



■彭芷君展出全手工製作的工藝品，集實用與時尚於一身。
香港文匯報記者彭子文 攝

廣西壯族自治區政協委員、香港廣西婦女聯會主席彭芷君自踏足廣西這片土地後，積極關心廣西社會事務發展，尤其是婦女事務，近年更創辦了君文化集團，主攻手工桂繡工藝品，培養具專業刺繡技巧的繡娘，推動當地婦女生產力。她接受香港文匯報・人民政協專刊訪問時表示，「希望能為產品融入傳統工藝元素，打造成具有中華文化基因的品牌。同時亦希望能讓廣西女性憑藉一雙手，繡出一片天，創造出自己的作品，以自己一雙手賺錢，能有尊嚴地生活。」

■香港文匯報・人民政協專刊
記者 李摯

彭芷君 推動繡娘當自強 傳統工藝闖國際



■彭芷君與廣西小朋友歡樂互動。



■彭芷君帶領香港好友到廣西參訪。

彭芷君和廣西的結緣，與香港青年聯會息息相關，當年從會員、常董、副秘書長、財務總監一直到成為副主席，一步一個腳印、腳踏實地付出。

後來彭芷君與一眾相熟的副主席朋友分別擔任內地不同省份的政協委員，她自己則成為廣西壯族自治區的政協委員，為她日後的文化事業帶來啟發。

廣傳民俗特色 助力婦女就業

初到廣西時，看到廣西婦女身上那些很有特色的民族服飾，讓彭芷君欣喜萬分：「讓我驚喜的不單是她們漂亮的衣服，當我知道

那些衣服都是她們親手做的，更是讓人佩服萬分。」這為彭芷君帶來啟發，成為她創立君文化的主要原因。

她說：「我希望透過君文化，讓產品融入中國傳統文化，變成一種具有民族特色的產品推廣出去，同時為廣西婦女創造就業，幫助她們提升生產力。」

為此，彭芷君今年撰寫題為《關於推行桂港傳統服飾文化傳承合作》的政協提案，讓廣西傳統桂繡融入產品，打造民族特色品牌。

傳統工藝結合國際化市場

彭芷君指，「希望能把傳統民族工藝追求精雕細琢、專注細緻的工匠精神應用到產品中，結合香港國際化的市場環境，讓產品走向世界。」她更指香港作為國際大都會、時尚之都，是創意與潮流的集聚地，大家都喜歡各種各樣的潮流物件，希望能打造出集潮流與實用於一身的產品，甚至打造成朋友間、母女間相互轉贈、傳承的藝術品，成為有「溫度的禮物」。

因此，在她《加大文化產品服務走出去扶持文化出口重點項目和企業》的提案中，提

出希望能參照香港的特色、長處，建立各種專業化制度，例如品質控管、考評制度等，提升繡娘專業水平，讓繡娘接受培訓，讓她們有一項手藝，提供就業機會。

盼品牌讓年輕人愛上「傳統」

彭芷君希望讓廣西的桂繡與香港的設計師做個碰撞，來個crossover，打造具本地特色的品牌。彭芷君認為，香港是中西融合的地方，各類文化元素十分活躍，希望以傳統的手藝作為基礎，加入新的元素，成為實用性強、具傳統氣息的現代化品牌。

她說：「人們較多關注歐美大牌，喜歡

購買歐美大牌，甚至現時新晉的本地設計師的作品都是歐美風格為主，缺少了中華文化的靈魂。然而我們身為中國人，完全可以打造富有中國文化基因的品牌，在助力香港融入國家發展的同時，讓繡娘繡出一片天，成為一個世世代代的產業，讓文化不斷傳承。」

彭芷君又表示，桂繡雖然是非物質文化遺產，但現今的年輕人都不會做，而且感覺很土，沒有實用價值，因此希望能透過文化品牌讓年輕人愛上傳統工藝，除了能保育非物質文化遺產外，更名為當地婦女提供工作機會，可說是雙贏的事業。

創業做實事 小事存大愛

注
入
關
愛

彭芷君生於運動世家，父親及母親均為運動健將，分別榮膺多屆全港最佳男、女運動員，父親彭冲是中國香港體育協會暨奧林匹克委員會名譽顧問，母親是2008年北京奧運會香港地區火炬手，彭芷君自身也十分喜歡打網球，對體藝範疇認識頗深，正所謂「體藝不分家」，從小的耳濡目染，為彭芷君創辦君文化帶來啟發。

談到創業點滴，彭芷君坦言「這是很難、很艱辛的任務，因為會做的人不多，起步難，當中需要無限的堅持。」事業的經營亦曾遇到一些管理上的困難，彭芷君分享指，廣西婦女知識水準比較低，生產力亦不高，需要加強溝通及培訓。

對於遇到的種種難題，她以「小事大愛」的心態來總結，「廣西是內地的後發地區，有20萬的留守兒童，如果婦女們都出去工作了，就不能照顧孩子，如果成為了繡娘，

不但能傳承文化，也能有尊嚴地賺錢，同時也可以照顧孩子，這是非常美好的事情。這點滴的小事蘊藏著大愛，讓繡娘們重拾信心，照顧孩子，為刺繡這種慢工細活注入了無窮關愛。」

