

# 上半年84新股 集資額近700億 改制助力 新經濟股支撐港IPO

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)中美貿易局勢反覆,投資者舉棋不定,新股上市熱情遇冷,去年新股集資王的港交所亦不例外。總結上半年,本港有84隻主板和GEM新股掛牌,按年減少24隻,不過集資額不跌反升,按年升35%至695億元。逾半IPO來自新經濟及生物科技企業,港交所則認為是去年4月改革上市制度帶來成效,現時有約10間生物科技企業、以及傳集資逾百億美元的阿里巴巴正排隊等上市。

## 非同權及生物科技股上市後表現

上市公司	招股價	收市價*	變幅
小米(1810)	17元	10元	-41.17%
美團點評(3690)	69元	68.5元	-0.72%
歌禮製藥(1672)	14元	6.04元	-56.86%
信達生物(1801)	13.98元	26.35元	+88.48%
君實生物(1877)	19.38元	29.9元	+54.28%
邁博藥業(2181)	1.5元	1.5元	持平
華領醫藥(2552)	8.28元	7.05元	-14.86%
基石藥業(2616)	12元	11.52元	-4%
百濟神州(6160)	108元	75元	-30.56%
康希諾生物(6185)	22元	33.3元	+51.36%

註:\*為6月底最後一個交易日收市價

製表:記者 馬翠媚

## 非同權及生物科技股上市概況

### 申請處理中

- 天士力生物醫藥
- 東曜藥業股份
- Ascentage Pharma Group International

### 申請失敗

- Stealth BioTherapeutics Corp.
- 上海復宏漢霖生物技術
- 比特大陸科技
- 微辰生命

製表:記者 馬翠媚

## 今年10隻表現最差新股

新股	收市價*	今年累計跌幅
K2 F&B(2108)	0.215元	-71.33%
申港控股(8631)	0.184元	-69.33%
彼岸控股(2885)	0.395元	-68.4%
賞之味(8096)	0.234元	-66.57%
潤利海事(2682)	0.196元	-60.8%
天瑞汽車內飾(6162)	0.114元	-54.4%
設計都會(1545)	0.14元	-53.33%
偉工控股(1793)	0.295元	-52.8%
興合控股(1891)	0.237元	-52.6%
連成科技集團(8635)	0.27元	-49.05%

註:\*為6月底最後一個交易日收市價

製表:記者 殷考玲



港交所行政總裁李小加透露,有約10間生物科技企業已遞交IPO申請。資料圖片

根據Refinitiv數據顯示,上半年亞太區首次公開上市(IPO)集資規模按年削半至225億美元,當中逾三成貢獻來自港交所。有銀行界人士認為,中美貿易摩擦下,市況動盪令IPO數量銳減,投資者對於估值趨謹慎,並抱觀望態度,一直等待高潛力優質股,雖然市場整體熱情稍冷,不過香港仍是亞太區IPO的首選之地,特別是中美風雨飄搖之際,亦加快中概股回流步伐。

## 逾10生物科技企業遞申請

港交所去年4月底推出25年來最重要上市制度改革,為同股不同權及未有盈利的生物科技企業上市放行,新

制推行至今逾一年,累計10隻非同權及生物科技股已掛牌上市,當中2隻屬非同權企業,其餘8隻均為生物科技股,合共融資逾350億港元。港交所行政總裁李小加早前透露,有約10間生物科技企業已遞交IPO申請,本港已晉身全球第二大生物科技上市中心。

## 首隻非同權股小米跌逾4成

到底新制下上市的個股值不值得買?統計顯示,10隻新經濟股有6隻潛水。其中,本港首隻非同權股小米(1810),去年7月上市初期,股價曾高見22.2元,隨着業績見紅,股價破發後仍未浮上水面,以6月最後一個交易日收市價10元計,較招股價17元跌逾

4成,較高峰期蒸發逾半市值。至於本港第2隻非同權美團點評(3690),半年結之際已接近水面,以6月最後一個交易日收市價68.5元計,已追貼招股價,但較高峰期74元仍跌逾7%。

