

遊仰光感受安靜平和 大金塔前「其他都是浮雲」

# 佛塔之都活出佛系人生



仰光是緬甸最大的城市，著名的大金塔就在這座城市最高山峰，每年吸引無數遊客觀光。香港文匯報記者到過亞洲各地參觀佛塔，但仰光大金塔無疑讓人感受最深，身處大金塔面前，感覺「其他都是浮雲」。也許仰光市民深受佛教文化熏陶，記者與當地人交流時，最能體會到一種人與人之間的平和感。緬甸人對遊客不是特別

熱情，例如記者曾在一間小餐廳觀賞樂器表演，表演者與觀眾交流甚少，卻絕不讓人感到冷漠和惡意。由於緬甸人的餐飲禮儀較西式，加上性情平和，食肆的環境特別安靜，讓人舒服。

圖/文：香港文匯報記者 譚旻煦 仰光報道



1

2005年之前的150年，仰光是緬甸的首都。即使國家緩慢發展，仰光依舊書寫着自己靜謐的時光和璀璨的佛教文化。仰光有大量佛塔，大金塔是歷史最悠久的建築，也是全球佛教一大聖地。緬甸人稱大金塔為「瑞光大塔」，在緬語裡，「瑞」是「金」的意思；「大光」是仰光的古稱。西元前585年，相傳當時印度饑荒，緬甸人科迦達普陀兄弟兩人運了一船稻米前去救濟，他們從印度回來時，帶回8根釋迦牟尼佛祖的頭髮，在王朝幫助下建造了這座佛塔，把佛髮藏在塔內。大金塔於這一年開始建造，建好的時候只有8.3米，而歷代王朝不斷修建，大金塔的塔身高達112米，站在大金塔下一定是要仰視才能目睹全貌。

### 塔身貼滿7噸黃金 日夜耀眼

大金塔無論是在白天還是夜晚燈光下，都十分耀眼，因為塔身貼滿金箔，據說這些黃金已有7噸之重。塔頂還罩着一個5米高、1,250公斤重的金屬寶傘，傘尖頂着一顆直徑27厘米的金球，球的表面鑲有鑽石和紅藍寶石共7,000多顆，還有一個重76克拉的金剛石。

### 市民生活一部分 留影不為打卡

雖然大金塔神聖莊嚴，但到那裡遊覽的緬甸人不會刻意造作，舉動隨意，猶如在家一樣，有不少一家大小或情侶拿着智能手機在金塔內留影。不過他們留影不同於「打卡」，緬甸人並不是為了拍照而來到大金塔，而是因為大金塔已是當地人生活一部分，科技只是幫助他們記錄日常生活，以供回味。

來仰光旅遊，一定要留意這裡獨特的天氣，一年劃分為三個季節：夏季、雨季和涼季。夏季氣溫通常在攝氏33度，一般每年10月至第二年2月是仰光最舒適的季節。記者5月來到仰光，正遇上今年乾旱，本該下雨的季節卻一直沒雨，每天早上醒來時的溫度就已經33度左右，中午可達38度。在仰光生活兩年的陳先生坦言：「你們在酒店可以確保空調不停，氣溫也不會太熱，想像一下在外面，38度的高溫，真的人都要曬溶了。」



5

### 唐人街

唐人街集中在市中心「廣東大道」附近的大街小巷，最初廣東人多聚居於此落地生根。如今唐人街已聚集了來自中國各地的移民，甚至緬族也在此安身。這裡可看到很多中國商品的身影，例如餃子。夜市有眾多「雲南燒烤」店，口味不錯，值得一試。



## 「海歸」青年仰光創業 舊都煥發青春

緬甸首都雖然由仰光遷到了內比都，但仰光仍然是年輕人心目中的大城市。緬甸改革開放後，很多年輕人投身創業，讓這座舊都煥發出青春的活力。

「僑三代」楊玉平出生在揮邦，在台灣大學畢業後，2014年他帶著對未來的嚮往和對發展的期望回到緬甸，開始創業。楊玉平坦言，這幾年先後和朋友投資養殖業、建築材料、房產租賃和旅遊，雖然未太有起色，但還是不斷地尋找創業項目。2018年他成立了律師事務所，

為客戶提供法律諮詢和法律服務，「愈來愈多外國人來緬甸尋找投資機會，與2011及2012年時不同，如今投資者更理性、更有法律意識」。

### 微信充值有商機

真正讓他賺到錢的卻是一項看起來很小的業務：微信代充值。他透露，靈感來源於不少朋友到緬甸會找人為他們給電話卡充值，後來他與服務商一談，發現這是可行的業務，於是就做下來了，很快就實現盈利。

