■徐應強 記者譚旻煦 攝

徐應強 愛雲南好風光 打造「三張綠牌」

15年前，雲南省政協常委徐應強因為工作關係來到雲南，多年的雲南生活，讓他對雲南從風光優美的粗淺認知到如今侃侃而談的精深了解。2018年，雲南省提出「全力打造世界一流的『綠色能源』、『綠色食品』、『健康生活目的地』三張牌，形成幾個新的千億元產業」。徐應強認為，雲南的「三張牌」都以綠色為底色，是貫徹落實習近平總書記提出的雲南要努力成為全國生態文明排頭兵的具體舉措。

■香港文匯報・人民政協專刊 記者 譚旻煦

■徐應強強調做人做事要有「八心」。 資料圖片

■徐應強來到捐贈學校和孩子們一起合影。 記者譚旻煦 攝

2012年徐應強開始擔任雲南省政協委員，2018年任常委，每年的提案都和雲南的環保息息相關。作為一名政協常委，徐應強希望雲南能抓住「一帶一路」機遇，打好「三張牌」，讓雲南社會經濟發展再次騰飛，人民能獲得更多的幸福感。

徐應強對雲南最初的認知就是青山綠水，來到雲南，環保的理念一直跟隨他的職業生涯。雲南提出打造「綠色能源」後，根據自己的工作經歷及雲南水泥生產的現狀，徐應強就如何解決雲南水泥產能過剩問題提出了自己的見解。

碳交易可解水泥產能過剩

徐應強認為，水泥產能過剩一直困擾着雲南水泥行業的發展，落後產能的企業數和量佔全國之首，他為此提出，雲南應當加入全國碳交易市場——用碳交易方法加快化解水泥產能過剩。

他介紹，碳交易方法可以從五個方面化解水泥產能過剩。首先，加快淘汰落後產能的企業退出市場；其次，加快推進水泥企業兼併重組，提高市場集中度實現資源優化配置；再次，促進現有的新型乾法水泥企業繼續創新、節能減排、提高資源綜合利用；然後，有助於遏制新增產能，嚴控項目核准和重複建線；最後有助於貫徹「一帶一路」戰略互利共贏的宗旨。

徐應強說，「每家水泥企業必須按照國家制定的碳排放基準線標準、向雲南有關部門報告自己的碳排放總量。如果經第三方核查後的碳超排量，企業必須自己花錢在碳交易市場按碳交易規則買回來。碳超排量越高，花費越多，其成本越高，讓落後產能的水泥企業自動退出市場，讓低耗能、高科技的水泥企業佔據市場。」

「而且中國開啟碳排放交易市場後，必然要適應一系列國際化的碳排放標準和碳交易規則，可以在全球範圍內，尤其是與東南亞地區開展國際產能合作。這樣有助於雲南省水泥行業走出國門，進一步化解過剩的水泥產能。」徐應強希望雲南盡快加入碳交易市場，加快解決水泥產能過剩問題。

按磷石膏比例給水泥業補貼

雲南是中國磷資源大省，隨着磷復肥工業得到快速發展，工業副產磷石膏的數量也隨之急劇增加。據調查，僅昆明安寧每年排放量就達800多萬噸，然而雲南目前磷石膏綜合利用率不到20%。目前磷石膏的主要處置方式是堆存。大量磷石膏的堆存不僅佔用大量土地，還會對環境造成污染。為此徐應強對雲南磷石膏處理做了深入調查和研究。

他說，「水泥緩凝劑是最大化、無害化和資源化消化磷石膏的首選。作為一項技術，磷石膏用於水泥緩凝劑仍存在一些問題。比如目前國家的政策是當水泥中摻入量大於30%磷石膏時的可免增值稅，就目前的技術而言，在普通水泥中加30%磷石膏，是可望不可及的事。雲南天然石膏儲量較多及開採成本較低，火電廠的脫硫石膏成分較穩定且價格不高，水泥企業更願意多花錢去使用質量相對穩定的天然石膏和脫硫石膏，這也衝擊磷石膏的推廣運用。」

