

夏日格子情懷

夏天來臨了，不少品牌在推出夏季系列的同時，在服裝及配飾上都添上不少格子（Gingham-check）的元素，格子各適其適，有的讓人想起野餐時用的桌布，滲出淡淡田園味道，但經過設計師的配搭下，讓格子呈現多元變化，如是格子控的你不容錯過。

文、攝（部分）：Sha、雨文



■ KYE 格子長裙配上印有品牌 Logo 圖案襯衫，為田園悠閒感添上街頭風。

韓流新品 混合搭配

首先，被稱為韓國 High-end 潮流品牌先鋒的 KYE，2011 年在倫敦時裝周上首次亮相，今年春夏系列帶來了不少大膽及抓眼球的風格，當中不乏格子元素單品，有設計 KEY LOOK 中放大孔眼細節、繫帶細節、荷葉邊、皺褶，甚至拼湊而成，能看到只屬於 KYE 的混合搭配剪裁的設計。

最特別的是，整個系列中使用的顏色和配件的襯搭非常突出而酷炫。高度飽和的天藍色、檸檬綠不可能讓旁人的視線忽略，還有備受大部分女性鍾情的薰衣草。腳踏型格 Holographic boots，與田園味道的 Gingham-check 絲毫不會感到突兀，反而盡顯時尚感。

今年，Gingham-check 亦成為 Mango 春夏系列 Linen looks 的元素，沐浴在陽光下的瑞典超模 Julia Halstrom，穿上 Gingham-check 上衣、褲子、鈕扣式連衣裙或 Jumpsuit，整體的風格都依然是率性休閒，為女生提供實用的單品。



■ KYE 以混合搭配剪裁與物料的設計，帶來了別具一格的 Gingham-check 衣裝。



■ DELADA SS19 系列將格子與其他印花及淨色混搭一起。



■ Mango 格子圖案 Jumpsuit 加上腰帶束出腰間線條，可減低累贅感。



■ 模特兒身穿 Mango 鈕扣式連衣裙，配上太陽帽和一雙繫帶拖鞋，盡顯度假風情。

中東靈感 異國風情

來自以色列赫赫有名的 Dodo Bar Or 於 2014 年推出了個人品牌，以中東文化為靈感來源，融合傳統和現代。當中 Gingham-check 是品牌 Resort 系列的關鍵圖案，加上棉質或亞麻的天然材質，並在圖騰刺繡和長流蘇之外加入了幾何圖形，為悠閒感的上衣或浪漫飄逸的長洋裝添上一抹活潑，開襟的設計，隨著裸露的肩頸和胸線，盡顯度假時的慵懶性感。

DELADA SS19 系列的最大賣點是她與同樣來自俄羅斯的藝術家 Pavel Pepperstein 合作，她將 Pavel 其中一個系列「Breaking the ice」的作品用在今季服裝上。「Breaking the ice」取源於 1929 年詩人 Mikhail Kuzm 的詩作，內容講述作者試圖打破傳統文學限制和挑戰社會荒謬概念常規，而設計師巧妙地將作品印在衣袖、圍巾和 T-shirt 上，營造出一股清新和富有玩味的風格。



■ 黑白格紋棉質鞋面尖頭鞋，帶有皮革飾邊，塑造出甜美陽光造型。



■ 藍色和白色 Catalina 格子圖案涼鞋，採用柔軟的棉質前帶設計，鑲嵌在編織黃麻中底上。



■ Dodo Bar Or 棉質混紡刺繡荷葉邊 Gingham-check 短上衣，如配襯褲子更顯腿長。

■ 格子的背心連身裙，配襯一條印花絲巾，營造玩味感覺。

別樣泳裝 俏皮浪漫

對於奢侈泳裝和度假服飾品牌 MARYSIA，其設計師 Marysia Dobrzanska Reeves 來說，在美國田園詩般 Shelter Island 度過的夏天為今年夏季系列提供了大量的靈感。當中的 Gingham-check 在泳裝和度假裝系列中扮演著重要角色，不按規則和不同拼湊結構的印花，為各式單品帶來俏皮感。其泳裝和度假服飾主打色調包括紅色、藍色和白色，以及淺棕色和淺粉色。



■ One-piece 泳裝拼湊不同大小格紋。



■ 由前幅繞至後身的 Gingham-check 荷葉邊飾，為白 T-恤添活潑感。



■ 這件泳裝以四種顏色 Gingham-check 拼湊，腰間三角剪裁巧妙營造顯瘦效果。

運動員為理大行 Show 拚搏與時尚的體育精神

香港體育學院（體院）與恒生銀行攜手合作，開展為期三年的「恆生——體院精英運動員全方位發展計劃」（Community in Action），計劃邀請了 7 位精英運動員參與「2019 理大時裝展」，包括李俊禮及楊盛才（羽毛球）、溫家琪（桌球）、黃曉盈（體操）、劉知名（空手道）、Hugo Darke Christopher（檯球），以及莫宛螢（武術），讓他們一嘗擔任模特兒的滋味。對於首次接觸時裝表演的運動員而言，這次經驗有助壯大他們面對群眾的勇氣，能加強日後在比賽場上的個人氣勢，通過走台能提升肢體協調能力，身穿同學們的設計作品，展現出拚搏與時尚的體育精神。

