

陝西歷史博物館駝鈴陣陣

國寶「騎駝胡人小憩俑」再現古絲路榮景

一千多年前，伴隨着陣陣駝鈴聲，往來於古絲綢之路上的駝隊，將絢爛的大唐文明傳播到世界各地的同時，也為長安城帶來了豐富的西域物產。6月20日，在陝西歷史博物館建成開放28周年之際，由陝西省文物局主辦、陝西歷史博物館和西安博物院承辦的「絲路追夢——陝西國寶系列特展之騎駝胡人小憩俑」，於該館國寶廳正式面向公眾開放。主辦方希望通過這件國寶級的駝鈴俑，在講述千年前古絲綢之路故事的同時，亦能讓更多民眾感受到那個時代的氣息。

文、攝：香港文匯報記者 李陽波



■陝西歷史博物館

■「花舞大唐」大秀充分展現出了唐代飽滿雍容的盛世韻味。



■此次發佈的文創產品設計靈感均來自於盛唐。



■三彩駝鈴俑 陝西歷史博物館 資料圖片

■三彩胡人牽駝俑 故宮博物院 資料圖片



■國寶「騎駝胡人小憩俑」吸引眾多西安市民參觀。



■展出胡俑栩栩如生。

昂首站立。駝背上的人物一身胡人打扮，側身盤腿橫騎駝背，左手扳着左腿，右手搭於駝前峰，枕臂小憩入夢。栩栩如生的造型，不僅形象表現了駝鈴在漫漫絲路上長途跋涉，於疲憊之中抖擻精神，駐足嘶鳴的生動瞬間。同時也將駝背上的「胡兒」懷揣夢想、憨態可掬，因旅途疲憊而在駝背上暫作休息的情形，刻畫得惟妙惟肖，極具時代感和生活氣息。

主辦方表示，絲綢之路是文明交流之路，也是夢成真之路。在古代世界，歐亞非許多國家和地區的使節、僧侶、戰士、商旅以及遷徙的人們，沿着絲路，東來西往，追逐着他們的夢想。在當今世界，全世界的人們，再次沿着這條古老而偉大的通途，相互交往，追逐夢想。此次陝西國寶系列特展，特意推出這件唐代的騎駝胡人小憩俑，期望觀眾通過它，不僅能進一步了解曾經蜿蜒萬里、延綿千年的絲綢之路，同時也能感受到絲綢之路上為實現夢想而執着追求的人們的那種精神。

50款文創新品首次與公眾見面

此次展覽開展前，主辦方還在古色古香的陝西歷史博物館序言大廳舉行了一場名為「花舞大唐」的時尚大秀，由陝西歷史博物館與內地知名文創品牌「東方密語」聯合打造的50款文創新品也首次與公眾見面。



■國家博物館藏駝鈴陶俑

據了解，本場博物館時尚大秀共分為四幕，分別以「玉妝錦繡」、「几案清輝」、「蟬鬢花釵」和「雲想衣裳」命名。在博物館唐風建築的映襯下，模特們邁着纖纖細步，或手持，或佩戴，或穿着，依次展示着這些創意靈感全部源自陝西歷史博物館藏文物的文創產品。現場觀眾在「風從大唐來，千花畫如錦」的唐風意境中夢迴長安，掌聲頻起。

據設計師王麗燕介紹，此次發佈的文創產品，雖然設計靈感都來自於盛唐，但在顏色上卻做了取捨，選用了更靠近現代人生活的清新色調，區別於盛唐的濃烈，但卻引入了時下生活的舒適和優雅。而一款名為「雲羽雲宮」的金屬書籤，在電商平台一上架就被一搶而空。這款書籤的設計靈感來自館藏壁畫閣樓圖中的三出閣，極富盛唐意境，又帶着設計的美感。

博物館時尚大秀講述中國故事

陝西歷史博物館副館長龍雅妮表示，這場大秀的主題「花舞大唐」充分展現出了唐代飽滿雍容的盛世韻味，而產品的創意則主要來源於何家村窖藏出土文物的一些圖案。這次活動不僅是懷揣着對大唐盛世敬意的博物館人，用新穎別致的方式講述一個名為「絲路追夢」——深挖厚重歷史文化的故事。同時也是用現代時尚的形式講述了一個名為「花舞大唐」——創意源自典藏的故事，更是博物館人積極借助文化創意產品，講好中國故事的一次嘗試。

「胡俑」在哪裡？

再現絲路風采傳承絲路精神

香港文匯報記者在現場看到，這件珍品駝鈴中的駝鈴體型高大，背有雙峰，曲頸，



■國家博物館藏黃釉駝鈴俑。 資料圖片

胡俑是一種較為特殊的陪葬俑，漢魏晉南北朝墓葬中偶有發現，目前已知的絕大部分胡俑出自隋唐墓葬，尤其是盛唐墓，宋及以後幾乎不再有陪葬胡俑。胡俑陪葬品從少到有大量再到幾乎不見出土，與沙漠絲綢之路的興起、繁榮到衰退密切相關。西漢政權派張騫兩度出使西域，設立西域都護府，總理西域事務，開闢絲綢之路。東漢重視對西域的經營和與中亞歐洲的往來，遣使往大秦（古羅馬），大秦亦派使臣來洛陽，絲綢之路逐漸興盛而成為橫跨亞歐大陸的貿易交通、文化交流的主動脈。隋唐年代是絲綢之路的空前繁榮期，胡商雲集絲路要塞、京師長安，東京洛陽等地，燒製胡俑陪葬便是歷史發展的必然。唐中葉北方戰亂，絲路受阻，規模遠不如前。而此時的航海技術已大大提高，國際貿易需求旺盛，促使海上陶瓷之路取代了陸路絲路的地位，成為溝通中國與中亞、非洲、歐洲的命脈。這導致胡商和駝隊在國際貿易中的地位大不如昨，胡俑隨之失去其存在的社會文化環境，便不再出現於墓葬中了。

