

全國政協副主席、中國茶文化國際交流協會榮譽會長
李蒙先生為《茗聲》茶文化特刊親筆題寫了「茗聲百味」。

茗聲

第1期

主辦單位：中華茶人聯誼會
中國茶文化國際交流協會

茶，是世界三大飲料之一。目前，全球產茶國和地區已達60多個，佔世界224個國家和地區的27%。飲茶人口超過20億，覆蓋範圍和消費區域極廣，是世界上最普遍的農業生產和消費活動。茶葉進出口貿易關聯世界多個國家和多個銷區，過去十年，全球茶葉量平均每年增長4.4%，茶葉消費量年均增長3.8%，茶產業整體發展保持增長態勢，世界茶葉貿易伴隨茶產業的發展亦呈現增長趨勢，是推動經濟全球化的重要力量。

「茶通天下無國界。」茶文化在世界上的傳播史已經證明，茶可以跨越疆域、民族和語言，以其溫柔、包容的秉性，為世界民族融合貢獻着一份深沉無聲的力量。習近平總書記所引領的「茶敘外交」，作為全球共商、共建、共享的重要交流符號，推動着世界各國發展共識的凝聚，和人類命運共同體的打造——遼中國茶，不僅照見了一個崇尚和平的民族，也照見了整個共謀發展的時代。

過去十年，茶產業整體發展保持良好增長態勢，世界茶葉貿易伴隨茶產業的發展亦呈現增長趨勢，是推動經濟全球化的重要力量。尤其是國家推行實施的「一帶一路」倡議所覆蓋的一些國家和地區，也是世界上最普遍的茶葉生產和消費地區，是踐行此項宏偉戰略的良好試驗田。歷史與時代的使命，莊嚴降臨於中華茶人的雙肩，它要求我們勇於擔當，催促我們敢於作為，心懷更廣闊的理想，贏回往昔更加耀眼的世紀榮光。

中華茶人聯誼會，自1990年成立以來，始終致力於推動中華茶人交流合作，發揮橋樑與紐帶作用，致力於繁榮中華茶文化，促進中國茶經濟，振興中國茶事業。這份使命的題中應有之義，必然包括對茶文化海內外傳播的投入與融入，以文化交流超越文化隔閡，文化互鑒超越文化衝突，文化共存超越文化優越，讓整個中華民族，讓更廣闊的人類世界，通過一片小小的茶葉，相互理解、相互尊重、相互信任。

與香港大公文傳媒集團合作創立的《茗聲》專刊，就是對「一帶一路」之倡議，對天下茶人同心聯誼之願景，對茶文化傳承與弘揚之使命的，又一次認真實踐。同時，這也是助力中國茶產業尤其是香港茶產業發展的新起點，更是以茶為媒、拓寬渠道、提升分具彰顯中國氣象的新開始。我們將彼此緊密合作，在這裡以茶會友架設情誼橋，打好文化牌、唱好經貿戲。

如今，我們抱持美好的願望與前行的勇氣會集於此，早已齊備萬事，待「茗聲」之東風。讓我們沿着和平、繁榮、開放、創新、文明之路夯實根基、培育市場、搭建橋樑，共商、共建、共享茶經濟融合發展帶給世界人民的福祉，為推進「一帶一路」建設、構建人類命運共同體，貢獻更多茶人的智慧和力量。

茶，是中華民族五千多年文明歷史發展的伴隨者和見證者，更是中華傳統文化的傳播者。本會與中華茶人聯誼會合作，在香港《文匯報》合辦「茗聲」專欄。《文匯報》已連續出版71年，是香港正能量的主流媒體，目前除在香港、內地出版發行，還同步在美國、加拿大、英國等27個國家和地區發行了海外版，讀者遍及五大洲。相信借助《文匯報》的影響力和發行渠道，「茗聲」對茶文化的傳播更為廣泛、更有深度。

茶文化是茶產業的根基。茶文化的更廣泛傳播，有助於中國茶產業的進步和國際化發展。中國是茶的發源地，是世界上最大和最全面的茶葉生產國，生產高質量的六大茶類。藉助「茗聲」專欄，我們通過文化先行的方式，更有效地、科學地、精準地傳達，讓更多國家人民接受茶、喜歡茶、消費茶，擴大中國茶的消費對象，中國茶產業才能繁榮昌盛、可持續發展。茶文化的國際化傳播，將整合推動中國茶行業的整體進步，在國際上提升知名度與品牌價值。

