

深圳無人機展 千機大晒冷

用途包羅萬有 消防物流航拍皆在行



香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 由中科院無人機中心和深圳市無人機行業協會等聯合舉辦的第四屆深圳國際無人機展昨日(20日)至22日舉行,大疆、智航、科衛泰和億航等400多家國內外無人機企業帶來逾千架無人機參展。據記者所見,許多廠商紛紛展出不同用途無人機,包括警用、消防、物流、航拍、農業植保和測繪等等。

深圳市副市長王立新昨日在世界無人機大會全體會議上表示,目前,深圳已成為全球無人機最重要的生產基地。截至2018年底,全市的無人機企業超過360家,消費類無人機佔全球70%的市場份額,工業級無人機佔國內60%的市場份額,每年交易規模突破400億元(人民幣,下同)。

智航推農產品運輸無人機

今年無人機展突出人工智能、無人機創新及行業應用。智航無人機董事



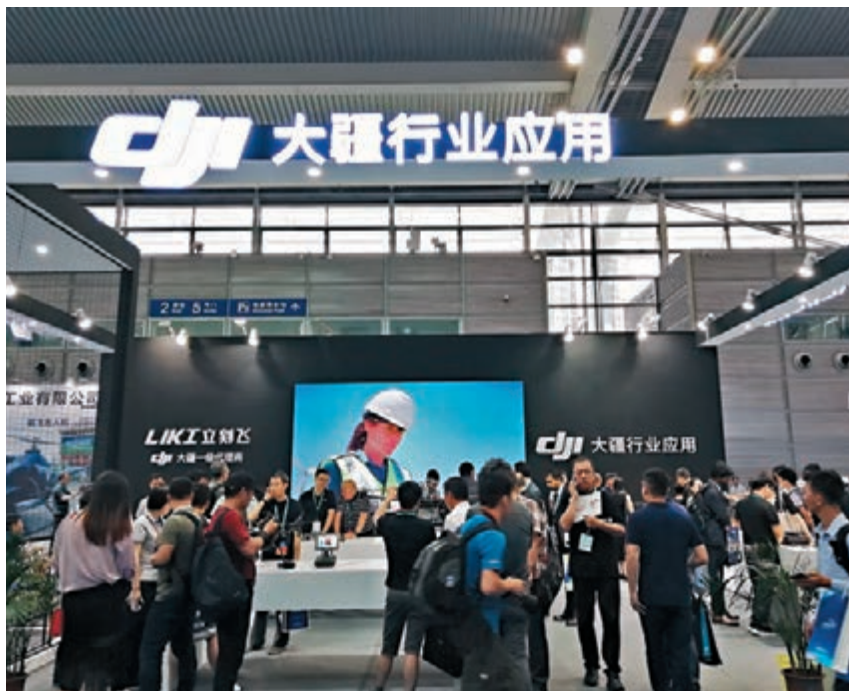
億航開發的智能無人駕駛飛機吸引了大批觀眾前來體驗。香港文匯報記者李昌鴻攝

長金良表示,隨著電商快速向二三線城市和農村市場滲透,為了提高效率 and 降低成本,公司研發的無人機物流運輸正在許多地試點。其快遞無人機目前在江西贛州進行小規模試點運行,無人機將農民土特產如農家雞蛋、生鮮等送到城市,每次可以載重10公斤,可以飛行半小時距離長達10公里。

金良介紹,目前該試點效果不錯,可幫助物流和快遞公司節省人力和縮短了送貨時間,大幅降低了成本,山村農民也可以及時出售他們的土特產。公司還與中國郵政合作,在西安將許多報紙通過他們無人機運送到秦嶺山區一些用戶,每次運輸5公斤,距離長達40公里,海拔高達1,500米的高山。

大疆可摺疊工業機售6萬

他透露,今年公司在全國有幾十架在飛行試點,明年將會增至上百架,未來隨着其技術應用的成熟,全國各地將會需求大量無人機進行物流和快遞運輸,幫助電商更好地拓展鄉村市場,相關無人機的應用前景十分誘人。