徐應強提出，政府和磷石膏企業制定水泥使用磷石膏作為緩凝劑等方面的財稅優惠政策。

按摻3%、5%、10%、20%和30%的不同比例給水泥企業補貼，提高水泥企業磷石膏資源化利用的積極性；推廣磷石膏牆板和磷石膏砌塊生產，開發快硬硫鋁酸鹽水泥。磷石膏牆板和磷石膏砌塊不僅可以較多消耗磷石膏，而且具有輕質、防火、隔聲、抗震、佔地面積小，裝飾效果好、綜合造價低等特點，適合雲南多地震發生的省情。

建言助滇綠色食品響名堂

建立品牌

雲南資源豐富、氣候宜人、土地肥沃、雨量充足，適宜發展高原農業。雲南的野生菌、煙草、花卉、蔬菜、茶葉、甘蔗、咖啡、三七等高原特色的農產品遠銷海內外，擁有極高的美譽度。在如何將綠色食品打造成雲南名牌，徐應強也提出了自己的觀點和建議。

產業鏈未形成 發展力尚不足

在品牌打造方面，徐應強認為，目前存在着三個問題。一是龍頭企業較少，產品全部是低附加值的初級產品，產業鏈尚未形成，生產收益不高，發展後勁不足。

二是宣傳力度不夠。農產品市場開拓不夠充分，營銷渠道不夠寬、營銷方式單一，產品在省外和國際上的知名度和影響力不夠。

三是品牌意識不強，品牌保護意識淡薄。生產者沒有把品牌看作是影響長期發展的重要資源。

5點建立雲南農產品品牌

對於如何打造和維護雲南農產品品牌，徐應強認為可以從幾個方面入手。第一，與境外實力企業成立中外合資企業，引入優質器材、技術、專利、資金、人才、管理模式。

第二，借助知名華裔廚師推介和邀請知名人士作品牌代言人。品牌代言可以給雲南農產品賦予個人性化的聲音和形象，更加深入民心。

第三，增設美食地標和夜宵市場試點。參考北京王府井大街夜市、台灣士林夜市夜宵市場、香港美食博覽會及工展會、澳門的銀河百老匯大街等美食著名地標，打造一個馳名中外的雲南特色夜宵市場，吸引國內外遊客，從而以口碑推廣雲南美食品牌，塑造雲南食材的良好印象。

第四，推廣健康中餐素食和藥膳宴。隨着時代的變化，人們對健康飲食也有新的要求。雲南要在農產品的生產、銷售以及物流運輸上貫徹綠色理念，在海內外華人市場普及並推廣健康中餐素食和藥膳宴，大力推廣雲南的優質食材。讓健康結合美食，將是雲南食材的另一可行賣點。

第五，着眼海外市場樹品牌。充分運用僑界網絡，把雲南農產品和綠色食品帶到海外市場，把雲南農產品的優勢透過海外僑胞網絡發送。讓雲南農產品先在海外建立一個有口碑的品牌，再以回馬槍方式輻射國內，身價翻倍。

2018年雲南兩會期間，省長所作的《工作報告》中，明確了全力打造世界一流「綠色食品品牌」的內容中，包括了強化農產品地理標誌和商標保護，力爭再引進一批投資10億元以上的企業，依託縣域形成農產品加工產業集群，鞏固擴大北上廣深及港澳市場，大力開拓國際市場等方面的內容。