「茗聲」專欄設有「煮茗論道」、「芳茗齊放」、「雅茗飄香」、「茗人茗語」、「茗典百科」和「茗傳天下」等版塊，內容將涉及茶行業前沿信息播報、茶企風采展示、茶行業專家抒發見解、民間傳統茶文化生活與習俗的展示、茶的知識科普等。通過專業化、多元化、趣味化的方式，來展示中國茶企的風采，講好中國茶故事，呈現中國茶產業、中國茶文化發展的風貌。

我們相信，有中華茶人聯誼會的大力支持和與香港中茶協的精心合作，我們一定能在推動中國茶業向世界拓展，促進中華茶人之間，與國外茶界同行的交流與合作，在繁榮中華文化和推動中國茶產業發展的偉大進程中，貢獻出自己的一份力量。

中華茶人聯誼會理事長 殷建豪

中國茶文化國際交流協會會長 楊孫西

擔負時代使命 盛世國飲中茶

與共和國同齡的中國茶葉有限公司（以下簡稱「中茶」）首家入選「新華民族品牌工程、中華老字號振興行動」。作為老字號資料庫中唯一一家全品類茶葉企業，中茶擔負着傳承中華茶文化、振興中國茶產業的時代使命。

品質 品牌 渠道 多方位打造「國飲中茶」

70年櫛風沐雨，中茶始終秉承自然、生態、安全、健康的理念，通過產品質量、品牌推廣、渠道建設三方面的努力，打造「國飲中茶」；通過從茶園到茶杯的全程監控，把控產品品質，為消費者奉獻質量過關、安全放心的產品。近年來，中茶持續加大在品牌推廣方面的投入。產品屢屢在2014APEC會議、博覽亞洲論壇、「一帶一路」國際合作高峰論壇、金磚國家領導人廈門會晤、上合組織青島峰會、首屆進博會等國家各類大型外交活動中亮相，持續提升中茶品牌在世界層面的品牌影響力。此外，中茶不斷強化渠道建設，努力提升市場

競爭力。近期，中茶和歌德盈香成立了中茶網絡科技公司，利用專業團隊拓展電商渠道，探索茶酒融合，通過線上和線下全渠道佈局，打造領先的中國茶葉流通領域新零售公司。

與新中國共同成長 中茶擔負振興中國茶產業重任

中茶成立於1949年，是新中國第一個國有公司。建國伊始，百廢待興，自誕生之日起，中茶便擔負着重振我國茶葉事業的歷史重任，通過大量艱巨的創建工作，我國茶葉生產得到迅速恢復和發展，茶葉出口創匯為國家經濟建設做出了貢獻。

70年來，中茶持續加強技術創新，不斷引領行業優化升級，堅持綠色發展，推進綠色加工，提升機械化水平，將優質原料變成優質產品。成功研製的普洱茶「熟茶」人工渥堆後發酵工藝、新工藝白茶、黑茶勻堆發酵設備機等，都對行業產生了革命性的影響，推動了產業的發展。

在自身發展的同時，中茶不忘帶動茶農增收致富。以「公司+供應



世界茶文明之旅 —— 茶馬古道、草原茶路、海上茶路、絲綢之路

茶馬古道

在橫斷山脈的高山峽谷，在滇、川、藏「大三角」地帶的叢林莽莽之中，綿延盤旋着一條神秘的古道。這就是世界上地勢最高的文明文化傳播古道之一的「茶馬古道」，是以馬幫為主要交通工具的民間國際商貿通道，是中國西南民族經濟文化交流的走廊。茶馬古道是一個非常特殊的地域稱謂，是一條世界上自然風光最壯觀，文化最神秘的旅遊避暑路線，它蘊藏着開發不盡的文化遺產。