第四屆深圳國際無人機展昨開幕。當中,大疆推出的無人機吸引了大量海內外觀眾和客戶。香港文匯報記者李昌鴻攝

記者在大疆展台看到其消費和工業無人機均吸引了大量國內外觀眾,他們仔細觀看,不斷諮詢。該展台服務員告訴記者,公司的一款消費無人機售價高達9,888元,可以用於旅遊拍攝、攝像等,儘管價格不菲,但無論是在電商還是實體店,銷售均十分火爆。

據介紹,大疆推出的可摺疊工業無人機M210,售價約6萬元,可以用於消防、環保、橋樑檢測等,續航時間為28分鐘,目前供不應求。有大批來自歐美、中東許多客戶前來諮詢和購買其無人機。

億航展出可乘人無人機

記者還在億航無人機展台看到許多觀眾,包括一些韓國客商也紛紛前來體驗和拍照。其業務員告訴記者,該款智能飛機可以乘坐兩人,通過預先設計好的線路進行無人駕駛飛行,後台有人監控飛行狀況,可以用於旅遊觀光、物流運輸、醫療急救等。他強調,目前全國許多城市交通堵塞嚴重,該款飛機相當於無人駕駛的飛行汽車,最高時速可達130公里。預計售價為200萬元,已獲得了不少訂單。

穗港多領域合作 推進灣區金融建設

香港文匯報訊 (記者 帥誠 廣州報道) 廣州市金融局副局長聶林坤在昨天召開的金融發佈會上透露,廣州將從完善金融監管體制機制,大灣區金融產品和服務創新等領域推動三地金融合作。廣州市各區及官方金融機構也將分別採取鼓勵港資金融機構落戶,引導香港投資機構通過跨境人民幣參與廣東市場交易,引入港澳機構作為第三方綠色認證機構等措施參與大灣區金融建設。

天河區將試點「單一通行證」

配合大灣區建設新規劃,廣州市金融局計劃推動設立大灣區國際商業銀行,推進穗港、穗澳互設金融機構;成立大灣區金融交流合作聯盟和智庫組織;向中國證監會申請CPEA框架下粵港合資牌照證券公司。天河區金融局將試點大灣區「單一通行證」制度,推進獲證港澳金融機構在廣州國際金融城複製推廣南沙自貿區跨境金融政策,與港澳共同發展離岸金融業務。

人民銀行廣州分行將配合人民銀行總行出台金融支持大灣區建設指導性文件;加大穗港間電子支票聯合結算、跨境電子賬單直接繳費等業務聯合推廣力度;加強金融政策引導與激勵,推動穗企赴港上市。廣州金融資產交易中心,將探索獨具金融資產交易平台特色項目收益權跨境流轉、不良資產跨境交易跨境人民幣債權投資工具等跨境金融資產交易模式。

另外,廣州各區都做出與香港在綠色金融領域的最新合作計劃:花都區將鼓勵港澳地區金融機構在花都区設立分支機構或成立合資證券、基金、期貨和保險公司;南沙區提出攜手港澳共建金融服務重要平台,打造大灣區金融創新和資源配置平台。在綠色金融改革創新試驗區融資對接系統領域,廣州將引入港澳機構作為第三方綠色認證機構。

莎莎擬大灣區開7至8間新店

郭少明(中)指出,未來希望透過增加售賣新產品,例如增加健康食品銷售,加強集團競爭力。莊程敏攝



香港文匯報訊 (記者 莊程敏) 莎莎國際(0178)昨公佈截至今年3月底止全年業績,股東應佔溢利為4.7億元,按年升7%,派末期息9仙,連中期息每年派息16仙。期內收入為83.76億元,按年增加4.5%。莎莎主席及行政總裁郭少明昨表示,目前行業整體經營困難,除了中美貿易戰、人民幣貶值等影響,內地網店競爭激烈,亦令毛利受壓,未來希望透過增加售賣新產品,例如增加健康食品銷售,引入高銷量潮流產品,加強集團競爭力。