提升旅遊質量 維護雲南形象

智慧旅遊

雲南是眾多遊客心中的世外桃源，旅遊的天堂，然而近期卻不斷有強制購物、欺詐宰客等信息籠罩。

作為因旅遊與雲南結緣的徐應強來說，雲南旅遊蒙塵非常可惜。

「雲南旅遊產業必須阻斷歪風，塑造正面形象，挽回雲南旅遊在遊客心中的名聲。」徐應強說。針對旅遊從業者的不良經營手法，徐應強建議可以為省內註冊的旅行社採用一套信用評級，並把評級、旅行社和導遊違規紀錄、旅行社的行程在網上平台透明化，並讓遊客可以在網上平台查閱有關資料和評分，此外雲南省旅遊發展委員會亦可派員喬裝遊客作不定期檢查。

■徐應強建議為省內註冊的旅行社設信用評級，供大眾參考。圖為雲南有機茶園。 資料圖片

「遊雲南」為旅遊產業注動力

今年「遊雲南」App橫空出世，「一部手機遊雲南」得以實現，智慧旅遊為旅遊產業發展注入強大活力，成為全國智慧旅遊發展的標杆。雲南旅遊亂象經過兩年治理也成效顯著。

徐應強欣慰地說：「建造旅遊和主題酒店等硬件配套、培養旅遊人才，提升服務軟實力，可以是雲南省旅遊大省的昇華和增值方向，最終令雲南省成為亞洲區內的旅遊地標。」

對於雲南如何通過滇港合作融入大灣區，徐應強認為，借助滇港合作，雲南肯定有機會融入大灣區建設。香港是國際金融中心，貿易、旅遊、物流等方面都有優勢。雲南也有自己的優點，雲南資源豐富，氣候宜人。雲南產能過剩需要走出去，而大灣區建設商機無限。

徐應強說，「未來大灣區的需求量非常大，這是一個龐大的消費群體。雲南企業可以主動走出去，到大灣區尋求發展機會，大灣區也許就成為企業發展的下一個極點。」

設助學基金 勵孩子回報社會

投資創業

徐應強一直認為「取諸社會、用諸社會」是一個企業的擔當。在脫貧攻堅的關鍵時期，身為雲南省政協常委，經過調研，「香港嘉華建材集團昭通市大關縣教育助學基金」正式成立，從今年開始為期5年，每年20萬元(人民幣，下同)，共計100萬元。助學金資助品學兼優且家庭貧困的在校高中生和大學生，高中生每年資助1,000至2,000元，大學生每年資助5,000元。

徐應強深知教育對一個人的重要性，「教育可以帶給他們知識和技能。擁有一技之能，他們才能走出大山，才有機會改變人生，而後他們也能影響身邊的人和自己的下一代。我資助他們，鼓勵他們不要放棄，努力學習，希望他們自強不息，敢於面對人生各種挑戰。」

幫助貧困學生的同時，徐應強更希望受到資助的學生能將來成才後回報社會，大關縣壽山鎮中心小學校長鄧均章非常認同這個觀點。

鄧校長說，徐應強的善舉讓學生感受到了社會的關愛，對學生更多的是一種精神的支柱，增強了他們學習的動力。慈善理念也將種植到這些孩子的心中，讓他們懂得感恩，將來有能力了回報社會，成為捐資助學的一分子。

■香港嘉華建材集團昭通市大關縣壽山鎮中小學教育助學物資捐贈儀式上，徐應強鼓勵孩子們要好好學習，學成後回報社會。 記者譚旻煦 攝

做事要保持「八心」企業應劃定底線

設立底線

徐應強喜歡講自己有「八心」：自信心、用心、決心、創意心、自覺心、整合心、尊重心、道德心。他隨時提醒着自己要保持這些心，也經常對員工說，做事要有這「八心」。

他特別講到「道德心」：「道德心是企業必須要有底線。許多傳統建材行業面臨轉型升級，環保和效益二者的平衡，考慮着領導者，做到有底線，許多問題其實迎刃而解。」

徐應強告訴記者，「雲南山美水美，更應保護好這片土地，希望能為雲南的環保和發展給到好的建議，希望雲南天藍水清空氣好，經濟社會發展越來越好。」