

# 21初創企獲資助落戶深創意園

創業孵化計劃首輪評選出爐 促進灣區人才資金資訊交流



■「大灣區創業孵化計劃2019」選出21間創意類初創企業進駐深圳，受助企業與嘉賓合影。香港設計總會供圖

香港文匯報訊（記者 趙夢榮）由香港設計總會主辦的一項大灣區創業孵化計劃，昨日公佈首輪評選結果，21間本港創意類初創公司入選，並獲為期一年的資助。每間公司可獲15萬元資金，用於搬遷至深圳創意園區所需的租賃及營運、宣傳及研發等費用。其中19間孵化企業選擇進駐「二元橋前海深港設計創意產業園」，最快將於7月落戶，而另外兩間則選擇了「OCT-LOFT 華僑城創意文化園」作其深圳據點。

「大灣區創業孵化計劃2019」是由香港設計總會主辦，創意香港贊助，二元橋合作的資助創業項目。該計劃於5月推出，旨在幫助創意類本港初創企業進駐深圳創意園區，並以園區作為據點擴展業務至大灣區各內地城市。創業孵化計劃的首輪評審於6月14日舉行，並於昨日舉行公佈入選企業名單。21間首輪入選的孵化企業，業務類型涵蓋珠寶設計、時裝設計、眼鏡設計、平面設計、廣告、數碼娛樂及品牌營銷策略等。中選企業亦享有深圳創意園區所提供的支援和設備，落實其創意想法和計劃，發展企業潛力。4名資深創意設計業界人士擔任評審，包括香港設計總會秘書

長劉小康、亞太文化創意產業總會永遠榮譽創會主席蔡漢成、香港高等教育科技學院環境及設計學院院長陳弘志和二元橋總經理劉君璧。向北發展逢絕佳時刻劉小康致辭時表示，香港創意人才輩出，作為評審，他對多位參加者所提交的創意計劃都留下了深刻印象。他指出，現時正是本地企業向北發展的絕佳時刻。「我們將繼續拓展此計劃，希望能夠協助更多本地企業於不久將來，將業務版圖擴展至大灣區。」香港設計總會表示，協會推出該項創業孵化計劃，是希望促進大灣區人才、資金和資訊交流，為香港創意產業的不同界別帶來新的發展機遇，以及支持本港初

創公司在大湾区發展業務。申請計劃的公司須為在港註冊，運營9個月或以上的初創創意界別公司。評審分析公司背景優勢、創意理念及財務狀況等多項指標，最終做出選擇。二元橋需兩地共同搭建深圳前海全新大型創意設計園區二元橋，將於8月正式開幕。二元橋總經理劉君璧表示，二元橋作為一個嶄新的服務平台，希望以園區為基礎，從試業活動開始啟動一連串合作，讓香港和內地的設計師和品牌能夠有更多合作機會，在大湾区亦能作多方面發展。「這個平台仍需要兩地已經或將要進駐的會員共同搭建，未來需要依靠經營者和會員一起創造。」



■初創企展示的戶外廚具產品。香港設計總會供圖



▲初創企展示的雙面手袋產品。香港文匯報記者趙夢榮 攝

▲初創企展示的手作圍巾產品。香港文匯報記者趙夢榮 攝

## 港企業創意多 入灣機遇無限

21間本港創意類初創公司入選大灣區創業孵化計劃，將獲15萬元資金搬遷至深圳創意園，主辦該計劃的香港設計總會表示，本港企業創意出眾，潛力很大，如將業務擴展至大灣區將會更上一層樓，發展機遇無限。從事零售與批發的萊格有限公司，憑藉一款雙面手袋的創意產品，獲「大灣區創業孵化計劃2019」資助，並將於一年內進駐二元橋創意園區。公司負責人介紹，其公司的創意手袋正面黑色，莊重耐用，適合返工使用，內裡則是粉紅色，活潑俏皮，可用於放工行街。Andy Tam Design開展有平面設計、

