

# 八達通年內綁定 iPhone

香港文匯報訊（記者 莊程敏）繼三星手機兩年前宣佈可支援 Smart Octopus（智能八達通）後，終於輪到 iPhone 用戶！八達通公司昨公佈，為配合客戶多元化支付需要，今年稍後客戶將可在 iPhone 或 Apple Watch 上透過 ApplePay，使用八達通支付公共交通及零售交易，公司會於稍後公佈更多詳情。香港資訊科技商會榮譽會長方保僑歡迎八達通加入 ApplePay，預計將會日漸流行，他又相信 ApplePay 的保安系統可靠，難被外界質疑。



八達通宣佈，今年將提供客戶在 iPhone 或 Apple Watch 上透過 ApplePay 使用八達通支付公共交通及零售交易。

現時於市面流通的八達通卡及產品超過 3,600 萬張。八達通系統每天平均處理 1,500 萬宗交易，金額達 2.2 億港元。本港約有 30,000 個零售點接受八達通付款，包括公共交通、泊車、零售、自助服務、學校、康樂設施以及住宅和商業大廈門禁系統等。蘋果產品可使用八達通後，估計很多人可以受惠。

## 舊機款或不支援八達通

iPhone 雖然支援 NFC 技術，但一直是完全封閉式設計，直至 iOS 11 才逐步「開放」，如可加入日本 Suica 卡、北京及上海交通卡等，但一直未有支援香港最普及的八達通。方保僑指出，iPhone 7 與 7 Plus（日本版），以及 iPhone 8 以後的全球機種，才加入了 Sony 的 FeliCa 卡非接觸技術，讓日本 Suica 卡以至日後的八達通，才可兼容 ApplePay 支付。這意味著較舊款

但仍流行市面的 iPhone 6S、iPhone SE 等機種，未必可使用 ApplePay 拍八達通。而 iPhone 8、8 Plus 和 Apple Watch Series 3 都已經在全球所有版本加入 FeliCa。

事實上，早前已有外國傳媒指出，在 iOS 13 的 beta 中發現，有一項關於香港和八達通的代碼，很有可能在 iOS 13 更新後，用戶終於可以把八達通加入到 ApplePay 之中。由於香港八達通使用 FeliCa 標準，與日本 Suica 相同，故技術上 iPhone 7 或以上的機種，理應都可在升級至 iOS 13 後支援八達通。按照慣例，Apple 可能會於 9 月發佈新一代 iPhone，同時發佈新一代 iOS 即 iOS 13。

## 最高儲值額為 1000 元

據介紹，Smart Octopus 是一款儲存於指定流動裝置的安全元件內之數碼卡，讓用戶可透過近場通訊

(Near Field Communication，簡稱 NFC) 技術，將流動裝置於八達通讀寫器上輕輕一觸，即可進行非接觸式流動付款及增值，用戶亦可透過 Octopus 賬戶進行網上付款及轉賬。與一般八達通無異，Smart Octopus 可於香港任何裝有八達通讀寫器的地方使用，並可在 Smart Octopus 與 Octopus 賬戶之間轉賬餘額款項，以及透過八達通 App 於指定網上商戶購物時作網上付款之用。目前，Smart Octopus 的最高儲值額為港幣 1,000 元。

而根據目前 Smart Octopus 的使用經驗，個人八達通不能轉移至手機內，只有不記名租用版成人及長者八達通才可。另外，如果八達通連接了屋苑/商業大廈/校園的門禁系統，轉入手機後亦不會失去原有功能，只有停車場服務、港鐵泊車轉乘、新渡輪月票/假日來回票、城巴/新巴全日票，這四個功能不會被轉移至 Smart Octopus。

## Smart Octopus 網上付款流程



數碼通 5G 服務計劃收費會較現有計劃為高。香港文匯報記者莊程敏攝

## 數碼通擬明年中推 5G 服務

香港文匯報訊（記者 莊程敏）數碼通（0315）總裁葉安娜昨表示，將投放數十億元建立 5G 網絡，包括競投政府於下半年拍賣 3.5GHz 頻譜，建立 5G 基站、設備及技術應用等，明年率先會在旺角、中環、金鐘等人流最多的地方鋪網，兩年內將覆蓋全網，最快有望在明年年中推出 5G 服務計劃，預計服務費用會較現時服務計劃高，至於高多少仍言之尚早。

數碼通早前已獲政府分配 26 至 28GHz 的頻譜，集團科技總裁鄒金根稱，26GHz 及 28GHz 主要用於戶外場景，室內地方還是需要 3.5GHz 等中頻段，兩者配合才能確保流暢度。當被問到何時才可正式推出民用的 5G 計劃，葉安娜指除了要配合網絡的效率，亦要有足夠數量 5G 手機的配合才會正式推出，料明年年中可以提供相關 5G 服務。

## 盼聯本地初創合作

她續指，5G 的高速度、低時延及泛連接可以成就很多切合個人、企業，以至整個社會的創新應用，如智能交通、物流、娛樂、醫療等，是推動香港成為智慧城市的基石。發展 5G 需要技術、創意和人才的配合，公司的網絡團隊已注入一批生力軍參與策劃及建設 5G 網絡，亦會透過夥拍本地初創企業，帶來全港首個 5G 實境電競賽車體驗。她表示，未來會繼續與更多不同的本地初創合作。