郭少明透露,今年4月至6月中旬,香港同店銷售下跌15%,整體營業額下跌12%,較預期有落差,不過同時本港的零售銷售數字下跌,反映大環境欠佳,相信公司在改進入貨團隊後,增加護膚品、健康產品可以改善銷售情況。他指出,4月份的銷售情況較差,5、6月香港同店銷售跌幅收窄至單位數,有信心未來可逐步改善。內地方面,下半年虧損已收窄,未來會尋找好的地點開店。對於內地年初實施

的《中華人民共和國電子商務法》,郭少明表示,電商法對集團生意有影響,初時影響較大,但現時有回暖跡象,預料電商法對整體生意最少有5%影響。

港澳零售市場有壓力

至於開店步伐方面,截至3月底止,莎莎零售店舖數目為274間,按年增加9間。郭少明表示,預計今年會新增超過10間新店,大灣區或會增加7至8間新店,香港則不少於3至4間新店。他透露,本財年首季有18間門店須續租,續租租金錄得19%的跌幅,包括旅遊旺區。他指出,其實不樂見租金再下跌,因這反映市道差,反而希望有5至10%的溫和升幅。

期內,莎莎整體毛利率下跌1.3百分點至40.8%,其中港澳市場營業額為70.92億元,按年增長4.9%,同店銷售增長3%,不過單計財政年度下半年,同店銷售按年下跌7.3%。莎莎指出,財年下半年每宗交易平均金額按年下跌3%,其中內地客消費跌5.9%,本地客消費按年0.4%。內地市場方面,總營業額為2.88億元,按年下跌1.9%,以當地貨幣計算,同店銷售按年跌1.1%。電子商貿業務收入為3.92億元,按年升2.2%。

維他奶：大豆採購受貿易戰影響



陸博濤(左)指出,會密切留意貿易戰發展。中間為羅友禮,右則是劉健成。殷考玲攝

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 隨着中美貿易戰升級,內地大豆進口量下跌,維他奶(0345)行政總裁陸博濤昨表示,集團所用大豆均採購自內地,所以有直接影響,但目前成本仍是可控制,會密切留意貿易戰發展。維他奶昨公佈截至3月底全年純利6.96億元,按年升19%,每股派末期息38仙。

上財年毛利率升至54%

期內,維他奶收入為75.26億元,按年增加16%;受惠於原材料如糖及包裝紙價格良好,加上銷量增加提升生產效率,毛利率有所改善,按年增加1個百分點,至54%。按地區分佈,內地的收入增長25%至46.28億元,在產品組合、銷售渠道和市場區域的發展均有所增加,有利業務組合及高產能使用率,推動溢利增速較收入快。香港方面,收入按年增長5%,至22.64億元,由於集團展開為期數年提升廠房及基礎設施的投資計劃,令到香港業務經營溢利按年跌3.7%。

此外,期內市場推廣、銷售及分銷費用則按年升22%,至21.05億元,主要投資建立品牌價值,以及逐步拓展內地業務,銷售團隊的規模亦因而擴大,導致僱員開支及佣金費用上升。為興建東莞新廠房,以及提升香港廠房設備和購買生產線,截至3月底資本開支為9.86億元,按年升1.3倍。

人民幣貶值 內地業務受壓

若只看維他奶2018/19年度下半年的表現,純利按年跌6%,至1.78億元,該集團執行主席羅友禮解釋,下半年是飲品市場的淡季,故此去年下半年表現較上半年遜色,但符合管理層預期之內。同時,首席財務總監劉健成稱人民幣貶值也是原因之一,為內地業務帶來壓力,不過由於集團在內地採購原材料,以及內地的銷售收入均以人民幣結算,他相信有一定對沖作用,可減低匯率波動的影響。

