炎夏出海 打造嬌美造型

踏入七月，天氣已非常炎熱，相信大家必定想到陽光與海灘的地方，投入海洋的懷抱。不過，到沙灘及出海前，大家可以先裝扮一下，揀選一件適合自己的泳裝或沙灘裙，再穿上一對輕便的涼鞋或沙灘拖，就可以與三五知己出發，漫步海邊，或游泳，或揚帆出海，展示夏日嬌美迷人造型，釋放性感美態。 文、攝（部分）：雨文

■佘詩曼身穿Gourami×Charmaine系列

聯乘系列 泳裝易配搭

早前，香港藝人佘詩曼（Charmaine）進軍設計師行列，作為設計師首個聯乘與本地著名運動及泳裝品牌Gourami合作，推出專屬品牌系列，系列更以Charmaine命名，這個Gourami×Charmaine系列主題為「觸點 In Touch」，以不同的角度探索人和事，注重身體與情感的聯繫，豐富自己的生活體驗。

就如系列設計的宗旨，專注於有型的風格、時尚的細節，易於配搭，易於駕馭。都市人生活節奏急速，Charmaine在顏色選擇方面，以舒緩放鬆（柔和顏色）及充滿活力（明亮紅色）為主調，柔和色包括天藍、翡翠綠及薰衣紫等，活力顏色則選擇了明亮紅為主打。

■Cath Kidston泳裝和海灘裝備

■Accessorize火辣泳裝

■Jipi Japa紅色漆皮涼鞋

性感比堅尼 色彩奪目

■Accessorize比堅尼

今季，來自英倫的Accessorize，一系列性感的比堅尼、剪裁獨特的two-piece及優雅的one-piece泳裝，還有多款夏日氣息濃厚的印花連身裙、短裙、熱褲、背心及短袖上衣等，運用顏色和圖案，無論是亮麗的花卉圖案，抑或色彩奪目熾熱的民族風，統統令人愛不釋手，加上用料和剪裁出眾，塑造出豐富養眼的視覺效果。

Cath Kidston一系列夏日單品則用上最新Ocean Fish海洋魚類圖案及美麗的Rainbow彩虹圖案，充滿朝氣，當中最新的小童系列包括可愛的泳裝和海灘裝備，有趣圖案包括Mermaids美人魚圖案、草莓圖案、幽靈魚圖案及鯊魚圖案。

■Accessorize春夏系列，色彩繽紛。

■Jipi Japa流蘇Espadrille系列

■模特兒穿的是Melissa Papete + Rider系列

舒適涼鞋 功能時尚兼備

除了泳裝及沙灘裙外，涼鞋也是不錯的選擇。涼鞋的好處在於穿搭上不需花巧亦可展現個人品味，配合夏日陽光，可選擇麻質布料衣服，而鞋身尖頭設計亦有助修飾腳型，由內而外展現女性優美且悠閒姿態。

■Palladium Sanda

Jipi Japa推出的夏季系列，繼續從浩瀚的海洋中汲取創作靈感，帶來一系列滿載航海風格的夏日新作，如一對清爽舒適的「草編鞋」為雙腳降溫，品牌於鞋履注入掀起時尚風潮的「透明膠」材質，令原本滿載優閒的草編鞋增添新穎時尚感。同時，全新夏季的船踭涼鞋系列以松木材質作為大底物料，更注入全新的設計品牌獨特金屬飾扣，於自然中增添一分價值感。

如果要穿比Slip-on輕便卻有時尚感的鞋款，Palladium Sandal涼鞋款便是以此概念誕生。涼鞋款式外形上雖有所限，但舒適度卻是極為重要。品牌為涼鞋款選取貼心物料，以觸感舒適滑溜的合成橡膠為鞋身部分，外層更以耐用的尼龍帶包裹着，利用尼龍帶調節合成的橡膠能貼服地包着腳掌，更為舒服。

Melissa全新的Baja East在今個夏天延續聯乘計劃，繼續傳播高雅的悠閒氛圍，同時更有代表夏日氣息的Salinas、濃烈街頭風格的巴西品牌Rider和復古靈魂品牌等共同參與春夏系列的創作。

美國休閒時尚品牌CROCS今季主打兩款極具時尚氣息的鞋履Reviva系列及Serena系列，新潮又舒適，一改以往單調傳統的風格，最新系列功能性與時尚感兼備，既保留了舒適與輕便的品牌特色，又可營造型格時尚的感覺。

巴西果凍鞋品牌Zaxy為全新春夏系列帶來一抹童心少女風，承接以往推出與Barbie聯乘的中童果凍鞋，今年亦與大熱的Looney Tunes聯乘，推出經典的翠兒與阿寶女裝系列，兩大聯乘鞋款鮮明亮麗，顏色運用既突出又具代表性，令人一望便聯想到角色人物。