萬象靈犀

西夏博物館新館啟用 助推西夏陵申遺

日前，香港文匯報記者從寧夏西夏博物館處獲悉，作為西夏陵國家考古遺址建設和西夏陵申報世界文化遺產項目最重要的組成部分之一，西夏博物館新館日前正式開館。據該館負責人介紹，2011年西夏陵申遺工作啟動，2016年開始建設西夏博物館新館，整體建築色彩樸素低調，造型簡潔大方而又莊重典雅，與巍巍賀蘭山東麓環境風貌渾然一體。歷時三年完成土建、裝修和佈展，新館不僅有3倍於老館的展陳面積和建築面積，還有10倍於老館的展陳文物數量。除了具有研究、展覽、教育等功能外，同時也是西夏陵申報世界文化遺產進程中的重要一環。

西夏博物館新館是我國第一座以西夏陵園為背景，全面介紹西夏歷史文化及西夏陵傳承保護歷程的專題博物館。新館佔地面積9,000平方米，展覽面積5,400平方米，公共服務區、文物庫房及技術辦



■古老的西夏文字

公區共3,600平米。館藏文物近萬件，包括西夏建築構件、西夏石器石刻、磚瓦、西夏瓷器、西夏錢幣、銅鐵、繪畫、雕塑造像等。新館基本陳列分為西夏史、西夏文化、西夏宗教藝術、西夏社會經濟、西夏陵、保護與傳承等六個部分，保證了內容的完整性。

據館方介紹，博物館近三分之二的空間為展覽空間，對唐卡、文獻、泥塑、銅鐵器、織物、瓷器等近5,000件豐富的藏品進行了展示，其中包括近些年來



■新建成的西夏博物館



■館藏西夏龍印

考古研究過程中出土的大量精品文物，可謂是一場「饕餮盛宴」。西夏博物館新館的建設，希冀在藏品及展品資料的海洋中，傳遞出具有歷史、文化、藝術和科學的信息，讓遊客對西夏博物館有了更清晰、更全面的了解。

據悉，西夏博物館新館的成功開館，加快了銀川乃至寧夏地區文化與旅遊的深度融合，對寧夏構建全域旅游，豐富旅遊產品產生積極的影響，西夏博物館將成為寧夏對外宣傳的一張靚麗名片，助推西夏陵成功申報世界文化遺產。

文、攝：香港文匯報記者 王尚勇

東京數位藝術博物館魅力大 打造全新形態觀展體驗

引導觀者用五感享受最前端的數位藝術，位於東京台場的森大廈數位藝術博物館，開幕一周年已吸客230萬人，外籍遊客常常大排長龍等候入館。森大廈數位藝術博物館是由日本地產開發商「森大廈」公司與藝術團隊teamLab推出的藝術博物館，展場佔地約一萬平方公尺，日前屆滿開幕一周年，現在已成為東京打卡熱點。數位藝術博物館企畫營運室長杉山央日前表示，一年來已吸引來自160國、230萬名遊客前來觀賞，2020年東京迎接奧運暨帕運，希望吸引更多遊客來體驗以「無界」為概念的數位藝術博物館。

杉山指出，這一年來入場的230萬名遊客，人數與東京國立博物館、石川縣金澤21世紀美術館等日本知名場館進場人數相當，在日本屬頂級紀錄。遊客約半數是外國人，其中美國遊客佔27%、澳洲遊客佔10%、中國遊客佔9%。他說，館內運用最尖端數位技術，展出的作品是「現代藝術中的現代藝術」，遊客在參觀時不需語言，就能用五感充分享受藝術。館內的作品依季節更換，例如「地形的記憶」展區呈現日本里山風景，水田景觀依季節變換，夏季一片綠油油，秋天可看到紅葉或金黃色稻穗之美。

數位藝術博物館也展示日本古典文化、浮世繪、漢字等意象的作品。像是江戶時期的知



■位於東京台場的森大廈數位藝術博物館打造五感體驗。

名畫家伊藤若沖的畫作「鳥獸花木圖屏風」、「樹花鳥獸圖屏風」等意象的數位藝術。此外，展區也各具特色，「燈之森林」展區有類似施放天燈的美景，但這是運用高科技設計的作品，遊客站在燈盞周邊時，燈光慢慢發亮，繼而釋放出能夠形成共振的色彩，並把光線傳播到距離最近的兩盞燈。

TeamLab團隊裡有藝術家、工程師、CG動畫師、數學家、建築師與網頁設計師等專業人士，共同打造全新形態的數位藝術，除了在日本常設數位藝術博物館，也在台灣、美國、歐洲、東南亞舉辦過巡迴展。

文：中央社