被問及會否改為以人民幣作為結算單位,劉健成表示集團曾考慮過,但目前有一半為港幣資產,故暫時會維持港幣作單位,當人民幣資產增至75%時,會再作考慮。另一方面,現年78歲的羅友禮被問及會否有退休計劃,他稱很喜愛飲品市場,會繼續做下去,集團內部已制訂傳承計劃,但目前還未是合適公佈時機。

匯豐保險冀未來與PayMe合作

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 虛擬銀行最快9月正式投入服務,傳統銀行加緊備戰,其中匯豐近日動作頻頻,包括帶頭取消部分戶口低結存收費,以及旗下PayMe將推出新版本及在下月接通轉數快,外界猜測匯豐或有意打造包羅萬有的金融生態圈,不過匯豐保險香港行政總裁文德華昨接受香港文匯報訪問時,指PayMe目前定位仍以支付為主,但期望雙方將來有合作機會。

PayMe暫無意大增功能

獲發牌的8間虛擬銀行,當中不少公司股東均具有內地龍頭公司背景,包括騰訊、阿里巴巴關聯公司螞蟻金服,以至平保等,外界相信這些在內地已有豐富互聯網營銷經驗的公司,或將內地已形成的金融生態圈倒模至香港,以爭取最大交叉銷售可能,例如同一平台上交叉銷售保險。而在本地3大發鈔行之中,只有匯豐無申請發銀牌照,因此外界相信匯豐近日動作頻頻或與迎戰發銀有關。對於PayMe將推出新版本,文德華表

示PayMe目前定位仍以支付為主,目前就用戶而言,在支付上扮演一個很好的角色,因此現時並非一個合適時間去加入太多額外事物,以免令用戶感到混淆。問到虛銀即將殺到,會否帶來挑戰,他則認為就保險業務而言,暫未有感到有所挑戰,同時亦透露匯豐保險今年第2季業務表現仍然強勁。

匯豐保險將推長者新產品

另外,匯豐保險夥香港路德會推出「耆代同行」活動,提供認知健康檢測服務,以視網膜分析評估認知健康風



匯豐保險與香港路德會社會服務處聯合推出「耆代同行」活動。左為影后惠英紅。記者莫雲芝攝

險,匯豐保險將為路德會贊助一部視網膜分析儀器,料每年有最多3,000人受惠,以及計劃在下月推出與認知障礙有關的新產品。文德華補充,推出是次計劃有助預防風險,因為有不少客戶隨着年齡增長,面對認知健康風險亦愈來愈大,因此相信計劃有助減低公司風險狀況。

AXA安盛：今年危疾保銷情理想

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) AXA安盛昨公佈的一份調查發現,有62%港人認為「患上危疾」為最擔心在生活中發生的事之一;另外有44%擔心「患上危疾」的港人認為無力負擔長期護理或後續醫療所需的費用。就此,AXA昨推出「愛護同行危疾保障(加強版)」,推出第三或四期癌症不設等候期,支付一筆過100%保額賠償,以及在第二個月起給予患者每月5%保額賠償,支援期可長達5.5年。

因癌症索償佔比超80%

愛護同行危疾保障(加強版),保障常見的131種危疾及「持續癌症保險賠償」。AXA安盛首席壽險產品總監左偉豪

昨解釋,早期患者即癌症第一或二期於1.5年等候期後,仍患有癌症並接受癌症治療,AXA安盛將每月提供保額5%的持續賠償作為患者收入替代,而晚期患者即第三或四期除了獲得一筆過現金賠償,亦可即時獲得長達5.5年的持續每月保險賠償。

左偉豪續稱,該集團所有危疾保單中因癌症索償比例超過80%,所以為加強客戶保障,推出愛護同行危疾保障(加強版)。被問及今年以來集團危疾保單銷售情況,他回應稱銷售表現理想,呈良好勢頭,而可扣稅延期年金產品推出近兩個月,投保額亦理想,每單投保額度也符合集團預期。