辦了好萊塢國際影業（香港）有限公司，正式進軍影視行業。由她擔任聯合出品人兼統籌製片人的電影《凱拉》，是她近年的得意之作。

「小凱拉生病了，來自中國的姥姥準備為她拔火罐。站在旁邊的爺爺一看，以為姥姥要用這種愚昧的方式傷害小凱拉，於是立即打電話報警。」電影《凱拉（Kayla）》中的主人翁凱拉的家庭中，媽媽來自中國，爸爸來自美國。當凱拉第一次隨母親踏上中國土地時，父親卻意外身亡，她的生活從此被顛覆……

2017年8月，電影《凱拉》在四川都江堰安古鎮和熊貓谷等地拍攝，向全世界展示了一個真實的中國。王小瑞是這部影片的聯合出品人兼統籌製片人，這也是她近年來推動中美文化交流的典型例之一。

「近年來，內地的影視文化產業發展迅速，也出現了一些好作品，但與海外影視產業相比還有很長的路要走。」她表示，首先，內地影視要突破「叫好不叫座，叫座不叫好」的困境，實現商業、娛樂與人文、藝術的和諧；其次，內地健康向上的兒童影視作品缺乏，弱化了影視對青少年的影響力；然後，內地影視行業還需向荷里活等海外一流影視機構學習，學習他們講故事的方式、特效製作等先進技術。

■王小瑞在第72屆戛納電影節上走红毯。



■王小瑞與電影《凱拉》主演小凱拉合影。



■王小瑞（右一）與國際影視文化名人交流。



內地新政給力 港片復興有望

上世紀50年代至80年代，香港電影業蓬勃興旺，成為香港軟實力的象徵。然而，自1990年代末以來，香港電影由盛而衰跌落谷底。今年4月，國家電影局出台「支持港澳電影業在內地進一步發展」5條措施，對於日漸衰退的香港電影來說好比一場及時雨。

「『港澳人士參與內地電影製作不作數量限制』，非常有利於香港導演、編劇北上。」王小瑞認為，這一新政為香港導演「鬆綁」，讓他們可以放開手腳自由創作。

「對內地與港澳合拍片在演員比例、內地元素上不作限制」是廣大香港新生代藝人的福音，他們可北上尋找機會，提升自己的曝光率；「港澳電影和電影工作者可報名參評華表獎、金雞百花獎等內地電影獎項，港澳企業在港澳地區和境外發行推廣優秀國產影片可申請獎勵」這條措施，有利於新人倍出和更多的好作品誕生……

拓展「帶路」影視合作

「『一帶一路』國際城市影視聯盟」是由中、美、加等10多個國家和地區的電影組織機構共同倡議發起的一個多邊合作組織，王小瑞是聯盟國際區執行主席。

目前，該聯盟已有近50個國家的90多個城市和中國的110多個城市加入，已成為全球最大的影視資源共享平台、傳播平台和交易平台。

近年來，王小瑞穿梭於美國拉斯維加斯、柬埔寨金邊，以及中國西安、貴陽等地，洞察全球影視行業發展趨勢。王小瑞表示，香港作為曾經的東方好萊塢，電影工業基礎實力雄厚，可與「一帶一路」沿線國家加強合作，攜手開闢新未來。

影視投資需把握「三要素」

近5年來，王小瑞先後投資10餘部影片，練就了一雙「投資慧眼」。

「內地影視走向『一帶一路』沿線國家，這是一種必然趨勢。」王小瑞在認真分析國內外市場後，創辦了慧眼雲視好萊塢視界頻道和live360視界橋頻道，積極推動中外影視直播互通。

她認為，影視投資需注重團隊建設、商業模式和時機把握三個因素：首先，要有一個強大的團隊。團隊創始人要有的人格魅力，能夠聚集一批優秀的人才；創始人要有情懷，賦予項目神聖的意義；團隊要有激情，能抵住

各種誘惑。其次，要有一個適合的商業模式。作為投資人要通過敏銳的市場嗅覺和洞察力，準確捕捉市場風向的變化，設計一個好的商業模式才能在資本市場扎根。然後，要把握好投資時機。投資人對項目進行理性判斷，不僅是投資與回報的數學問題，還囊括了膽量與眼光等因素。只有這樣，才會在時機到來時敏銳地抓住，就像站在樹梢的老鷹，隨時伺機而動。

「團隊是核心，模式是靈魂，時機是關鍵。」她表示，只要把握好這三點，就能最大程度地降低風險。

「黃阿瑪」貓奴志銘和狸貓百萬YouTuber宣揚動物保護

「貓熱潮」近年席捲亞洲持久不退，從貓咖啡館、貓店長到如「忌廉哥」般的明星貓，讓沒條件養貓的粉絲有機會一過撸貓癮，再如網絡上愈來愈多的寵物頻道，無不豐富了網友「雲養貓」的樂趣。其中來自台灣的「黃阿瑪的後宮生活」facebook專頁及YouTube頻道坐擁百萬粉絲，創辦人志銘（許志銘）和狸貓（黃祥旭）功不可沒，這兩位「黃阿瑪」的貓奴通過分享後宮貓咪日常點滴，以生動有趣的方式宣揚動物保育意識，傳遞「領養代替購買」的觀念。

