

香港文匯報訊 (記者 方俊明 廣州報道) 昨日, 首屆粵港澳大灣區文化藝術節開幕式晚會舉行, 而來自三地的交響樂團、歌手以及青少年學生也首度在三地「同框」同演。廣東省文化和旅遊廳有關負責人表示, 僅去年, 粵港澳文化交流總數突破400批7,200多人次。其中, 7月舉行的大灣區小學生詩歌季將吸引三地近20所學校、共300個家庭參加。

昨晚, 文化藝術節在廣州大劇院舉行開幕式, 圖為廣州交響樂團演奏交響樂《美麗大灣區》。香港文匯報記者方俊明攝



首屆灣區文藝節 三地精品紛呈

交響樂戲劇詩歌季齊登場 不少作品由粵港澳藝術家聯袂打造

昨日開幕式上, 廣州主會場晚會與香港、澳門及各分會場首次實現多地聯動。廣東省文廳有關負責人(下稱負責人)說:「首屆粵港澳大灣區文藝節由廣東省政府與國家文化和旅遊部、香港特區政府、澳門特區政府共同主辦, 這是為貫徹落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》, 大力推動『共建人文灣區』的具體舉措。」

出席文藝節開幕晚會的香港特區政府行政長官代表、民政事務局長劉江華表示, 文藝節有來自大灣區各市的藝術家及藝術團體參加, 包括香港知名歌星、香港管弦樂團等參與演出。而自去年起, 香港特區政府便投入超過1億元港幣在5年內支持藝術家及團體到大灣區演出和交流, 促進大灣區文化藝術的合作與發展。他期待, 大灣區不僅成為全球經濟發展最發達的地區, 也是全球文化交流最繁榮的平台。

三地同打造 活動逾100場

負責人表示, 三地文藝家合作日益增多, 首屆文藝節的100多項活動便有不少精品由三地藝術家共同打造, 譬如文藝節主題歌《我們相親相愛》由內地著名詞作家羅璋琮詞、張磊作曲, 香港歌手成龍和容祖兒演



大型粵語舞台劇《孔子·回首63》正在大灣區內巡演。圖為該劇舞台現場。網上圖片

唱。而粵港澳戲劇交流合作項目——大型粵語舞台劇《孔子·回首63》正在大灣區內巡演。

小學生詩歌季 粵語誦《嶺南》

作為首屆大灣區文藝節專項活動, 「粵港澳大灣區小學生詩歌季」將於7月5日在廣州舉行啟動儀式, 屆時三地學生將以歌舞的形式演繹以大灣區青少年交流交融為主題的優秀詩歌作品, 並帶來粵語朗誦《嶺南》, 三地粵劇小傳承人將同台表演。三地學生及家長將共同走讀廣州、佛山等地, 開啟一段嶺南「詩意」之旅。

據主辦方透露, 在廣州, 粵港澳三地學生及家長將參觀永慶坊、粵劇藝術博物館、廣州城市規劃展覽館等嶺南文化地標, 深度走讀廣州, 探訪城市文化記憶; 在佛山, 他們將有機會前往周星馳電影《新喜劇之王》拍攝地國藝影視城, 參與非遺文化體驗營等活動。

同時, 香港戲劇近年越來越多北上進入內地市場, 而廣東成為首選地。繼廣州大劇院聯手香港演戲家族首次嘗試聯合製作音樂劇《朝暮有情人》之後, 深圳、香港兩地合作的粵劇《百花亭贈劍》近期全新亮相, 這也是深圳「一帶一路」國際音樂季首次探索與香港文藝節聯合製作重磅演出。而「粵港澳青年戲劇交流計劃」覆蓋戲劇創作、製作、演出以及人才培訓等重要環節, 促進三地戲劇藝術發展。

據廣東省文廳數據顯示, 去年粵港澳文化交流總數突破400批7,200多人次。目前, 粵港澳青年文化之旅、粵港澳青少年粵劇藝術夏令營等活動每年舉行。僅「粵港澳青年文化之旅」便已經吸引總共超1,000名青年學生參加, 共同領略嶺南文化精髓。