產品設計、出版印刷以及廣告等多項業務。此次申請孵化計劃，用一件設計獨特的恤衫打動了評審。蜂創作（Beeline Pro）在發佈會上展示了他們設計的戶外廚具產品。公司負責人介紹，當蜜蜂找到花蜜並返回蜂巢，就會通知其它蜜蜂以最短的路線飛到花蜜源，Beeline 是兩地之間最短的距離，所以公司以 Beeline 命名，並以 Make a Beeline for it 為座右銘。另有中選的 Breakthrough Art Studio 公司，展示了他們的手作圍巾產品，圍巾上印有大字「香港」，表示是香港製造。M.I.D. Tailoring 公司則提供快捷的一站式定製西裝服務，由下單到取貨只需14天。■香港文匯報記者 趙夢榮

# 林鄭特首一定要撐住！ 警務人員一定要撐住！ 支持香港警察！ 同聲同氣撐警察！ 繼續守衛我們的家園！



## 東莞同鄉總會 暨各分會、各鎮街會



■商場辦「盛夏電競大激鬥」電競活動。

## 商場引進電競賽車吸人流

香港文匯報訊（實習記者 楊曉瑩）電競熱潮近年直捲本港，除電競職業隊伍相繼成立，亦出現形形色色的電競比賽。有商場特別引進24部專業級賽車模擬器，讓市民可在炎炎夏日在冷氣間激鬥一番，又可加深對本地電競文化的認知。參加者更有機會代表香港，與大灣區其他得勝者角逐總冠軍「王者寶座」。港鐵旗下的德福廣場、青衣城及PopCorn將於暑假推出電競活

動「盛夏電競大激鬥」。其中Godzpeed首屆大灣區賽車電競大賽（香港站）將是今次活動其中一個重要環節。參加者有機會代表香港，與大灣區其他得勝者角逐總冠軍。3個商場一共設置24部Godzpeed自家研發的賽車模擬器進行比賽，市民可在暑假期間親身試玩，體驗專業級賽車的樂趣。Godzpeed聯合創辦人Tristan Lo出席活動揭幕禮時表示，商場引入賽車模擬器及各類型電競項

目的比賽及活動，大大提高電競在香港市場的滲透率，藉商場提供的平台，讓大眾更輕易接觸及體驗各類型電競運動，加深對本地電競文化的認知。港鐵物業總監鄧智輝表示，希望將商場打造成親民及便利的聚腳點，讓年輕一代及家庭認識電競運動，親身接觸及體驗電競運動。參加者更有機會角逐大賽，歡度活力十足的暑假。在揭幕禮上，港鐵行政總裁金澤培親身上陣試玩賽車模擬器，十分投入。

## 路署「智臂」獲美發明展金獎

香港文匯報訊（記者 文森）為提高在公路上進行道路工程時的安全防護而研發，由路政署與香港生產力促進局共同研發及成功製造的智能機械臂系統，近期不斷獲得嘉許。繼早前奪得2019香港資訊及通訊科技獎—智慧出行獎的智慧交通組別金獎，以及在第四十七屆日內瓦國際發明展榮獲中國代表團發明和創新優秀獎及評判特別嘉許金獎後，日前在美國再榮獲矽谷國際發明展金獎。路政署指出，每年一度的矽谷國際發明展，吸引來自全球的企

業、科研機構和大學展示其創新發明。今年的發明展於本月24日至26日舉行，吸引了來自25個國家及地區的參展單位，展出約600種創新產品。路政署聯同生促局參與今次展覽，展出共同研發，全球首次採用鏡頭、雷達感應器和機械臂等裝置，能認知四周環境，在道路上自動放置和收回交通圓筒和危險警告燈的智能機械臂系統。路政署表示，一向非常重視道路上的施工安全，將工地工程人員的安全放在首位，並致力提高在公路上進行道路工程的安全防

護。鑑於工地工程人員於深夜時分在公路上放置及收回交通圓筒和危險警告燈時，可能面對較高的風險，路政署致力研究利用高新科技，採取自動化的方法，代替工地工程人員在一些較危險的情況下進行有關工作，以保障他們的安全。為此，路政署和生促局共同成功研發一套適合在香港道路情況下使用的自動化智能機械臂系統，目前正就系統正式應用於道路工程進行詳細設計，在組裝完成後，會進行實地測試，期望不久將來在道路上使用。