影片生活化引貓奴共鳴

志銘和狸貓是大學同學，畢業後成立了自己的影像工作室「米花映像」，拍攝後宮眾貓的生活點滴。修讀廣告學系的狸貓擔任工作室的設計總監，負責影像剪輯和後期製作；而中國文學系的志銘則任創意總監，肩負文字創作和內容設計的重任。「黃阿瑪的後宮生活」專頁成立於2013年，初時只是以影像單純記錄貓咪的日常生活，再為貓咪設計擬人化對白，利用生動精警的人貓對話，加上可愛趣致的插畫設計，俘虜愈來愈多的粉絲。

原來黃阿瑪是二人學生時期收養的流浪貓，人貓邂逅於2009年的1月，當年瘦瘦髒髒的黃阿瑪頗為親人可愛，惹得狸貓買貓罐頭給牠，牠吃完幾罐後原地趴下並不離開，像是找到了「長期飯票」，那時二人即決定



■黃阿瑪旁生動有趣的文字出自志銘之手。



■「黃阿瑪的後宮生活」首次與「紙箱王」合作。

給牠一個家，而取名「黃阿瑪」是因為牠講話像皇帝，講出口的每一句話有命令人的口氣，將「皇」改為「黃」，正象徵著牠身上的顏色。後來在機緣巧合下兩人又陸續收養了六隻貓咪，包括招弟、三腳、Socles、嚕嚕、柚子和浣腸。

貓咪向來我行我素，二人又有何拍攝秘籍？狸貓表示：「其實貓咪會主動發揮，做一些奇怪的事情給我們看。有一次阿瑪掉進兩個櫃子之間的縫隙卡住了，只能不斷大叫，我們便搬開櫃子把牠救出來，再把這個過程拍下來。」頻道的影片其實很生活化，是很多養貓的人都會遇到的日常瑣事，如《後宮剪指甲》系列，呈現出七隻貓咪的不同特性，搭配志銘撰寫的趣怪文字，每一期都有幾十萬甚至過百萬的觀看次數，博得眾貓奴會心一笑。

「我其實有仔細想過，為什麼會有這麼多人喜歡阿瑪的後宮，我覺得一部分原因是我們會真實呈現牠們的反應，比如哪隻貓脾氣比較不好或者有怎樣的個性，這樣反而使每隻貓都有牠自己的粉絲。」志銘說：「我們和貓咪相處得久，雖然聽不出牠們每一句具體在講什麼，卻可以從叫聲中感受到牠們的情緒，以及大概想要表達的意思，再通過想像



■志銘（左）與狸貓來港為主題裝置場景揭開序幕。

寫下文字，也不會有違和感。」

真貓變插畫尋求認同感

既享養貓之樂，又可與粉絲互動兼傳播正面訊息，志銘和狸貓的寵物頻道進階之路頗為順利，而他們近期遇到的挑戰則來源於插畫及漫畫的創作。繪製插畫的初衷，在於將動物保護的觀念傳播給更多的人，特別是害怕真貓的人，而漫畫則可以記錄下那些轉瞬即逝的趣味瞬間。二人表示：「插畫設計的每個細節我們都會討論很久，也經過了很多版本的修改，但產品面世時卻得不到粉絲的認同。所以無論是在影片還是漫畫中，我們都會努力將真貓的角色代入插畫，終於突破瓶頸，粉絲現在也會認得出插畫角色對應哪一隻貓咪。」

除在網絡分享外，志銘和狸貓亦為後宮們

設計一系列周邊商品，將部分收益捐款作動物機構慈善用途，並先後撰寫四本後宮著作：《阿瑪建國史》、《後宮交換日記》、《被貓咪包圍的日子》和《貓永遠是對的》，從圖文到排版二人皆一手包辦。上周二人來港為第五本書《怎麼可能忘了你》簽售，並為MCP新都城中心的「黃阿瑪夢『箱』世界」主題裝置場景揭開序幕，展覽由即日起至9月1日。首次見到七隻貓咪的大型立體公仔的二人倍感興奮和感動，並談起與台灣「紙箱王」的合作：「貓咪本身就喜歡紙箱，阿瑪見到紙箱就會跳進去，柚子則會把它弄壞。」狸貓大讚以嚕嚕瓜子為靈感做成的滑梯「很好玩」，志銘則稱：「有趣的是裝置的每個角落都適合拍照，瑪民（黃阿瑪的子民，即粉絲）們應該會很開心。」

文、攝：香港文匯報記者 張岳悅