每年辦文藝節 致力音樂電影

負責人透露, 今年起, 每年將舉辦一屆大灣區文化文藝節, 在香港、澳門和珠三角9市中選取1個城市承辦, 「一地為主, 三地聯動」。據了解, 大灣區此後還將致力文化產業合作, 包括在文化、創意設計以及互聯網文化產業等方面着力; 而目前三地音樂界正加快建設粵港澳大灣區音樂創新產業基地, 並籌建粵港澳大灣區電影聯盟。

三地交響樂團 首次跨時空合作

香港文匯報訊 (記者 方俊明 廣州報道) 昨日的文藝節開幕式晚會實現了「多個首次」: 廣州主會場晚會與香港、澳門及各分會場實現多地聯動; 來自廣州、香港、澳門的交響樂團、歌手以及青少年學生首次在三地「同框」同演; 還有原創主題曲和多個原創節目首次亮相。晚會總導演王偉華表示, 以嶺南文化為紐帶, 把粵港澳三地同聲同氣、同根同源的灣區人文內涵充分表達出來, 反映灣區民眾共同開創美好未來的期待和信心。

其中, 晚會最大的亮點是從音樂、演員的選擇和編排上都凸顯粵港澳特色。來自香港的成龍和歌手容祖兒共同演唱主題曲《我們相親相愛》; 譚詠麟演唱《獅子山下》和《朋友》兩首經典粵語歌; 曾小敏、丁凡、歐凱明、吳非凡、王志良、曾慧等三地粵劇名伶同台演繹經典粵劇選段。

晚會尾聲還在廣州、香港、澳門三地上演大型城市廣場多時空交響合唱: 香港著名歌手張明敏攜手澳門歌手夏利奧、內地歌手金婷婷在廣州大劇院主會場領唱《我和我的祖國》, 三地學生同台合唱; 廣州交響樂團、香港管弦樂團、澳門樂團將首次嘗試跨時空合作, 在廣州大劇院、香港藝術博物館、澳門大學音樂廳三地合作演奏。

藝術節期間, 大灣區各地的民間文藝嘉年華廣場活動還將展示香港的醒獅和澳門土風舞、醉龍、麒麟舞等嶺南非物質文化遺產。

50港企參展中博會 冀人駐內地電商

香港文匯報訊 (記者 帥誠 廣州報道) 昨日, 第十六屆中國國際中小企業博覽會(下稱「中博會」)在廣州開幕, 五十餘家港企組團參展。有港企首次赴內地參展, 希望抓住大灣區機遇發展內地經銷商, 與電商平台合作意向迫切。港商帶來一次性相機、便攜多功能熨斗等進口產品精準對接大灣區青年消費群體, 企業負責人更親自進廠篩選嚴格把控產品質量。

專場對接港澳企業

當天上午, 中博會香港展區開幕, 中博會事務局香港區顧問鄧錦添在致辭中表示, 今年《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台後, 港企參與內地商貿合作更加踴躍, 香港各大商會會長也齊聚開幕式以示重視。展會期間還按照商品類別舉辦了多場海外及港澳企業專場對接活動。

在香港展區, 香港文匯報記者看到, 來自香港的參展商百家企業國際集團有限公司帶來了兩款外形設計時尚的產品——進口自雅西卡的一次性膠卷相機和韓國的便攜式熨斗。據該公司銷售經理林文光介紹, 這是該公司首次來到內地參展。「今年大灣區規劃綱要正式出台後, 我們決定抓住機遇拓展大灣區市場。」他表示, 通過調研, 公司帶來了兩類頗具設計感的進口產品, 旨在精準對接年輕人市場。

林文光透露, 目前這兩款熱門產品在香港已有約3,000萬元港幣的年銷售額, 也是首次進入內地市場, 希望找到長期合作的經銷商。

港企:維持價格下限

此外, 他對內地的電商市場也表示看好。「我們的產品在香港主要依靠專賣店進行體驗推廣,



逾50港企參展今年中博會。圖為中博會現場。香港文匯報記者帥誠攝

網店也有不錯的銷量, 所以我們一直也很看重與內地電商平台合作。」林文光坦言, 目前公司的產品價格偏中高端, 進入內地市場後, 為保證產品質量和品牌效應, 會維持價格下限。