草原茶路

在西方，最早從中國傳入茶葉的是俄羅斯。隨着蒙古人的擴張，蒙古騎兵隨身攜帶的茶磚引起人們的好奇，廣袤的蒙古大漠，在二戰中後期最為興盛。因康藏屬高寒地區，海拔都在三四千米以上，糌粑、奶類、酥油、牛羊肉是藏民的主食，生活在高寒地區的人需要攝入含熱量高的脂肪，但沒有蔬菜。糌粑又燥熱，過多的脂肪在人體內不易分解，而茶葉既能夠分解脂肪又防止燥熱，故藏民在長期的生活中，創造了喝酥油茶的高原生活習慣，但藏區不產茶，而在內地，民間使役和軍隊征戰都需要大量的騾馬，使得騾力供不應求，而藏區和川滇邊地則產良馬，於是具有互補性的茶和馬的交易即「茶馬互市」應運而生。這樣，藏區和川、滇邊地出產的騾馬、毛皮、藥材等，和川滇及內地出產的茶葉、布匹、鹽和日用器皿等等，在橫斷山脈的高山深谷間南來北往，流動不息，並隨着社會經濟的發展而日趨繁榮，形成一條延續至今的茶馬古道。

海上茶路

茶葉向中南半島的傳播由來已久，但大規模的交流活動應始於鄭和下西洋，自永樂三年（1405年）至宣德八年（1433年）的二十八年間，鄭和率罕七次遠航。所經南陽、西陽、東非國家共30餘國，加深了與各地貿易和文化交流。鄭和下西洋開闢了南洋商道，促進了對東南亞貿易的發展。福建、廣東也開始有移民至這些地區，帶去茶種和飲茶的習慣。

絲綢之路

茶葉傳入中亞，據傳是在公元六世紀時，由回族人運銷至中亞細亞。但並沒有證據表明，古老的「絲綢之路」上有茶的痕跡，不過中唐以後，中原地區的飲茶習慣向吐蕃和回紇少數民族聚集的邊疆地區傳播，客觀上為茶葉向中亞和西亞傳播創造了條件，這一時期，居住在中亞和西亞的人們應對茶葉有一定的了解。

中茶海堤嫁女茶「時光說愛」

6月21日至27日，中茶海堤嫁女茶「時光說愛」推銷會在香港華豐國貨商場成功舉辦，吸引了一大批香港市民駐足、品鑒，現場人頭攢動，熱鬧非凡。

來賓們品飲了包括「鳳凰單叢夜來香」、「海堤金磚」、「嫁女茶」在內的多款海堤新品。期間，「海堤金磚」因其金花茂盛、蘭花香濃、滋味醇厚而特色，在品飲過程中獲得了大家一致的認可。

中茶廈門分公司總經理助理王森表示，華豐國貨有限公司創辦於1963年，已經是香港家喻戶曉的國貨商場。中茶海堤茶葉同樣立足於民生，堅持做老百姓喝得起的放心好茶，相信在海堤國貨與海堤茶葉的共同努力下，越來越多的香港消費者將能更方便地喝到健康、美味的海堤茶。

國禮茶之恩施玉露品茗會暨中國茶文化國際交流協會茶友會成立大會

6月15日，由中國茶文化國際交流協會（中茶協）主辦，湖北潤邦茶業和匯天下協辦的國禮茶之恩施玉露品茗會暨中國茶文化國際交流協會茶友會成立大會於香港國際大廈舉行，中茶協會長楊孫西、執行會長張國良、秘書長劉偉忠、香江會匯天下總經理楊莉瑤、湖北潤邦集團董事長張文旗等出席此次活動。

在國禮茶之恩施玉露品茗會成立大會上，中茶協會長楊孫西和執行會長張國良發表講話，表達了對茶友會成立的祝願和美好前景的展望。在國禮茶之恩施玉露品茗會上，恩施玉露非物質文化遺產製茶技藝傳承人、湖北潤邦集團董事長張文旗為現場茶友們詳細講解了恩施玉露的歷史文化、品牌發展歷程、傳統手工製作技藝、現代化工藝復興之路和沖泡方法等知識，現場反響熱烈。

品茗會現場

正山堂 讓世界共飲中國品質好茶

茶從中國起源，飲茶習慣從中國走出，茶文化從中國向外影響世界，茶葉貿易也曾數度影響世界；在海陸絲綢之路上，茶葉發揮着重要作用，可以說絲綢之路亦是一條「茶葉之路」。

茶葉作為中國與其他國家和地區經貿往來的重要商品，是中華文明傳播並影響世界的重要象徵。以紅茶為例來說，正山小種紅茶在中國武夷山桐木關誕生後，傳至海外，曾風靡歐洲，還引發盛行至今下午茶文化、影響世界飲茶風尚。有數據顯示，當前全球超過80%的國家和地區都飲紅茶為主，茶在眾多國家和地區中，漸漸從入口之物成為入心之品，一杯好茶，足以相通民心。

