

本港對美國出口 續插15%

外貿整體連跌7個月 政府：保持警覺

香港文匯報訊（記者 莊程敏）受到環球經濟表現較弱及中美貿易摩擦影響，本港5月份整體出口貨值連跌7個月，按年跌2.4%，好過預期，跌幅也較4月收窄0.2個百分點。其中，對美出口連跌6個月，繼4月份大插17%後，5月份再插15%。5月份本港整體進口貨值亦按年跌4.3%，連續6個月下跌，跌幅較4月收窄1.2個百分點。



政府發言人昨表示，5月份商品出口維持疲弱，情況與很多其他亞洲經濟體相似。香港的短期出口前景會繼續受各種外圍不明朗因素困擾，當中中美貿易關係的發展尤為關鍵。政府會繼續保持警覺。

港商看好年內有改善

生產嬰兒用品的中星製品常務董事樂其龍（Richard Lok）接受本報訪問時指出，公司4成產品出口至美國，6成出口至歐洲，雖然嬰兒用品仍未在關稅之列，但自今年4月開始產品出口額已按年下跌了15%至20%，因一些客戶已開始「驚定先」。不過他表示，有信心今年內出口情況會有所改善，因相信中國生產的地位難以被取代，亦不打算將內地的生產線轉移

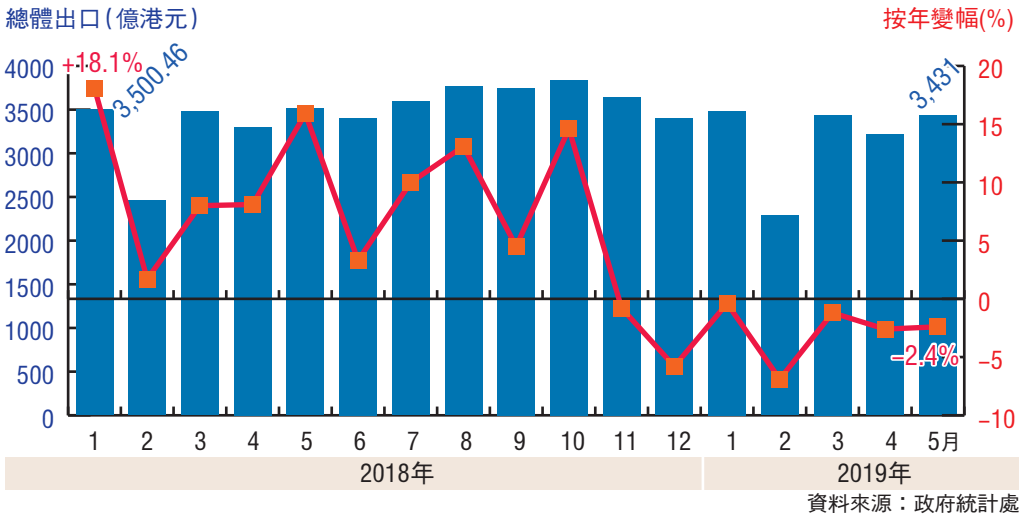
至其他地方。政府統計處數據顯示，今年5月與去年同期月比較，輸往亞洲的整體出口貨值下跌2.6%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是泰國（跌14.0%）、馬來西亞（跌11.6%）、新加坡（跌9.5%）和中國內地（跌4.1%）。

輸往英國貨值升9.3%

另一方面，輸往韓國、菲律賓和印度的整體出口貨值則錄得升幅，分別上升24.5%、12.1%和8.9%。除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是德國（跌16.9%）和美國（跌15.0%）。同時，輸往英國的整體出口貨值則上升9.3%。5月份本港錄得有形貿易逆差347億

元，相等於商品進口貨值的9.2%。今年5月份與去年同期月比較，部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是「辦公室機器和自動資料處理儀器」（減62億元，跌15.7%）、「電動機械、儀器和用具及零件」（減27億元，跌2.0%）和「雜項製品（主要包括珠寶、金飾及銀器）」（減16億元，跌7.1%）。然而，「通訊、錄音及音響設備和儀器」的整體出口貨值則錄得升幅（增18億元，升2.9%）。本港首5個月出口按年跌2.5%，進口亦跌3.8%。期內，有形貿易逆差1,888億元，相當於進口值的10.6%。經季節性調整的數字顯示，截至2019年5月止的三個月與對上三個月比較，商品整體出口貨值錄得6.3%的升幅。商品進口貨值升6.6%。