穗對歐盟外貿增15.7%

香港文匯報訊 (記者 敖敏輝 廣州報道) 據中國海關總署廣東分署統計, 今年1月-5月, 廣東外貿進出口總值2.71萬億元(人民幣, 下同), 比去年同期增長1.4%。實現貿易順差5,465.3億元, 擴大18.7%。對美國出口下降3%, 但對歐盟表現突出, 同比增長達到15.7%。

據介紹, 今年1月-2月, 受春節因素影響, 廣東外貿大幅波動, 3月恢復增長。僅5月, 廣東外貿進出口5,851.3億元, 增長3.9%, 高於全國1個百分點。其中, 出口3,620億元, 增長9.9%, 高於全國2.2個百分點; 進口2,231.3億元, 下降4.6%, 低於全國2.1個百分點。

一般貿易進出口穩步增長。1月-5月, 廣東一般貿易進出口1.37萬億元, 增長5.4%, 佔廣東外貿進出口的50.6%, 佔比提升1.9個百分點。加工貿易進出口8,864億元, 下降5.8%, 佔32.7%; 保稅物流進出口3,673.5億元, 增長8.2%; 跨境電商進

出口345億元, 增長73.2%。

對港對美進出口下降

民營企業比重提升。1月-5月, 廣東民營企業進出口1.37萬億元, 增長5.8%, 佔50.5%, 比重提升2.1個百分點; 外商企業1.17萬億元, 下降2.9%, 佔43.1%; 國有企業1,639.7億元, 下降2%。

對東盟、歐盟進出口增長, 對香港、美國下降。1月-5月, 廣東對香港進出口4,121.8億元, 微降0.3%; 對東盟3,605.8億元, 增長3%; 對歐盟3,404.8億元, 增長15.7%; 對美國3,083.8億元, 下降3%。此外, 對「一帶一路」沿線國家進出口6,299.4億元, 增長3.9%。

同期, 廣東出口機電產品及勞務產品均正增長。1月-5月, 廣東出口機電產品1.13萬億元, 增長3.1%, 其中集成電路出口448.3億元, 增長75.9%; 彩色電視機231.6億元, 增長12.4%。同期, 出口勞務產品2,707.1億元, 增長1.5%。

粵四成中小企盼拓融資渠道

香港文匯報訊 (記者 帥誠 廣州報道) 昨日, 中國中小企業高峰論壇在廣州舉辦。南方經濟智庫在現場發佈的《中小企業高質量發展現狀》白皮書(下稱《白皮書》)顯示, 廣東企業呈現韌性強、活力足, 以創新促進轉型等特點。

數據顯示, 今年前四月, 廣東規上中小微工業企業實現增加值4,889億元(人民幣, 下同), 以中小企業為主體的民營經濟貢獻了50%以上的GDP。專

家調研表示, 廣東去年民企貸款佔新增貸款60%以上, 約四成中小企業盼政府拓寬融資渠道。

貸款難融資慢

數據顯示, 今年廣東一季度中小企業新增貸款2,068億元, 同比增長16%。調研發現, 廣東超過六成中小企業認為經濟下行壓力大, 市場預期不穩定, 導致融資變難。部分企業認為, 應規範健全自身財務制度, 增強抗風險能力, 從而提高

融資能力。還有40%的中小企業則盼望廣東繼續拓寬融資渠道, 如民營銀行、小額貸款公司或風險投資。

南方報業傳媒集團管委會委員郎國華指出, 融資慢也是中小企業面臨的主要困難之一。部分精密製造業企業表示, 銀行貸款從授信到審批、放款耗時太久, 亦有企業經歷多次審批修改, 歷時一年未能提款。周轉能力較弱的小微企業容易因等不及貸款發放, 導致資金鏈斷裂。