至於首隻生物科技股歌禮製藥(1672)去年8月上市,初期股價高峰14.9元亦只稍高於招股價14元,其後一直深潛,以6月最後一個交易日收市價6.04元計,較招股價跌近57%,是生物科技股中表現最差。雖然新經濟股下,3隻「領頭羊」表現不似預期,但仍不乏表現亮麗的生物科技股,包括信達生物(1801)、君實生物(1877)及康希諾生物(6185),以6月最後一個交易日收市價計,較招股價升幅均在5成以上,

信達生物更在8成以上。

## 超購王豆盟科技累升26.8%

撇除非同權及生物科技股,單計今年上半年,部分新股刊發通告,指考慮市況暫利停上市計劃,令主板和GEM上市宗數同比大減,不過集資額則增加。期內入場最貴新股要數本月上市的翰森製藥(3692),入場每手逾2.8萬元,不過首掛高收近4成,每手賺近萬元,以6月最後一個交易日收市價計,仍較招股價升44.8%。至於超購最多的豆盟科技(1917),公開發售部分超購逾440倍,是今年度新股的超購王,以6月最後一個交易日收市價計,仍較招股價升26.8%。

# 信心待重建 下半年睇阿里



市場預期阿里集資額或高達約1,560億港元。資料圖片

香港文匯報訊(記者 殷考玲)近月本港政治局勢不穩,令部分新股延遲上市計劃,實德金融策略研究部首席分析師郭啟倫接受香港文匯報查詢時表示,展望下半年新股市場會相對較為淡靜,同時也需要一季至兩季時間去重建海外企業對香港國際金融中心地位的信心。下半年新股市況將聚焦阿里巴巴能否回歸香港作第二上市,以及其集資額能否符合預期。

他指,內地民企和中概股均留意阿里巴巴在港的上市進度,從而調整來

港上市步伐,故此阿里進度勢影響下半年新股市場氣氛。市場預期阿里集資額或高達200億美元(約1,560億港元),郭啟倫認為,從事新經濟行業的新股較為吃香,如生物科技等,往往能夠成為市場追捧對象。

## 內地公司視阿里調整進度

預測全年新股集資額,郭啟倫指新股市場前景較為暗淡,以集資額來計,下半年新股集資額會按年跌約15%至20%,並預期海外企業需要觀察

本港市場一至兩季再作融資決定,估計明年新股市場可回復正軌。

## 科創板開通 亞太競爭加劇

回顧上半年新股,安永會計師事務所日前發表報告指,半年間共有74間公司上市,按年減少24%,集資額為695億港元,金額則增35%。以期間集資額計,香港排名第三,僅次於美國紐約交易所及納斯達克交易所。安永亞太區上市服務主管蔡偉榮解釋,中美貿易戰及英國脫歐等外圍事件,仍影響本港下半年新股市場,加上內地科創板正式開通,或令部分內地科技公司轉投A股市場,導致鄰近地區IPO市場競爭加劇。

展望下半年新股市場,安永亞太區上市服務主管蔡偉榮表示,若下半年巨型IPO如阿里巴巴發行成功,京東和百度或會仿效,有利鞏固香港作為國際金融中心的地位,本港全年集資額有望超2,000億港元,相信今年香港

集資額仍有望維持全球首三位。

至於內地科創板成功推出後,會否對香港構成直接競爭。蔡偉榮回應指,雖然一些高科技企業或會選擇赴上海上市,但認為內地科創板不會對香港構成嚴重負面影響,因香港仍有其在國際化與法制上的優勢,資金流通量很高,而且香港亦有推出支持生物科技公司上市的政策,相信科創企業在高資金需求下,仍會考慮香港作上市地點。

## 全年IPO集資額料逾2千億

此外,畢馬威會計師事務所的報告指出,本港仍有超過190宗新股上市申請,預計全年約有200隻新股上市,集資規模超過2,000億元。畢馬威資本市場諮詢組合夥人劉大昌認為,現時仍有190宗上市申請,顯示本港經濟基本面強勁,新股市場未有受到近期政治事件影響,即使部分公司延遲上市,對該行全年預測數字沒太大影響。