### 珍珠奶茶遍地開花

楊玉平憶述，自己曾經離開緬甸差不多20年，很長一段時間在台灣生活和學習，對於緬甸開放帶來的改變，他深有體會。他對珍珠奶茶這種台灣特色飲品，自然不會陌生。楊玉平說：「我2014年回緬甸時，還比較少有珍珠奶茶賣，而現在就很多了。」另外就是電視頻道也由原來只有兩個，到現在增加了很多。

## 仰光著名景點

### 1 卡拉威宮

卡拉威宮建築整體是一艘浮於湖中的鳥型大船，外觀金碧輝煌，內部裝飾豪華。適合初次到仰光的人去觀光，在裡面吃一頓有傳統歌舞表演相伴的自助餐。在皇家湖可看到仰光最美的日落。

### 2 蘇雷塔

相比於大金塔，蘇雷塔特點在於塔內有仰光大金塔所在聖山守護神Sule的神像。

佛塔周圍有許多雕像，最引人注意的是緬甸的生肖雕塑。緬甸人把生肖分成8個，遊客可找到自己生日日期對應的生肖膜拜。

在緬甸進入所有佛塔都要脫鞋，最好自帶袋子裝鞋，佛塔對緬甸人免費，遊客則須付費，蘇雷塔是3美元，大金塔是10美元。

### 3 昂山市場

昂山市場的名氣來自於昂山素姬的父親昂山將軍，該市場已有70年歷史。

市場內出售各類商品，小到像冰箱貼，大到珍珠玉石紅木等等都可找到。

在市場通道，隨時可見人們進行寶石交易，遊客可買一些帶回家。

由於中國旅客增加，市場多了會說普通話的售貨員。市場下午5時關門，交易要在此前完成，如果耽誤了時間，只能給保安小費，他們才會放遊客從市場裡出去。

### 4 聖三一大教堂

仰光兩大教堂之一，始建於1886年，歷時8年建造完成，有明顯的英式傳統風格特徵。

教堂採用紅色磚牆、白色尖塔，遠遠看去端莊大氣。

### 5 茵雅湖

茵雅湖是仰光市區最大湖泊，環境非常優美，也是仰光市民最喜歡的休閒場所之一，最多的是年輕人，他們或三五成群，或出雙入對，因此被認作是緬甸情侶「最佳晒恩愛」之地。

昂山素姬的老家就在茵雅湖邊上。

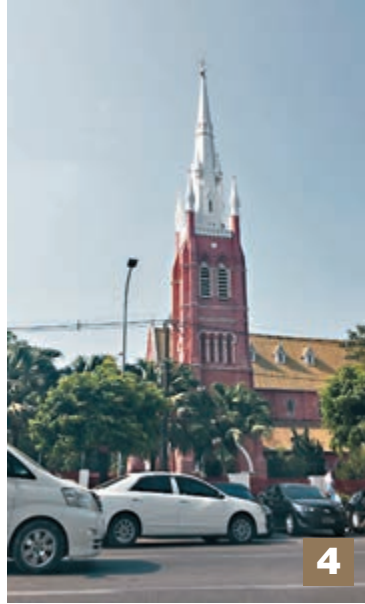
隨着城市發展，茵雅湖周邊愈來愈熱鬧，購物中心Myanmar Plaza及寫字樓就在湖對岸。



2



3



4



緬甸食肆侍應推介當地特色食品。

「零團費」旅行團氾濫問題近年在亞洲引起關注，緬甸旅遊業界不滿零團費旅遊，損害當地經濟及破壞緬甸形象，輿論亦關注旅客透過外國電子支付應用程式消費，導致政府稅收減少，敦促加強規管。緬甸去年10月起放寬中國旅客簽證要求，容許中國旅客申請落地簽證，藉此帶動緬甸旅遊業發展，結果導致零團費旅行團數量激增。酒店及旅遊部數據顯示，今年首4個月到訪緬甸的中國旅客達65萬人次，按年升30%。緬甸旅遊業界批評，零團費團主要由華人在緬甸經營的旅行社所辦，較少涉及緬甸人開設的旅行社及商戶，其行程亦主要光顧和中資旅行社有來往的酒店、餐廳及零售店，難以為當地旅遊業帶來重大收益。此外，由於旅客透過外國電子支付平台進行交易，商戶可藉此避稅，令政府蒙受損失。

### 導遊假扮本地人 迫客買手信

緬甸導遊郭班敏(譯音)批評，零團費團的導遊一般只懂說少許緬甸語，僅靠穿著傳統服飾假扮本地人，並強迫旅客以高價購買廉價手信或其他貨品，破壞緬甸形象。另有導遊指，零團費團氾濫打擊他的收入。緬甸中央銀行賬戶部門主任杜敏敏(譯音)呼籲，旅遊部門在放寬外國簽證要求前，應就外國電子支付應用程式問題，諮詢央行意見。

放寬簽證吸華客 旅業促規管「零團費」