# 內地新職業湧現 逾兩成人過萬

生活服務業轉型成搖籃 涵蓋 STEM 教育電競等領域

新經濟正在重新定義新職業，STEM 創客指導師、電競運營師、外賣運營規劃師、CS 教練等一批新職業加速湧現，為求職者提供更多選擇。近日，智聯招聘與美團點評、21 世紀經濟研究院聯合發佈《2019 年生活服務業新職業人群報告》（下簡稱《報告》）顯示，隨著新職業名單範圍不斷擴大，生活服務業成新職業搖籃；同時生活服務領域的新職業已成為就業蓄水池，24.6% 的新職業者月收入過萬。■香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

生活服務領域新職業的集中湧現，與中國服務消費大發展的轉型階段同步，新職業自帶的時代特點是機會多、技術強、職位細、專業精。

## 滬京杭新職業薪酬居前三

《報告》中的新職業是指中國生活服務業新興業態中的新就業形態，這些新就業形態已具有一定的規模，具有相對獨立成熟的職業技能，包括外賣騎手、酒店收益管理師、外賣運營規劃師等。約有 38.53% 的受訪者在回答為什麼選擇新職業時表示，看重「行業發展快、前景好」。

《報告》顯示，新職業人群平均薪酬位列全國前十的城市分別是：上海、北京、杭州、南京、蘇州、深圳、廣州、武漢、成都、天津。其中新職業從業人數 TOP 10 中，有 9 個城市進入 2018 中國城市 GDP 前二十（西安排在第 21 位），8 個城市進入營商環境前十。

## 整容醫生月入超 3.5 萬

《報告》顯示，「80 後」、「90 後」是新職業從業人群主力軍，佔比超過 90%。生活服務業不僅是職場新人的就業選擇，也為工作經驗豐富的打工仔提供更多機會，如洗滌維修、家政保潔等社區生活服務

行業吸納了很多 40 歲以上從業者。在收入水平上，隨著新職業人群的專業化水平提升，收入也水漲船高。《報告》顯示，過半新職業者月收入超過 5,000 元，24.6% 的新職業者月收入過萬。其中，月收入在 1 萬元以上的新職業崗位主要集中在寵物、結婚、休閒娛樂、醫美、親子等新興生活服務業領域。整容醫生月收入超 3.5 萬元。

## 大專及以下佔比近七成

學歷門檻方面，新職業更青睞有一技之長的擇業者。《報告》顯示，大專及以下學歷的新職業從業者佔比接近七成，其餘三成為本科及以上學歷。生活服務領域新職業的技能要求，為那些擁有一技之長、教育程度中等的年輕人提供了學以致用的空間，成為高職院校、大專院校畢業生的就業蓄水池。

隨着生活服務業的轉型升級，不乏高學歷人才轉投新職業。《報告》顯示，吸引高學歷人才新職業前三位分別是心理諮詢師、整容醫生、STEM 創客指導師。在深圳從事 STEM 課程教學的陳先生告訴香港文匯報記者，近年來，大量 STEM 課程由國外引進，重點加強學生的科學、科技、工程、數學的素養，發揮創客潛能，由於課程比較新，所以優質的 STEM 教師一般都高薪難求。

## 部分內地新職業



資料圖片



## 「90 後」成主力軍 培訓旅遊職位受捧

《報告》顯示，「80 後」、「90 後」是新職業從業人群主力軍，佔比超過 90%。其中，1990 年以後出生的新職業從業者佔據半壁江山。「90 後」佔比較高的生活服務行業前三位分別是教育培訓、旅遊和家居裝修。「調酒挺酷的」，就這一個理由讓方慧在調酒師崗位上一做就是八年，1993 年出生的她「不靠健身就練出了一手臂肌肉」。

一年時間裡，互聯網新晉民工 Kyle 開出了四套民宿，但他的夢想不止於做民宿房東，他想「30 歲後，可以不坐在辦公室裡工作，繼續去讀書，開一棟民宿，一年中一半的時間待在民宿，一半的時間出門旅行、攝影。」1994 年出生的川妹子王巧兒服務十多家老字號品牌外賣的數字化升級，她覺得「年輕充滿奮鬥的勁」，一天跑三家客戶不在話下，「老

## 月薪破萬新職業行業分佈

月薪 (萬元人民幣)	行業
1-1.5	寵物、婚慶、休閒娛樂、醫美、醫療
1.5-2.5	寵物、休閒娛樂
2.5-3.5	寵物、結婚、休閒娛樂
3.5-5.5	醫美、醫療
5.5 以上	親子、休閒娛樂

## 新職業從業者月入分佈

月薪 (萬元人民幣)	佔比	月薪 (萬元人民幣)	佔比
5,000-10,000 元	30.4%	15,000-25,000 元	6.1%
10,000-15,000 元	12.8%	25,000 元以上	5.6%

整理：香港文匯報記者 郭若溪

字號變年輕，我在變成長」就是最好的收穫。「95 後」的喻勇於 2016 年從英國伯明翰大學時尚管理專業碩士畢業，回國和朋友在北京三里屯開了第一家美甲店，取名「Wabi-Sabi」。「Wabi-Sabi」的中文含義是「侘寂」，代表日本的一種極致美學。對於來自蘇州的網紅髮型師 Leo 來說，髮型師工作就是上班理髮、下班修圖。「髮型師沒有審美是件很尷尬的事，但審美這個東西靠學習還不夠，主要靠多看。當你看得多了，審美就自然流露在你的作品裡。」