2018年以來本港出口表現



中銀王春新：港經濟全年料僅增1.7%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中銀香港高級經濟研究員王春新昨發表報告指出，由於經貿摩擦引發的諸多不確定性將帶來持續影響，今年香港經濟增長可能持續放緩。他預測，今年香港外貿表現難以顯著改善，整體經濟將出現全球金融海嘯以來的最低增長，全年GDP升幅將維持在1.7%左右，惟低息環境、樓市回穩、跨境金融服務需求較佳等，有助於支持香港經濟表現。

看好下半年基調穩健

王春新在報告中分析，本港第二季總體經濟表現並無明顯好轉的跡象，4月份貨物出口和市場零售分別下跌2.6%和4.5%，收縮程度更甚於第一季度的-2.4%和-1.2%，「估計5至6月也難以迅速翻身，上半年香港經濟超低速增長似已成定局」。

但從內部有利因素來看，下半

年本港經濟仍能維持基調穩健。報告指，下半年全球低利率環境將會延續，令香港可保持低息環境，這有利於樓市進一步回穩，所帶來的正向資產效應將為香港投資和私人消費帶來一些支持。金融服務輸出方面，料將維持較佳表現，股市交投和上市活動仍趨於活躍，「尤其是阿里來港二上市將掀起新熱潮」。此外，在粵港澳大灣區規劃下，下半年內地和香港金融市場互聯互通可望進一步深化，區內跨境金融活動會持續增多，外國投資者對人民幣金融資產的興趣日趨濃厚，也可帶動金融市場和跨境金融活動的需求，對整體服務輸出也將帶來支持。王春新建議，香港如能加快創新高科技產業的發展，深化與內地、特別是大湾区的經濟合作，同時花大力氣改善民生，將有利於增添新的經濟增長動力。

港商維珍妮：訂單暫未受貿戰影響

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中美貿易戰未有緩和跡象，面對不明朗前景，港商也需要從長計議。維珍妮（2199）主席兼首席執行官洪游奕昨於記者會上表示，受中美貿易戰影響，公司貨品產地安排更為謹慎，但貿易戰對訂單未有造成嚴重打擊，對現時訂單數量感滿意。

洪游奕指，若美國落實對全部中國貨加徵關稅，出口至美國貨品的將主力在越南廠房生產，至於內地訂單則主要安排於深圳廠房生產。他其後補



充，由於現時美國公司佔整體銷售58%，因此公司早已就中美貿易戰作準備，故不擔心業務因貿易戰而受到打擊。

他表示，為應付日益增長的訂單需求，公司位於越南海防市越南新加坡工業園（「VSIP」）內的D廠及E廠分別會於本月與今年9月投產；公司同時亦會於興安省興建廠房，以補充現有越南海防市廠房的不足，預計可於明年下半年投產。除以上項目外，公司目前無計劃於今明兩年投資額外生產措施，因公司未來希望透過提升廠房的營運效率，藉以將毛利率提升。

維珍妮（2199）昨公佈直至今年3月31日的全年業績。全年收入62.63億元，按年升6.7%；股東應佔溢利2.82億元，按年升17.6%。每股基本盈利23.1港仙，派末期息4港仙。

匯控范寧：貿戰只是中美爭拗首章

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）中美貿易爭端未解決，外界相信中美貿易戰只是中美角力較勁的環節，背後實際是想抑壓中國崛起。外媒報道指，匯控（0005）行政總裁范寧昨認為，貿易只是故事首個章節，料處理了貿易問題後，西方還有更廣泛的意願，欲見到中國在某程度上被圍堵。



西方欲見內地被遏制

范寧昨在倫敦舉行的彭博新興與前沿論壇上，將當前的中美小衝突描述為「佔主導地位的經濟主題」。他說，全球兩大國家之間的關係正在形成一個新的地緣政治陣線，西方國家顯然希望見到中國在某程度上被圍堵的更廣泛願望，「當貿易問題過去之後，我認為顯然存