茶兼有物質性與文化性兩大特性，其本身所具備的包容性、親和力和凝聚力等屬性，有利於更好地推動中外文化交流，在各國語言和文化的雙向交流中，它便是精神載體。時至今日，全球有160多個國家與地區近30億人喜歡飲茶。作為世界茶文化和茶生活方式的鼻祖，中國茶承載着更深厚的精神文化內涵。在十九大精神的指導下，茶葉將起到促進各國人民民心相通，助國際交流與合作的重要作用。

正山堂，作為正山小種紅茶的傳承者，金駿眉紅茶的創始者，一直以來也在積極倡導與傳播中國茶文化的，擁護與弘揚中國優秀傳統文化。從正山小種紅茶的堅守傳承到金駿眉紅茶的創新發展，再到近年以來對構建雙層中國紅茶產業體系、積極推動駿眉紅茶標準制定，正山堂茶業為復興與發展中國紅茶做出積極的努力。從成立正山堂書畫院，中國楹聯學會茶文化書畫院，到全國範圍內舉辦茶文化

三伏天 就要喝湘益茯茶

三伏年是全年中天氣最熱，氣溫最高，陽光最盛的階段，此時人體為了順應天時處於「陽盛於外而虛於內」的境地，汗液增多，常常導致人體陽氣宣發太過，而體內陽氣匱乏。此時如果過度食涼導致內寒過甚，以至於體內陽氣更衰。

三伏天的時候，人體的營養素和水分損失較大，消化系統功能變差，加重了食慾不振、四肢乏力的感覺，而茯茶則是緩解上述不適症狀的良藥。它不僅能促進蛋白酶和胰蛋白酶對蛋白質的酶解，有利於蛋白質的消化吸收，消食解膩，還能有效調節腸道菌群平衡，進而調理腸胃。

那麼茯茶到底的功效在哪呢？具體有：

一、清理腸胃

夏天人們喜歡食用生冷食物，再加上天氣悶熱食物很容易變質，因而夏天也是腸胃最容易出問題的季節。而茯茶最大的功能之一就是清理腸胃。主要是因為茯茶獨特的工藝能夠自然產生豐富的益生菌——冠突散囊菌。像開胃子、便秘等腸道問題，都是因為體內缺乏益生菌而引起的。

二、抗氧化與美白

夏天烈日暴曬，會導致皮膚曬傷、老化，出現乾燥脫皮、色斑、皺紋等問題。而長期飲用茯茶，則可以對黑色素產生顯著的抑制作用，延緩衰老、美白肌膚、減少皺紋。因為茶中有一種活性細胞素，這種活性細胞素有與人體組織極其相似的結構組織，當它作用在體細胞中時，就會產生很強的抗氧化功效和清除自由基作用。由於茯茶中的活細胞素是在生產加工過程中經由發酵工藝完全自然產生的生態細胞素，因此茯茶的酵素相對於其他茶類來說具有很高活性。

三、消脂減肥

酷暑炎炎，衣着自然也該清涼涼涼，不過這樣一來贅肉就無處藏身了。加上許多都市人到了夏天又喜歡呼朋喚友地聚在一起吃烤肉、喝啤酒，很容易堆積脂肪。您要想在夏季保持清爽健康，不妨常常飲用茯茶。茯茶經過獨特的發酵過程，會生成一種新的物質—脂肪分解酵素，這種物質使茯茶成為最好的減肥茶飲，其分解脂肪能力是很有科學根據的，茯茶也因此常被譽為「瘦身茶」。

湘益茯茶專注「金花茯茶六十一載」

湖南省益陽茶廠有限公司，創建於1958年，系國家民委、財政部等國家部委定點的，全國最大的茯磚茶生產廠家，全國最大的茯磚茶原料代儲企業，國家非物質文化遺產茯磚茶製作技藝唯一傳承保護單位，茯茶國家標準制定者，茯茶國家標準起草、制訂單位。

湘益茯茶能集四個字頭稱號為一身，足以說明湘益茯茶在行業內無可撼動的地位，是茯茶生產工藝的標桿企業。

茯茶湘滋味——黑茶領頭羊！