培訓婦女技能 釋放生產力

彭芷君創立的事業，除了為婦女創造就業機會外，更貼合了國家精準扶貧的策略方向，「廣西有不少重點扶貧縣，培訓當地婦女技能，提升生產力，是君文化的企業社會責任，這是這項事業所帶來的社會效益，很到位地貼合了精準扶貧的政策方向。」

彭芷君表示，廣西人比較樸實，很願意聆聽別人的建議、願意學習，生活較休閒，但節奏稍慢，相信服務性行業較適合她們，將能提升生產力，從而提高生活品質。

「創立君文化的的目的不只是為婦女創造工作，我的產品一定要有市場，賦予市場價值，賣出好市場，並且具持續性。對於君文化品牌的



■彭芷君積極參與香港青年聯會活動，創辦青聯賢慧社，關愛基層家庭。

定位，是希望每一個產品都能和廣西的社會議題掛鉤，體現社會責任。」彭芷君說。

釋放婦女生產力、傳承中華文化、精準扶貧等，彭芷君坦言所有的事業都是從心出發，做實事，「在香港做生意，就是做全世界的生意。若要做好文化藝術的產業，

首先要愛自己的國家，非常愛，才能把當中的文化精粹融入到產品中，做出精緻的品牌。」

她希望為傳統文化加入新的元素，推出一個很大很大的市場，讓外國人看到中國好的產品。

■香港文匯報・人民政協專刊
記者 李摯

培養嫺熟心 文化進校園



■彭芷君與繡娘交流刺繡技藝。

「女性的穩定就是家庭的穩定，家庭的穩定就是國家的穩定」，這是彭芷君眼中君文化的社會責任。

「君文化希望女性能有自己的事業，也能有自己幸福的家庭，女孩子要嫺熟，顧好家，需要家庭的穩定，這是企業文化的表現，修煉女性的嫺熟，讓女性在人生不同的階段，做好女兒、妻子、母親的角色。」

彭芷君認為，刺繡不但能提高女性生產力，更能培養女性嫺靜的心性。

「現今的新女性較容易引發衝突，離婚率高，其實女性也要有女性的品德，要有女性需要的元素，是孩子的母親、老公的太太、賢內助，努力讀書、工作、回饋社會，才能給孩子一個榜樣，讓孩子在身上學習，這樣就能為社會帶來正面影響。」

她希望繡娘的工藝、經驗能在香港的學校裡推廣，讓學校、孩子感受手工藝的魅力，展現女性優雅、淑女的特質，將中國傳統文化帶到校園裡。

盼港生遙距教育貧困童

除經營事業外，彭芷君亦十分關注廣西兒童發展，「當地的貧困孩子常常找不到老師，因此與多個委員一同提出聯名提案，希望讓香港的大學生透過網絡，進行遙距遠程教育，把現代科技與教育結合在一起，幫助廣西的孩子學習。」

她更指香港的學生其實十分有愛心，都很積極參與扶貧及義教工作，可謂樂在其中，相信類似的交流也能進一步加深雙方認識。

談到事業的持續發展，彭芷君提到，「我是土生土長的香港人，對內地的認識或許沒有當地人多，然而看到繡娘們都很熱情，很有人情味，就覺得事業必須要維持。」

彭芷君更認為身為政協委員，要從多方面認識廣西，真誠為廣西服務，持續、長久地幫助當地人，切切實實為廣西做實事。

■香港文匯報・人民政協專刊記者 李摯

投身社團活動 帶動桂港交流



■彭芷君熱心慈善，向廣西三江侗族自治縣捐贈價值18萬元的「母親郵包」。

貢
獻
社
會

彭芷君在工作之餘，亦積極參與各類社會事務，投身社團活動，包括香港廣西婦女聯會、金紫荊女企業家協會等，主要圍繞婦女及社會事務，為社會作出貢獻。

金紫荊女企業家協會為彭芷君的事業帶來不少啟發與幫助，該會是香港首批致力凝聚女企業家的商會，推出了「金紫荊女企業家獎」、「金紫荊女企業家慈善基金」、「未來領袖培訓計劃」等品牌活動，以及提供培訓課程、工作坊、講座等。

彭芷君今年被推選為香港廣西婦女聯會主席，積極推動廣西婦女的力

量，帶動桂港的文化交流；持續關注廣西留守兒童的問題，為在港的弱勢社群發聲。她更積極推動慈善捐贈活動，去年與三江繡娘及香港設計師合作推出桂繡產品，並透過義賣籌得18萬元善款，捐給廣西婦女兒童發展基金，加上中國婦女發展基金會配捐18萬元，用作購買母親郵包贈送給廣西貧困婦女，希望更多人認識及購買桂繡產品，幫助她們提高收入。

彭芷君參與的社團活動亦為君文化增添不少影響力，吸引許多有心人一同參與，大家以藝會友，相互結緣，結識不少知音者。

■香港文匯報・人民政協專刊
記者 李摯