## K2 F&B 潛水逾7成最差

香港文匯報訊(記者 殷考玲)面對中美貿易戰陰晴不定,港股上半年仍升10%,累計漲2,626點。相反,部分新股過去六個月表現參差,表現最遜色的10隻新股累計跌幅由49.05%至71.33%。在新加坡營運及管理美食中心從事餐飲零售業務的K2 F&B(2108)高踞榜首,由3月初上市,至今股價累跌逾71%。其次是申港控股(8631)和彼岸控股(2885),分別累跌69.33%和68.4%。

K2 F&B 3月初上市,招股價0.75元,上市至今事隔4個月,以上周五收市價0.215元計算,累跌71.33%。惟以該股首日上市收報0.8元,較招股價有6.3%升幅。

## 創業板新股表現欠佳

此外,香港柴油分銷商申港控股(8631),1月初上市至今累跌近70%。該股首日上市收報0.59元,較招股價

0.6元低1.7%。

另外,還有兩隻在創業板上上市的新股表現欠佳,分別為持有「豚王」品牌的拉麵餐廳經營商賞之味(8096)及香港金融交易解決方案供應商連成科技集團(8635),兩者上半年分別累跌66.57%、49.05%。

不過,今年1月中上市的美食連鎖店優品360(2360),以1元招股價上市,而上市至今就累升1.08倍,上周

五收報2.08元,雖然不是上半年表現最好新股,但對股東已有交代。該股於4月底曾炒至4.61元,較招股價高出3.61倍。

## 冠羈累升2.72倍最勁

至於上半年表現最好的新股為新加坡的汽車經銷商冠羈控股(1872),該股2月底上市,至今累升2.72倍,上周五收報1.6元。

# 富衛236億購泰國匯商壽險



泰國匯商銀行將向富衛出售旗下壽險公司全數股份,作價約236.8億港元,將會是東南亞最大宗壽險交易。資料圖片

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)由李澤楷私人持有的富衛集團近年積極擴展亞洲保險市場。富衛保險及泰國匯商銀行(Siam Commercial Bank)昨日齊公佈達成協議,後者將向富衛出售旗下壽險公司全數股份,並簽署長期銀行保險分銷協議,交易作價927億泰銖(約236.8億港元),交易完成後,將會是東南亞最大宗壽險交易。

## 匯商協議分銷產品15年

根據協議,泰國匯商銀行將向其銀行的客戶分銷富衛的人壽保險產品,為期15年。除927億泰銖的交易金額外,銀行亦會

得到保險佣金。交易預計將在下半年完成,視乎監管部門、銀行股東批准等條件。交易完成後,現有客戶不會受到轉讓影響。富衛集團首席執行官黃清風表示,泰國匯商銀行為泰國主要銀行,除擁有廣泛的銷售網絡外,並有資深的本地經驗,相信泰國市場擁有龐大增長潛力,期待為客戶和股東帶來更大的價值,相信雙方將結合產品及數碼化能力,協助客戶達成財務目標。富衛集團早於3月已與泰國匯商銀行訂立諒解備忘錄(MOU),以研究收購對方壽

險業務。上周五富衛亦宣佈,與美國大都會人壽(MetLife)達成協議,收購其香港業務,據外電報道其估值略低於4億美元(約30億港元)。

## 集團亞洲擁逾500萬客戶

李澤楷於5月底曾指出,目前亞洲的中產階級擴展及人口老化等,均為保險業帶來潛力,其私人投資的富衛保險至今已成立5年,在香港及日本等8個亞洲市場合共擁有500萬名客戶。若計及是次收購,意味客戶已逾500萬名。他指出,在數碼時代,保險業需要隨客

戶需求作出轉變,直言目前客戶需要更具個人化的保險產品及服務,以及從更多渠道取得服務,不受時間及空間等限制;透過保險科技自動化、數據集中化均有助行業更具效率。

黃清風當時亦指出,公司已對保險科技及金融科技項目投資7億美元,並通過與其他機構合作,以獲得大量新數據,而大數據有助保險業改革,並稱公司與內地金融科技公司合作,在內地推出人工智能理財平台。上月初李澤楷曾隻身出席粵港澳大灣區一個金融活動,相信是為進一步拓展金融或保險業務進行了解。