■Zaxy × Looney Tunes系列

■CROCS Reviva系列

美麗密碼 文、圖：雨文

糅合穴位淋巴按摩 簡單活顏運動抗衰老

■負責人示範使用活顏運動棒進行眼部、耳部、面部等運動及按摩。

隨着年齡增長，皮膚肌肉失去彈性而變得鬆弛，連帶表層皮膚受到牽連，引發皺紋、表情紋、臉頰凹陷、眼瞼下垂、嘴唇變薄、雙下巴等問題。

其實，想達到緊緻飽滿的臉容，定期鍛煉面部和頸部肌肉才是最重要。於是法國黛美莎便以中西人體醫學理論，糅合穴位淋巴按摩的傳統文化，設計出一套完整的DVS黛美活顏運動，以及DVS穴位按摩和DVS淋巴引流按摩，針對七大部位肌肉，包括前額頭皮、眼部、鼻部、面部、嘴部及頸部，使用特別設計的品牌活顏運動棒進行運動及按摩，能自然地提升面部及頸部肌肉。

這款活顏運動棒採用日本科技設計，可以刺激肌膚細胞活性，促進骨膠原蛋白再生。它由兩部分組成，上部分兩邊注入食品級的鍺粉（GE）阻力矽膠，可在活顏運動時增加阻力。下部分則是具有鈦金鍍層的按摩滾球，主要用於穴位按摩及淋巴引流按摩，能釋出和人體生物電流相似的微電流，刺激細胞復原能力，有助促進肌膚膠原再生。

另外，品牌亦推出臻寵活顏系列，以藍銅胜肽為主要成分，有效促進膠原蛋白和彈力蛋白生長，可修復肌膚受損細胞，並減退皮膚過敏反應，同時高效保濕，滋潤肌膚底層。例如，在開始活顏運動前，可將活顏水漾緊緻噴霧均勻噴在臉部及頸部，並輕輕拍打直至吸收。

當中活顏肌透修護精華蘊含藍銅胜肽、生物多糖膠及植物氨基酸，可撫平各類細紋緊緻肌膚。而活顏明眸采眼精華則以藍銅胜肽及六神草為主要成分，六神草是面部抗衰老和抗皺護理的關鍵成分，精華針對撫平前額皺紋及眉心紋，可減少毛細血管滲漏和色素的累積，淡化黑眼圈及減輕浮腫。

當進行穴位按摩及淋巴引流按摩前，可先將活顏肌透修護精華及活顏明眸采眼精華分別均衡地塗抹在面部及眼部，使用活顏運動棒上的鈦滾球按摩，有效加強深層吸收，達至較佳效果。

■配合臻寵活顏系列使用

着數Guide 文：雨文

領展TKO Gateway「嚐味體驗館」

今個夏日，領展TKO Gateway聯乘本地設計師翟凱怡（Jacqueline Chak）打造全港首間以美食香味為主題的「嚐味體驗館」，將TKO Gateway化身為美食香味體驗館，呈獻逾30種食物香味，刺激你的味覺感官。商場由即日起至7月21日推出5個分別以港式美食、鮮果及香料植物、多國地道美食、特色飲品及甜品香味為主題的「嚐味體驗館」，並配合今次主題舉行三個限時活動，如香薰機消費換領活動、香薰市集及Food Lane美食券換領活動。

例如，當中港味體驗館便是由Jacqueline以創新的港式風味主題而設計，利用香薰蠟燭及香薰油等形式呈現經典港式美食菠蘿包、雞蛋仔及咖哩魚蛋等味道。而設於Food Lane美食區的淺嚐體驗館則以多國地道美食的香味陪你掃街；淺酌體驗館提供多款解渴的特調飲品；嚐甜體驗館充滿甜品的甜蜜氣息。顧客如於嚐味體驗館展品中，以「領展泊食易」手機應用程式掃描「嚐味體驗館」中的二維碼（QR Code）收集電子印花，只須於不同展位集齊4個電子印花，即可免費兌換Food Lane HK $10美食現金代用券1張。憑券到指定食肆消費滿指定金額，可作10港元使用。

TKO Gateway 夏日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

TKO Gateway特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為便攜式香薰機乙部，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「TKO Gateway夏日送禮」，截止日期：7月10日，先到先得，送完即止。

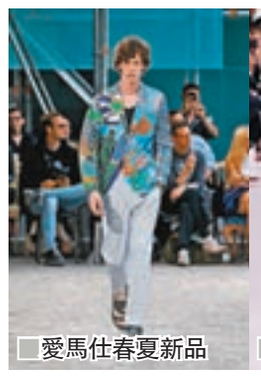
型男淑女 文、圖：新華社

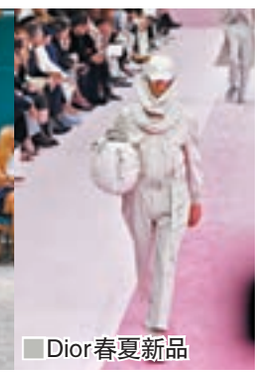
巴黎男裝周展示2020春夏服飾

■Dunhill春夏新品

■LOEWE春夏新品服飾

在早前的法國巴黎男裝周中，多個品牌如Dunhill、LOEWE、Dior及愛馬仕等，率先由模特兒展示其品牌2020年春夏新品的服飾，大部分都色彩繽紛。


■愛馬仕春夏新品


■Dior春夏新品