體院社區關係及市務總監李忠民表示：「是次安排運動員參與時裝展，旨在鼓勵他們多作運動以外的嘗試，實踐永不言敗的體育精神，擁抱挑戰，有助為將來發展鋪路。」

當晚首次踏上天橋擔任模特兒的精英運動員均表現得相當專業，盡顯台風，身穿大紡織及服裝學系同學們的服裝設計作品，五顏六色的服飾別具一格：中國風、港風、英倫風……不同風格，不同款式的服裝吸引觀眾的眼球。溫家琪稱今年將有不少新轉變和嘗試，參與是次活動有助調節心態，為轉打美式桌球作好準備。

首次接觸時裝表演的劉知名認為，這次經驗有助壯大他面對群眾的勇氣，能加強日後在比賽場上的個人氣勢。

除了擔任模特兒外，當中四位精英運動員更首度於公眾活動上表演 Pop Jazz 舞蹈，有學習拉丁舞經驗的李俊禮指舞蹈底子對這次演出很有幫助。

文、圖：香港文匯報實習記者：王芊



■ 由英式桌球轉打美式桌球的溫家琪，除了在體壇上的突破，更初嘗做模特兒的滋味。



■ 理大畢業生的體操運動員黃曉盈在台上為師弟妹展示畢業作品。



■ 精於武術的莫宛螢，是次舞蹈經驗，可助她更好掌握武術表演時的節奏。



■ 羽毛球運動員李俊禮首度於公眾活動表演 Pop Jazz 舞蹈。



■ 恒生銀行企業責任主管何卓惠、莫宛螢、溫家琪、黃曉盈、香港體育學院社區關係及市務總監李忠民、楊盛才、劉知名、李俊禮、Hugo Darke Christopher 合照

美麗密碼

文、圖：雨文

5合1卸妝按摩膏 簡單步驟減少黑頭



莊思敏教授如何使用 DUO 皇牌產品卸妝按摩膏按摩面部

今年於日本東京成立的 DUO（Derma Ultimate Origins），是糅合了自然與科學的護膚品，基於「皮膚科學」為本的先進技術，製成多功能的護膚產品。日前，品牌正式登陸香港，舉行了首個發佈會，讓大家一嘗其皇牌「5合1卸妝按摩膏」，一瓶集卸妝、潔臉、去角質、按摩及護膚於一身。莊思敏更即場教授如何使用 DUO 皇牌產品卸妝按摩膏按摩面部，簡單 5 個步驟便令毛孔黑頭悄悄消失。

Step 1: 首先，臉和手在乾燥狀態下，以專用湯匙取出滿滿一勺，點於臉上。

Step 2: 於全臉按摩延展，先大範圍下至上地按摩面頰，由內而外，以畫圈方式按摩約 1 分鐘，最後一下可以由法令線沿眼底按摩至太陽穴，並輕按 1 至 2 秒。

Step 3: 以指腹溫柔仔細地按摩鼻翼位置。

Step 4: 用雙手撫平額頭輕按摩。

Step 5: 最後以水潑臉部 20 次，沖洗乾淨。

卸妝按摩膏一共分為三款，分別是皇牌補濕卸妝按摩膏、深層清潔卸妝按摩膏及深層美白卸妝按摩膏，可因應肌膚所需而選擇合適的卸妝按摩膏。除了卸妝按摩膏外，品牌的另一皇牌產品就是消炎保濕毛孔修護精華，主要改善因炎症所引起的毛孔粗大問題及消炎殺菌，令皮膚更光滑細緻。



■ 三款卸妝按摩膏



■ 消炎保濕毛孔修護精華

着數 Guide

文：雨文

世貿中心夜行消費賞



夜貓子召集！新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場之一銅鑼灣世貿中心由即日起推出「Night Parking Privilege」（夜泊賞），顧客在周一至周四 20:00 後，於商場地下至 13/F 商戶以電子貨幣作任何消費，即享 20:00-23:00 共 3 小時免費泊車。而 The Point 會員消費滿 HK\$200 送 HK\$50 餐飲美食券及精彩購物優惠禮券，消費達 HK\$2,500 則可換領「免費全車內外光潔護理」服務。如已成為 The Point 會員的車主們趁愛車護理時，正好可盡情在商場內玩樂消費，人車同樣美。

商場有逾 30 間環球餐飲，部分餐廳可飽覽維港的無敵海景，讓顧客盡得視覺和味蕾的雙重享受，而「夜泊賞」正好讓車主們在商場以美食犒賞自己後，無憂享受 4 小時免費泊車，令夜晚充滿更多可能和更精彩盡興。

世貿中心送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

世貿中心特別為香港文匯報讀者送出禮品，禮品為美國彩妝品牌 BRONX COLORS 極致潤澤輕便唇彩套裝或 Frantz 草莓松露抹茶朱古力 90g 綠色盒乙份，名額各 5 位。如有興趣的讀者，請選取喜好禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A5 有底回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「世貿中心送禮」，截止日期：7 月 3 日，先到先得，送完即止。



□ Frantz 草莓松露抹茶朱古力 90g 綠色盒



□ 美國彩妝品牌 BRONX COLORS 極致潤澤輕便唇彩套裝