在一個更為廣泛的願望，即希望看到中國以某種方式被遏制，「我認為下一個章節將會涵蓋技術領域，技術和技術標準之間可能會分化。」范寧認為，西方對中國的偏見在於中國實行社會主義制度，但未有考慮到這制度對中國經濟的重大成就，在過去50、60年，令5、6億人的生活得到重大改善。

安永：港上半年IPO集資695億

香港文匯報訊（記者 岑健樂）安永亞太區上市服務主管蔡偉榮昨表示，今年上半年預計共有74間公司在港交所上市，集資額為695億港元。集資額按年增加35%，而IPO數量則按年減少24%。他續指，若下半年巨型IPO發行成功，全年集資額有望超2,000億港元。相信2019年香港集資額仍有望維持全球首三位。

全年有望突破2000億

展望未來，蔡偉榮指在地緣政治不確定性、中美貿易摩擦等因素影響下，2019年第一季度全球IPO市場有所放緩，但隨著第二季度多間備受矚目的獨角獸公司上市，令IPO市場出現增長趨勢。若市場趨於穩

定和緊張局勢緩和，預計今年下半年IPO活動將持續增加。蔡偉榮預計，如果巨型IPO發行成功，集資額將超過2,000億港元。此外他表示，阿里巴巴在港成功上市後，京東和百度或仿效，有利鞏固香港作為國際金融中心的地位。至於內地科創板成功推出後，會否對香港構成直接競爭？蔡偉榮表示，雖然一些高科技企業或會選擇赴上海上市，但認為內地科創板不會對香港構成嚴重負面影響，因香港仍有其在國際化與法制上的優勢，資金流通量很高，而且香港亦有推出支持生物科技公司上市的政策，相信科創企業在高資金需求下，仍會考慮香港作上市地點。



名創優品擬上市籌78億

香港文匯報訊（記者 岑健樂）彭博引述消息人士指，內地零售商家名創優品正在籌劃在香港或美國上市，集資或達到10億美元（約78億港元），但未有上市時間表，而名創優品已邀請銀行提交上市建議。不過報道未有提及今次名創優品上市的整體業務上市，或是分拆某部分業務上市。據名創優品網站資料顯示，公司於2013年創辦，在全球80多個國家和地區擁有逾3,500家門店，該公司去年收入突破25億美元（約195億港元）。

渣打跟隊 撤低結餘戶口收費

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）繼匯豐和中銀香港後，渣打香港也宣佈8月起取消個人戶口最低結餘收費，意味三大發鈔行齊齊降低個人戶口入門門檻，不過恒生及其他中小型銀行暫未有動靜。渣打香港昨表示，該行一直支持本港普及金融及智慧銀行的發展，是次取消個人客戶最低結餘服務費進一步體現銀行為普羅大眾提供基本銀行服務的承諾。

渣打香港昨宣佈，取消Premium理財及快易理財戶口最低結餘服務費，分別在過去3個月每日平均理財總結餘低於20萬每季收360元服務費、低於1萬每季收180元服務費；取消非綜合理財客戶每日平均戶口總結餘低於低於1萬每月收100元服務費；取消Click-a-Count存款客戶之櫃台交易服務費每次20元。

金管局表示，樂見三間發鈔銀行為多個戶口類別取消低戶口結餘收費和其他戶口服務收費，令市民獲得更便利的基

本銀行服務，讓普羅大眾受惠。

富邦銀行（香港）投資策略及研究部主管潘國光認為，虛擬銀行最快將於9月投入營運，料大型銀行降低個人戶口入門門檻、以及近日有銀行提高定存息率，除了是預留資金應付半年結因素外，亦有部分原因或與迎戰虛銀有關。

傳富衛洽購大都會港業務

另外，據彭博消息，「小小超」李澤楷旗下富衛集團正在進行高級階段談判，擬收購大都會集團的香港保險子公司，可能在未來幾周達成協議。知情人士表示，這筆交易對大都會人壽香港的估值不到4億美元，有助於富衛集團增強其在香港的業務。受惠韓國和中國內地的增長，大都會亞洲業務第一季度調整後的收益增長9%。該公司在5月份表示，同期日本業務也出現了強勁勢頭。